



Scott Krugger nommé Directeur du Design Stellantis en Amérique du Nord

- **La nomination de Scott Krugger constitue la dernière étape de la nouvelle organisation du design menée par Ralph Gilles, Chief Design Officer.**

AUBURN HILLS, Michigan, le 31 juillet 2025 – Stellantis annonce la nomination de Scott Krugger au poste nouvellement créé de Directeur du Design pour l'Amérique du Nord, sous la responsabilité d'Antonio Filosa, Directeur des Opérations de Stellantis pour la région Amérique du Nord. A ce poste, il sera chargé de définir l'orientation créative et la stratégie de design des marques iconiques nord-américaines de l'entreprise : Chrysler, Dodge, Jeep® et Ram.

Scott Krugger a rejoint l'entreprise en 2001 et a occupé divers postes à responsabilité croissante au sein du bureau de design. Plus récemment, il était en charge de l'ensemble du design extérieur pour les voitures particulières et les véhicules utilitaires Dodge et Dodge//SRT pour l'Amérique du Nord, après avoir dirigé pendant cinq ans le design d'Alfa Romeo, de Jeep et de l'expérience utilisateur (UX) au sein du studio de design de la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique).

Cette annonce intervient une semaine après la nomination de [Gilles Vidal à la tête du design pour l'ensemble des marques européennes de Stellantis](#). Ces deux nominations marquent des étapes clés dans le déploiement de la nouvelle organisation du design mondial, pilotée par Ralph Gilles, Chief Design Officer.

Cette organisation vise à conjuguer efficacement l'expertise mondiale et l'autonomie régionale, afin de garantir une parfaite adéquation avec les attentes des clients locaux tout en valorisant les 14 marques emblématiques de l'entreprise. Ralph Gilles, qui rend compte directement au CEO de Stellantis, Antonio Filosa, se concentrera sur la stratégie mondiale de design, en étroite collaboration avec les responsables régionaux du design pour définir les orientations stratégiques de chaque marque, tout en favorisant la collaboration entre les régions.

« La nomination de Scott en Amérique du Nord et l'arrivée de Gilles en Europe sont des éléments clés de notre nouvelle organisation du design et de notre ambition d'offrir des produits inspirants et audacieux sur les marchés nord-américain et européen, afin d'offrir à nos clients une liberté de choix encore plus large », a déclaré Ralph Gilles, Chief Design Officer de Stellantis. « Grâce à l'immense talent de Scott et à son expérience reconnue en Amérique du Nord, ainsi qu'au parcours primé de Gilles en Europe, nous ouvrons un nouveau chapitre d'excellence créative avec cette nouvelle organisation ».

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour plus d'informations, visitez www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

