



Août 2015

Audi au Salon de Francfort 2015 : la puissance des quatre

- **Un stand entier dédié à Audi et ses quatre thèmes clés : Audi Sport, Audi quattro, Audi Technologies et Audi ultra**
- **Luca de Meo : « Une association unique d'information et d'expérience »**
- **Les technologies digitales rapprochent les présentations virtuelles et physiques**

Ingolstadt/Francfort, le 27 août 2015 –Une fois de plus, Audi présente un stand à l'architecture unique au Salon de l'automobile de Francfort. Plutôt qu'un espace traditionnel, un espace d'expérience multimédia invite les visiteurs à découvrir les quatre thèmes clés de Audi au Salon de Francfort 2015 avec tous leurs sens : Audi Sport, Audi quattro, Audi Technologies et Audi ultra. Audi construit un bâtiment éphémère sur le Salon de Francfort. Présentant la nouvelle Audi A4 en son centre, la vitrine architecturale sera une scène spectaculaire pour la nouvelle édition du modèle best-seller.

« Nous n'avons jamais développé un stand aussi précisément organisé selon des thématiques sur un salon. Nous n'avons jamais décrit les innovations de Audi en entrant autant dans les détails. Pour cette édition du Salon de Francfort, nous offrons aux visiteurs une expérience inédite et bien plus. C'est une association unique. » déclare Luca de Meo, membre du Directoire de AUDI AG en charge des ventes et du marketing.

L'entrée du bâtiment Audi est le point de départ de « l'expérience walk », un couloir entourant la présentation de la voiture qui se trouve à l'intérieur du bâtiment. Le parcours d'environ 100 mètres mène les visiteurs à travers les 4 thèmes présentés cette année : les gènes motorsport de Audi Sport, la gamme d'innovations sous le titre « Audi Technologies » qui vont de l'Audi virtual cockpit à l'éclairage laser, les technologies efficaces de Audi ultra et la success story de la transmission intégrale permanente quattro. Les formats de présentation innovants de « l'expérience walk » appellent tous les sens, depuis la « quattro ice room » à - 21° Celsius à une fenêtre holographique qui utilise la réalité augmentée afin de connecter les informations digitales sur les technologies Audi avec les voitures présentées physiquement.



La nouvelle Audi A4 présente de nombreuses technologies qui font référence sur son segment. Elle est présentée à l'issue de « l'expérience walk », au centre du stand, sur une plateforme rotative qui fait partie d'une boussole géante. Lorsque la boussole atteint l'un des quatre points cardinaux, tous les écrans du stand changent de thème parmi les quatre mondes thématiques de Audi. Les visiteurs pourront avoir un aperçu du futur également avec l'Audi e-tron quattro concept. Le SUV sportif donne un aperçu des premières gammes de voitures électriques en grande série qu'il proposera.

La structure éphémère de Audi au Salon de Francfort est construite sur un espace de 70x55 mètres sur la place centrale Agora du parc des expositions. La construction a commencé mi-juillet, plus de 200 km de câbles seront déroulés et 700 m² de surface en LED installés. L'espace d'exposition présente 33 automobiles. AUDI AG travaille avec Schmidhuber+Partner GbR et Mutabor Design GmbH pour développer et installer le concept pour ce salon.

Audi était présent à Francfort avec son propre stand lors des éditions 2011 et 2013. Le Salon se tient tous les deux ans. En 2013, le constructeur a accueilli plus de 800 000 visiteurs et reçu de nombreux prix pour son espace d'exposition, dont le Golden Nail award de l'Art Directors Club en Allemagne. Cette année, la 66^{ème} édition du Salon international de l'Automobile de Francfort ouvrira ses portes aux visiteurs du 19 au 27 septembre.

– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.

En cette année 2015, Audi France célèbre la 9^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.



Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.