

SsangYong Motor prend un nouveau départ après avoir clos sa procédure de redressement

- **Le redressement de l'entreprise s'est achevé après 18 mois de procédure**
- **Le Groupe KG projette de rembourser les créances prioritaires et d'accroître le financement opérationnel grâce à une injection de capital supplémentaire**
- **Désormais transformée, la marque SsangYong Motor repart à la conquête du marché avec de nouveaux modèles et un service client repensé**

SsangYong Motor Company a annoncé le 11 novembre dernier avoir remboursé sa dette résiduelle grâce à des fonds issus de son acquisition par le Groupe KG, ce qui clôt sa procédure de redressement débutée en avril 2021.

L'entreprise projette désormais d'accélérer la normalisation de sa gestion déjà amorcée en augmentant ses ventes et en dégagant rapidement des bénéfices. SsangYong Motor a déjà posé les jalons visant à stabiliser son activité et à garantir sa croissance future après son acquisition réussie et l'achèvement de sa procédure de redressement.

En septembre dernier, SsangYong a nommé Kwak Jea-sun en tant que Président et Jeong Yong-won en tant que CEO, puis des mesures ont été prises en octobre afin de stabiliser la direction de l'entreprise grâce à d'autres nominations à sa tête et à diverses réformes organisationnelles visant à réagir activement aux changements opérés dans son activité.

Avant cela, le Groupe KG ainsi que la direction et le personnel de SsangYong avaient signé en juillet un accord particulier tripartite dédié à la sécurité de l'emploi et aux investissements à long terme. La coopération entre la direction et le personnel a ainsi été renforcée afin de consolider les rapports au sein de l'entreprise et d'éviter la répétition de certains écueils à cet égard.

Le Groupe KG a également procédé à un deuxième apport en capital au mois d'octobre afin de rembourser les créances prioritaires dans le cadre de son plan de financement opérationnel. Après avoir apuré la dette restante, il accélère désormais l'amélioration de la structure financière de l'entreprise ayant pour objectif de normaliser rapidement son activité.

La croissance future de SsangYong reposera sur sa nouvelle orientation en faveur de l'électrification, soutenue là encore par un apport de capital supplémentaire du Groupe KG. La marque espère également retrouver le chemin de la croissance grâce au lancement international réussi de son nouveau SUV baptisé Torres. Ce modèle, qui a reçu un accueil très favorable lors de sa présentation sur le marché sud-coréen, affiche d'ores et déjà la plus forte augmentation des ventes de la marque dont il renforce le positionnement à l'international. En outre, SsangYong poursuit ses investissements et le développement de technologies dédiées aux véhicules électriques (EV), dont le premier de sa gamme - l'U100 - devrait être lancé l'année prochaine.

La direction de SsangYong Motor a déclaré : « Au nom de toute l'entreprise, nous souhaitons exprimer notre profonde gratitude à l'ensemble de nos partenaires, notamment au tribunal de commerce de Séoul et à nos créanciers, pour leur compréhension et leur soutien qui nous ont permis de mener à bien notre procédure de redressement et de poser les jalons de la normalisation de notre activité. Nous tenons à remercier tout particulièrement nos clients pour leur fidélité et leur patience. Notre entreprise, profondément repensée et transformée, entend bien leur faire part de sa reconnaissance en leur offrant un service client optimal. »

###