



SPEEDY SIMPLIFIE L'ACHAT DE PNEUS EN LIGNE SIMPLE, EFFICACE, RAPIDE, LES PNEUS SONT MONTÉS EN 24 HEURES !

Speedy modernise son espace dédié à l'achat des pneus en ligne. Dès à présent, les clients peuvent prendre rendez-vous dans le centre Speedy le plus proche de chez eux, après avoir, et c'est la nouveauté, consulté la disponibilité des produits en stock.

UNE MECANIQUE SIMPLE

Les clients se connectent sur www.speedy.fr, rubrique PNEUS, se géo-localisent, sélectionnent les dimensions de leurs pneus et consultent les disponibilités dans les centres à proximité. Pour finaliser leur commande, ils sélectionnent le centre de leur choix et choisissent un horaire de rendez-vous.

Si les pneus demandés sont disponibles, un rendez-vous sera proposé dès le lendemain !

« Dans cette place de marché adossée au site speedy.fr, les internautes peuvent trouver facilement les pneus en stock adaptées à leur véhicule et à des prix très compétitifs » explique Julien Dubois, directeur marketing et communication de Speedy.

SPEEDY SE DIGITALISE

L'objectif de l'enseigne est de créer un phénomène de Web-to-Store

Fournir un service rapide et efficace pour ses clients tout en créant du trafic en atelier est un véritable enjeu pour Speedy qui place la satisfaction client au cœur de sa démarche.



A PROPOS DE SPEEDY

Le réseau Speedy c'est 38 ans de métier avec une présence partout en France, des conditions d'achat optimales avec près de 500 centres, un centre de formation unique avec des sessions sur l'entretien complet des véhicules, une croissance captive avec Speedy Fleet et des services innovants : Stop Crevaion, Speedy Eco-Clean...

Speedy a été élu service client de l'année 2016, pour la seconde fois consécutive.