

NOUVEAU SUV PEUGEOT 3008 : ESSAI TRANSFORME AVEC LE STADE TOULOUSAIN

PEUGEOT et le Stade Toulousain fêtent cette année leurs 20 ans de partenariat. A cette occasion, l'équipe première recevra les clés du nouveau SUV PEUGEOT 3008 le mercredi 26 octobre prochain.

Le nouveau SUV PEUGEOT 3008 arrive en ce moment avec force et caractère. Fabriquée en France à l'usine de Sochaux, la nouvelle PEUGEOT 3008 associe robustesse et élégance. A bord, l'équipe première du Stade Toulousain va profiter de la nouvelle génération du poste de conduite PEUGEOT i-Cockpit et embarquer dans un univers résolument technologique pour vivre une expérience de conduite amplifiée.

C'est le mercredi 26 octobre, dans le cadre prestigieux du Delivery Center d'Airbus que les joueurs Patricio ALBACETE, Sébastien BEZY, Yann DAVID, Jean-Marc DOUSSAIN, Thierry DUSAUTOIR, Gaël FICKOU, Florian FRITZ, Gillian GALAN, Yoann HUGET, Census JOHNSTON, Grégory LAMBOLEY, Luke McALISTER, Yoann MAESTRI, Maxime MEDARD, Gurthrö STEENKAMPA recevront chacun une PEUGEOT 3008 GT aux couleurs du stade, Rouge Ultimate ou Noir Perla Nera.

Depuis le milieu des années 90, la Direction Régionale de Toulouse de PEUGEOT et le Stade Toulousain partagent la même passion et se retrouvent autour des valeurs du rugby : dynamisme, engagement et cohésion.

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.