

Le Sprinter signe le meilleur premier trimestre de son histoire

Communiqué

9 mai 2017

- 45 000 Sprinter ont été vendus dans le monde au premier trimestre (+10%)
- 3,3 millions de Sprinter vendus dans le monde depuis le lancement de la première génération en 1994
- Volker Mornhinweg, Président de Mercedes-Benz Vans: « C'est principalement grâce à notre iconique Sprinter que Mercedes-Benz Vans a signé des performances record pour un premier trimestre en termes de ventes, chiffre d'affaires et EBIT (résultat). »

Stuttgart – Le Mercedes-Benz Sprinter débute l'année 2017 par un nouveau record: de janvier à mars, Mercedes-Benz Vans en a livré 45 000 unités à travers le monde. Cela représente une croissance de 10% par rapport à la même période en 2016. Le Sprinter signe ainsi son **meilleur premier trimestre** en plus de vingt ans de carrière. Les ventes ont fortement cru en particulier en Europe (+12%) et en particulier sur les marchés à gros volume que sont l'Allemagne (+15%) et la Grande-Bretagne (+10%), la croissance du Sprinter dans ces deux pays étant plus forte que celle du total du marché. Le Sprinter a aussi bien progressé ailleurs, comme en Amérique du Sud et en Russie. Avec un total de 3,3 millions d'unités vendues à ce jour, le Sprinter est l'un des véhicules utilitaires les plus diffusés de tous les temps et un des bestsellers du groupe Daimler AG.

La génération actuelle – la seconde – a été lancée en 2006 et la demande reste encore très forte plus d'une décennie plus tard. Mercedes-Benz Vans n'a cessé de peaufiner le Sprinter pour le rendre toujours plus attrayant pour ses clients.

Volker Mornhinweg, Président de Mercedes-Benz Vans: « Depuis plus de 20 ans, notre Sprinter est un produit de première classe qui a redéfini

entièrement son segment. Les ventes record de ce premier trimestre en témoignent. C'est principalement grâce au Sprinter que la division utilitaires a signé son meilleur premier trimestre de tous les temps, que ce soit en termes de ventes, de chiffre d'affaires ou d'EBIT. »

page 2

Premier trimestre record aussi pour MB Vans (ventes, CA, EBIT)

Comme le Sprinter, Mercedes-Benz Vans dans son ensemble a également réalisé le meilleur premier trimestre de son histoire, avec 86 800 véhicules vendus (Q1 2016: 76 600, +13%). Le mois de mars a été le meilleur mois de tous les temps avec 38 000 ventes (+16%). Le chiffre d'affaires a cru de 6% au premier trimestre pour atteindre 3 milliards d'€, pour un résultat (EBIT) de 357 millions d'€ (+19%). La rentabilité de la division est pour sa part passée de 10,7 à 11,9 %.

Le Sprinter plébiscité par les flottes

Les commandes émanant des clients flottes et autres gros clients ont beaucoup joué dans la croissance du Sprinter ce trimestre. Ainsi, Europcar, le premier loueur européen, a poursuivi son idylle avec le Sprinter. En mars, Europcar a pris livraison en Allemagne des premiers véhicules d'une commande de 2 100 utilitaires pour 2017 dont nombre de Sprinter. La Croix Rouge du Land de Bavière a pour sa part reçu 12 ambulances sur base Sprinter en février. Cette livraison est partie intégrante d'une commande de 480 Sprinter jusqu'en 2020. Les autorités de ce Land ne font confiance qu'au Sprinter pour leurs ambulances, ce qui fait de ce produit un leader naturel sur ce marché.

Le futur du Sprinter: 100% connecté et électrique

Mercedes-Benz Vans prépare actuellement la voie pour les succès à venir du Sprinter. L'utilitaire grand volume a toujours été synonyme d'une incroyable offre de variantes, offrant à ses clients des solutions de transport aussi fiables qu'efficaces. La nouvelle génération perpétuera ce positionnement, à l'aune de l'initiative stratégique adVANce lancée par Mercedes-Benz Vans à l'automne dernier. Demain, le Sprinter sera entièrement connecté et sera également disponible en version électrique. La société de logistique Hermes en sera le premier client, sa filiale allemande devant déployer dans toutes les grandes métropoles du pays 1500 Sprinter et Vito électriques d'ici fin 2020. MB Vans et Hermes

lanceront une première phase pilote à Stuttgart et à Hamburg au début de l'année prochaine. Mercedes-Benz Vans lancera la nouvelle génération du Sprinter avant la fin de la décennie.

page 3

La production de la prochaine génération se prépare

Mercedes-Benz Vans travaille en ce moment intensément à préparer le lancement commercial du prochain Sprinter. Les travaux de modification et de modernisation sont en cours à la principale usine du Sprinter à Düsseldorf; mais aussi à celle de Ludwigsfelde près de Berlin et à González Catán près de Buenos Aires en Argentine. Mercedes-Benz Vans investira cette année 260 millions d'€ rien que sur les deux usines allemandes – essentiellement pour le début de la production de la prochaine génération.

A propos du Mercedes-Benz Sprinter

Lancé en 1995, le Sprinter est la référence du segment des utilitaires grands volumes. Ce véhicule est commercialisé dans plus de 130 pays. Le marché en croissance des mobile homes joue aussi un rôle de plus en plus important pour le Sprinter. Grâce à une multitude d'adaptations et de conversions, la popularité de ce bestseller ne cesse de croître. En 2015, le Sprinter a fêté ses vingt ans et sa meilleure année à date. L'année suivante a été presque aussi meilleure avec 193 400 ventes (2015: 194 200).

Le Sprinter est construit dans six usines dans le monde. Mercedes-Benz sera le seul constructeur sur le segment des grands volumes à continuer de produire en Allemagne, à Düsseldorf et Ludwigsfelde. Le Sprinter est également assemblé en Argentine, aux Etats-Unis, en Chine et en Russie (Sprinter Classic).