



Stellantis Parts and Services étend sa stratégie multimarque « One-Stop-Shop », détaillée au salon Equip Auto Paris

- **Stellantis annonce l'extension de sa stratégie multimarque à toutes ses opérations et régions**
- **Distrigo étend son offre pour intégrer toutes les pièces d'origine ex-FCA. Elle complète ainsi son offre de pièces multimarques, dont fait partie la gamme Eurorepar, désormais bien établie**
- **Mopar® devient le nom de l'ensemble des pièces et accessoires d'origine Stellantis dans le monde**
- **Eurorepar fête cette année son 20^{ème} anniversaire**
- **L'entreprise continue de développer et étendre sa gamme complète de pièces issues de l'économie circulaire sous le label SUSTAINera**

Paris, le 18 octobre 2022 – Stellantis présente ses deux réseaux multimarques, Distrigo et Eurorepar Car Service, lors du salon professionnel Equip Auto à Paris. La Business Unit Parts and Services du Groupe annonce l'extension de sa stratégie multimarques à toutes ses opérations et régions.

« One-Stop-Shop » pour tous les clients

Comme souligné dans le plan stratégique long-terme « Dare Forward 2030 » du Groupe, Stellantis Parts and Services est déterminé à devenir l'un des acteurs majeurs de la rechange constructeur et indépendante sur le marché européen, en proposant une solution multimarque unique pour tous les réparateurs agréés et indépendants dans le monde. Une augmentation de plus de 50% de son chiffre d'affaires pièces et services est attendue, des revenus IAM multipliés par 4 et le canal de la rechange indépendante représentant 50% du chiffre d'affaires à cet horizon.

Avec des services de pointe et une distribution « One-Stop-Shop », les réparateurs automobiles trouveront désormais sous un même toit une offre complète à 360°, dont les pièces d'origine et une gamme complète de produits multimarques.

Une offre multimarque complète à 360° associant produits OEM et IAM

- Partout dans le monde, toutes les **pièces d'origine** Stellantis s'appelleront désormais **Mopar**, la marque de pièces créée en Amérique du Nord il y a 85 ans ; cela permettra d'optimiser encore la chaîne d'approvisionnement tout en anticipant l'usage croissant de pièces communes dans le cadre des plateformes techniques du Groupe.
- La gamme exclusive multimarque **Eurorepar** couvre plus de 60 familles de produits et est commercialisée sur 100 marchés. Elle est maintenant

disponible pour tous les réseaux ex-FCA et tous les ateliers de réparation indépendants. Eurorepar fête également cette année son 20^e anniversaire.

- Les contrats internationaux conclus avec des fournisseurs de pièces IAM renommés viennent compléter l'étendue de l'offre produits du Groupe.

L'économie circulaire étend son portefeuille de Pièces et Services

Conformément à l'engagement pris par le Groupe d'une empreinte carbone neutre à l'horizon 2038 et à son objectif d'atteindre un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards d'euros d'ici 2030 grâce aux activités d'économie circulaire, Stellantis Parts and Services propose actuellement l'une des plus larges gammes de pièces issues de l'économie circulaire, contribuant ainsi à un avenir meilleur.

Désormais proposée sous la marque SUSTAINera, la gamme couvre les 4 R :

- **REMAN** - pièces remanufacturées : la gamme se compose actuellement de 12 000 pièces et 40 gammes de produits et s'étoffe rapidement. Elle couvre les produits remanufacturés traditionnels ainsi que de nouveaux produits, y compris les batteries de traction pour véhicules électriques. Elle s'étend aussi à toutes les régions dans le monde. Par exemple, une gamme REMAN locale de 100 références pour les marques Citroën, Fiat, Jeep® et Peugeot a été lancée en début d'année au Brésil. En 2023, de nouveaux produits multimarques sont annoncés, comme les turbocompresseurs et étriers de frein, ainsi que des services innovants, en Europe, comme le futur contrat de service durable pour véhicules électriques, avec des pièces SUSTAINera.
- **REPAIR** – solutions de réparation : maintenant disponible avec **1000** pièces multimarques et déjà **21** centres de réparation de batteries électriques (E-Repair centers) dans le monde.
- **REUSE** - pièces d'occasion : plus de **4.5 millions** pièces d'occasion multimarques sont actuellement disponibles dans 155 pays. La plateforme en ligne B-Parts détenue par Stellantis est le leader européen du e-commerce de pièces automobiles d'occasion à la fois pour les particuliers et les professionnels. B-parts développe également des services sur ce marché et propose désormais une assurance 12 mois pour couvrant la main d'œuvre sur les moteurs et boîtes de vitesses d'occasion et annonce pour ses clients professionnels une garantie de 2 ans pour ses pièces d'occasion en 2023.
- **RECYCLE** – pièces recyclées : plus d'**1 million** de pièces ont été collectées au premier semestre 2022 dans une première étape d'un plan de développement ambitieux.

