

Stellantis Financial Services et BNP Paribas Cardif signent un nouveau partenariat pour soutenir le développement du marché des véhicules d'occasion

Poissy, 23 septembre 2025 – Stellantis Financial Services et BNP Paribas Cardif via leurs filiales respectives Stellantis Insurance et Icare, annoncent la signature d'un nouveau partenariat pour soutenir le marché des véhicules d'occasion et le label Spoticar pour l'ensemble des marques du groupe Stellantis. Cette collaboration porte sur une gamme étendue de produits d'assurances et des services au bénéfice des concessionnaires et acheteurs de véhicules d'occasion.

Créé en 2019, Spoticar est le label des véhicules d'occasion du groupe Stellantis, proposant un ensemble de garanties et services pour renforcer la confiance des clients et faciliter les processus de revente. Icare est la filiale de BNP Paribas Cardif spécialisée dans les contrats d'extension de garantie et de maintenance automobiles. Avec ce nouveau partenariat, qui s'appuie sur l'expertise de Stellantis Insurance, filiale assurances de Stellantis, centrée sur les produits d'assurance liée au véhicule, à son financement ainsi qu'à la mobilité, le Groupe Stellantis étend sa collaboration avec le Groupe BNP Paribas.

Cet accord prévoit :

- Des garanties spécifiques pour les voitures d'occasion telles que l'extension de garantie, le contrat de maintenance et la garantie du concessionnaire.
- De nouvelles offres dédiées aux véhicules électriques avec couverture de la batterie.
- Une plateforme de déclaration et gestion des sinistres.
- Des outils digitaux tels que des modules de formation en ligne, un support de vente et un portail partenaire unifié intégrant des outils d'aide à la préparation des véhicules et à la revente.
- Un support technique et commercial sur le terrain pour aider à l'intégration et au suivi des performances.

Le premier pays à démarrer le partenariat sera la France qui lancera cette nouvelle offre début 2026.

« Grâce à ce partenariat avec Icare associé à l'expertise de Spoticar, le leader de l'occasion en France, les concessionnaires et les clients bénéficieront d'une large gamme de produits et services lors de l'acquisition d'un véhicule certifié Spoticar, le label de véhicules d'occasion des marques Stellantis. Ces nouveaux outils et services constituent de véritables atouts pour continuer à soutenir le développement des ventes de véhicules d'occasion et renforcer encore plus la satisfaction de nos clients ». David Guérin, directeur général de Spoticar France

« Nous sommes fiers de ce partenariat avec Stellantis, un acteur majeur de l'industrie automobile. L'expertise de BNP Paribas Cardif en assurance et la connaissance approfondie d'Icare des réseaux de concessionnaires nous permettent de proposer une gamme complète et facile à déployer, garantissant la qualité du service. Avec cette nouvelle collaboration, ensemble nous soutenons les concessionnaires en leur permettant de se concentrer sur leurs clients et de développer leur activité ». Cyril Petit, directeur de la mobilité de BNP Paribas Cardif et directeur général d'Icare.

« Ce partenariat marque une étape importante dans nos efforts conjoints pour soutenir les ventes de voitures d'occasion en offrant plus de valeur pour nos clients tout en simplifiant l'activité quotidienne de notre réseau de concessionnaires. Nous combinons notre expertise en assurance et services avec celle de notre réseau pour offrir une solution à la fois robuste et facile à mettre en œuvre ». Hélène Bouteleau, directrice générale déléguée de Stellantis Finances & Services France.

Cette initiative reflète l'engagement commun de Stellantis et BNP Paribas Cardif de proposer aux concessionnaires et aux clients des outils performants, un accompagnement qualitatif ainsi qu'une offre compétitive sur le marché des véhicules d'occasion.

###

A propos de Stellantis Financial Services

Stellantis Financial Services est la société de finance captive de Stellantis et fournit des solutions de mobilité attrayantes et abordables pour toutes les marques Stellantis. Pour en savoir plus, www.stellantisfinancialservices.com

A propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus : www.stellantis.com

A propos de BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif, un leader mondial des partenariats en bancassurance, propose à ses assurés des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance plus accessible. L'entreprise, filiale assurance de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. L'assureur crée des offres pour plus de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications...) ainsi que pour des conseillers en gestion de patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans 30 pays avec des positions fortes en Europe, Asie et Amérique latine, BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes, le leader mondial en assurance emprunteur* et un acteur majeur du financement de l'économie. 9 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 36,4 milliards d'euros en 2024. Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur LinkedIn, X ou sur www.bnpparibascardif.com

*Source : Finaccord – 2024

A propos d'Icare

Référent sur le marché de la garantie pannes mécaniques et des contrats d'entretien depuis plus de 40 ans, ICARE accompagne ses partenaires (labels constructeurs, groupes de distribution et établissements financiers) dans la conception d'offres 100% personnalisées et adaptées à leurs besoins (couvertures, durées, kilométrages, interfaces). Depuis 2016, ICARE est devenu le centre d'expertise international pour les filiales de BNP Paribas Cardif dans le monde, sur les métiers de la garantie panne mécanique et contrat de maintenance. Les offres d'ICARE sont le reflet de son ambition : rendre ses solutions plus accessibles et adaptables à tous les véhicules pour garantir aujourd'hui la mobilité de demain.