



**Stellantis renforce son engagement sociétal en France
avec le programme « Stellantis Philanthropy »
lors d'un événement à Rennes en présence de
John Elkann, Président de Stellantis**

- **Stellantis poursuit son engagement en faveur de l'éducation et de l'égalité des chances avec le déploiement en France de son programme mondial « Stellantis Philanthropy », à l'occasion d'un événement organisé au Collège de Fontenay à Chartres de Bretagne près de l'usine de Rennes – La Janais, en présence de John Elkann, Président de Stellantis.**
- **Cet événement met en lumière le partenariat entre la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), acteur majeur de l'inclusion sociale en France et Stellantis.**
- **Lancé en octobre 2025 en Italie, « Stellantis Philanthropy » incarne la volonté de Stellantis d'agir pour le développement des compétences des jeunes générations via l'éducation et la cohésion des territoires.**

RENNES, FRANCE, le 26 novembre 2025 – Lancé en octobre 2025 en Italie, « **Stellantis Philanthropy** » fédère pour la première fois l'ensemble des initiatives sociétales de Stellantis sous une identité commune. Ce programme incarne la volonté de Stellantis d'agir concrètement pour l'éducation et la cohésion des territoires. Il repose sur trois piliers : des projets éducatifs et d'orientation professionnelle pour lutter contre le décrochage scolaire, l'implication des collaborateurs dans des actions de bénévolat au service des communautés locales, et la valorisation des talents à travers la promotion de l'apprentissage continu.

L'événement organisé au **Collège de Fontenay à Chartres de Bretagne**, près du site de production de Stellantis de Rennes – La Janais met en lumière un partenariat fort avec **FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion)**, acteur majeur de l'inclusion sociale en France. Depuis le mois de septembre 2025, Stellantis soutient le projet « *Let's Play Industry*¹», développé avec FACE pour sensibiliser les collégiens aux métiers industriels et numériques.

Ce programme vise à inspirer les jeunes générations, à valoriser les carrières techniques et à encourager l'égalité des chances. 3 000 jeunes âgés de 13 à 15 ans (et une mixité parfaite), en ont déjà bénéficié au sein de 30 collèges français, dont cinq situés dans les Réseaux d'éducation prioritaire. Plus de 94 % des participants ont exprimé leur satisfaction et leur intérêt pour les activités proposées.

¹ *Let's play Industry*. Jouons (à) l'industrie

À l'échelle mondiale, Stellantis Philanthropy s'appuie sur des partenariats avec des Organisations non gouvernementales (ONG) locales et internationales pour développer des projets innovants et durables en matière d'éducation de qualité. Depuis 2024, Stellantis a soutenu plus de 120 projets éducatifs dans le monde, mobilisé ses collaborateurs pour plus de 18 000 heures de bénévolat et récompensé 800 lauréats des *Student Awards*. En France, Stellantis collabore avec dix ONG partenaires, dont FACE, pour renforcer son impact social.

« Stellantis Philanthropy reflète notre conviction que l'éducation est le moteur du progrès. En investissant dans des projets éducatifs et en mobilisant nos collaborateurs, comme nous le faisons ici à Rennes, nous voulons donner aux jeunes les outils pour rêver grand et construire leur avenir. Ce programme incarne notre responsabilité en tant qu'entreprise citoyenne : agir avec sens, humilité et impact durable », **a déclaré John Elkann, Président de Stellantis, lors de l'événement.**

« FACE Ile-et-Vilaine est fière d'avoir permis, en 2025, à plus de 3 000 collégiens du territoire de découvrir les métiers de l'industrie, de la robotique et de la maintenance. Ce partenariat avec Stellantis s'inscrit pleinement dans notre ambition de rapprocher le monde éducatif et le monde professionnel, en cohérence avec le Plan Avenir porté par l'Éducation nationale. » **a souligné Rachel Gardize, Directrice FACE Ile et Vilaine.**

« Cette initiative avec FACE illustre notre volonté d'accompagner les jeunes générations dans le développement de leurs compétences et de favoriser l'émergence des jeunes talents dans les communautés où nous opérons. C'est précisément la mission de Stellantis Philanthropy : créer un impact durable grâce à l'éducation. », **a complété Xavier Chéreau, Chief Human Resources and Sustainability Officer de Stellantis.**

Stellantis réaffirme ainsi, en France, son engagement à contribuer au développement des compétences de demain, en plaçant l'éducation au cœur de ses actions. Ce partenariat avec FACE témoigne de la volonté de Stellantis de créer des opportunités concrètes pour les jeunes générations et de renforcer le lien entre l'entreprise et la société civile.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



communications@stellantis.com
www.stellantis.com