Stellantis a récemment annoncé des investissements significatifs dans l'économie circulaire. Le complexe de Mirafiori à Turin accueillera en 2023 son principal hub d'Économie Circulaire. Le hub concentrera ses premières activités sur la remise en état de véhicules, leur démantèlement et le reconditionnement des pièces.

Des solutions automobiles « tout en un » pour simplifier la vie des réparateurs

S'appuyant sur toutes les capacités du Groupe en termes de chaîne d'approvisionnement, d'expertise numérique, de savoir-faire technique et formation, et de services de mobilité, les plaques Distrigo fournissent aux

ateliers de réparation agréés et indépendants des services innovants et faciles d'utilisation.

- Une **LOGISTIQUE EFFICACE** pour répondre aux besoins des réparateurs en termes de disponibilité et de livraisons fréquentes grâce aux importants stocks locaux Distrigo et l'assistance des centres de distribution propres de Stellantis. Ces derniers bénéficient des investissements significatifs annoncés récemment, comme à Rivalta, en Italie. Une attention particulière est accordée aux solutions permettant de répondre à l'actuelle pénurie mondiale de composants. L'outil Power Supply permet aux plaques Distrigo d'identifier facilement des alternatives : dépannage inter-gammes, approvisionnement croisé à l'international, jusqu'à des partenariats spécifiques avec des distributeurs indépendants.
- **DONNÉES TECHNIQUES PRÉCISES** avec la solution Service Box Multi-brand en perpétuelle amélioration. La plateforme numérique mondiale contribue à l'activité IAM de Stellantis dans 95 pays et bénéficie d'une base de clients et d'une utilisation en hausse, avec +26% de connexions par rapport à l'an dernier. Au salon Equip Auto, Service Box Multi-brand présente un nouveau parcours client, une qualité de données encore améliorée, une nouvelle interface simple avec les systèmes de gestion des concessionnaires et un accès direct depuis le portail e-PER pour les réparateurs ex-FCA. Service Box Multi-brand est plus que jamais un portail expert complet et facile à utiliser pour les ateliers de réparation, leur simplifiant le multimarque.
- **SUPPORT TECHNIQUE ET COMMERCIAL** : DISTRIGO fournit aux réparateurs une assistance technique complète, des formations techniques, y compris avec l'aide de ses fournisseurs, et le soutien de ses centres d'appels et de ses équipes terrain.

Eurorepar Car Service continue son développement

Avec 5700 garages dans 30 pays, Eurorepar Car Service est maintenant le réseau « franchisé » numéro 1 (en nombre de sites) en France et au Portugal, et numéro 3 en Turquie et en Belgique. Cette année, la Finlande, la Hongrie, la République Tchèque, la Croatie et la Serbie ont rejoint le réseau.

Eurorepar Car Service constitue une opportunité de rejoindre un réseau structuré et professionnel qui offre qualité, compétitivité et proximité. Rejoindre le réseau est la solution pour les garages qui souhaitent rester indépendants, tout en bénéficiant de l'aide nécessaire pour faire face aux défis de leur activité.

Au salon Equip Auto, le réseau présente ses solutions de mobilité. Il fera démonstration de l'assistance technique et marketing apportée à ses membres. Plus de 300 membres français du réseau Eurorepar visiteront le stand Stellantis chaque jour.

Un réseau de distribution multimarque renforcé

Les **pièces d'origine Mopar** de Stellantis, couvrant toutes ses marques automobiles emblématiques, seront distribuées en Europe par les plaques Distrigo en milieu d'année prochaine.

Le Groupe poursuivra le développement adaptatif international de Distrigo. Le réseau de distribution vient d'ailleurs d'être lancé en **Algérie** et en **Tunisie**.

Stellantis annoncera de nouvelles évolutions internationales dans les prochains mois.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com/fr



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis