

Le Syndicat des Professionnels du Pneu lance la plateforme DATAPNEU

Afin de faciliter l'intégration des tarifs et des catalogues des fournisseurs de pneumatiques dans les systèmes de gestion des distributeurs et des détaillants, le Syndicat des Professionnels du Pneu (SPP) lance officiellement la plateforme DATAPNEU en association avec le GOLDA et LIZEO GROUP.



La plateforme DATAPNEU a été créée pour fluidifier et améliorer les échanges de données issues des catalogues et des tarifs des fournisseurs de pneumatiques vers les systèmes de gestion et de facturation de leurs distributeurs et détaillants.

Cette plateforme est le résultat d'un travail commun entre manufacturiers et distributeurs. Réunis au sein de la Commission numérique du Syndicat des Professionnels du Pneu, les représentants des principaux manufacturiers et réseaux de distributeurs spécialistes se sont entendus sur les bases et les objectifs d'un système à construire.

Un standard européen des catalogues et tarifs existe : le PRICAT. Créée à l'initiative du BRV et de WdK (homologues allemands du SPP et du SNCP), l'organisation EDIWheel a vocation à édicter des standards d'échanges de données informatiques propres au pneumatique.

« Même si un format standard existe, son interprétation peut varier d'un fournisseur à l'autre. S'agissant de milliers de références, des erreurs ou des doublons subsistent. Certaines références peuvent ne plus être disponibles à la vente et apparaître encore dans les tarifs » explique Olivier Pasini, le Président de la Commission numérique du SPP. Jusqu'à présent, les détaillants laissaient à leurs prestataires informatiques, le soin de gérer les mises à jour que leur adressaient les fournisseurs. *« Mais ces opérations ont un coût et ne garantissent pas une totale absence d'erreurs. Qui plus est, compte tenu du contexte réglementaire, il nous est apparu nécessaire de nous positionner en tiers de confiance, les données manipulées étant hautement sensibles pour chacun des acteurs »* ajoute Régis Audugé, Directeur Général du SPP.

Le SPP a donc réuni au sein de sa commission numérique ses adhérents distributeurs et manufacturiers. Un cahier des charges a été élaboré et un appel d'offres lancé auprès de plusieurs prestataires potentiels. 2 prestataires ont été retenus : le **GOLDA** qui possède une longue expérience de ce type de process, acquise sur le marché voisin de la pièce détachée et **LIZEO GROUP** spécialiste du Big Data et des relevés de prix de pneumatiques sur internet. *« Nous n'avions pas prévu de faire appel à 2 prestataires, mais l'idée de faire collaborer 2 entreprises expertes, chacune dans leur domaine, nous est vite apparu comme un gage de réussite »* commente Michel Vilatte, Président du SPP et fin connaisseur de la problématique.

DATAPNEU permet aujourd'hui à chaque fournisseur de pneumatiques de déposer ses tarifs sur un espace sécurisé qui lui est dédié, de sélectionner les distributeurs autorisés à accéder aux données pour chacune des marques. Les données sont ensuite retraitées sous leur contrôle et enrichies en fonction de leur besoin, puis mises à disposition des distributeurs autorisés. Les distributeurs ou détaillants sont alertés de la mise à jour et peuvent récupérer leur fichier sur leur espace dédié. DATAPNEU est un système extrêmement sécurisé garantissant une traçabilité complète à toutes les étapes du process. Il n'a pas vocation à générer des bénéfices. Les droits d'utilisation de la plateforme sont définis en fonction du nombre d'utilisateurs. *« Plus les utilisateurs seront nombreux, moins elle sera*

couteuse pour chacun d'entre eux. Nous sommes garants de la gestion désintéressée de cette plateforme » conclut le Directeur Général du SPP.

DATAPNEU est une plateforme unique en Europe. Elle sera présentée sur le stand du GOLDA et sur celui du SPP dans le cadre du salon EQUIPAUTO du 15 au 19 octobre.

A propos du Syndicat des Professionnels du pneu

Le Syndicat des professionnels du pneu est l'organisation représentative des entreprises assurant la distribution et la commercialisation de pneumatiques en France. L'organisation existe depuis 1929. Elle regroupe actuellement plus de 1 000 entreprises de pneumaticiens indépendants ou affiliés à 8 grands réseaux ou enseignes nationales ainsi que les principaux manufacturiers de pneumatiques, les grossistes et importateurs et des entreprises de ventes en ligne spécialisées. Le syndicat est une plateforme d'échanges et de concertation pour l'ensemble des acteurs de la filière pneumatique en France. Il est présidé par Michel Vilatte.

Le SPP est membre fondateur de l'ASAV (Alliance des services de l'automobile) devenue APAM (Alliance des Professionnels de l'Automobile et de la Mobilité) en 2018.

A propos du GOLDA

Le GOLDA, Groupement pour l'Optimisation des Liaisons dans la Distribution Automobile, a été créé en 1996 sous l'égide de la FEDA (Fédération des Syndicats de la Distribution Automobile) et de la FIEV (Fédération des Industries des Equipements pour Véhicules), et est devenue une société par actions simplifiée en 2008. Ses actionnaires sont les distributeurs, les fabricants et le prestataire TecAlliance GmbH.

Le GOLDA a pour objet, dans le souci d'accroître la compétitivité des entreprises qui concourent à la commercialisation des pièces détachées et/ou de services pour l'automobile et l'industrie, de commercialiser les développements d'outils de communication dans la relation clients – fournisseurs des secteurs concernés dans le « marché de la réparation ».

« Nous nous réjouissons de ce partenariat qui s'inscrit pleinement dans notre stratégie d'ouverture du Golda à l'ensemble des acteurs de la rechange automobile. C'est une avancée majeure pour la profession, la rechange automobile va désormais disposer d'un guichet unique « pièces et pneus » pour les données tarifaires et les caractéristiques des produits » Olivier VEJDOVSKY, Président du Golda et Directeur Général Adjoint ALLIANCE AUTOMOTIVE FRANCE.

A propos de LIZEO GROUP

Née en 2009, Lizeo est une société spécialisée dans les technologies de l'information axées sur l'ajout de valeur aux Big Data à destination de l'industrie du pneumatique. Lizeo est éditeur de REZULTEO.COM, comparateur de prix et guide d'achat de pneus présent dans plus de 20 pays/langues. L'entreprise est basée à Lyon.