



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
jeudi 11 juin 2020

LA SAGA RADIOPHONIQUE SPEEDY, AU PLUS PRÈS DES FRANÇAIS !

Dès le 15 juin prochain, vous retrouverez en radio une campagne Speedy qui plonge dans le quotidien des français et rythmera leurs journées avec légèreté !

Le grand retour du « Va donc, va donc chez Speedy ! »
98 % des Français connaissent ce jingle historique de la marque d'entretien automobile rouge et bleu ! Mais pourquoi donc aller chez Speedy ? L'expertise, les prix, la proximité, la confiance, un peu tout cela à la fois car ce n'est pas si simple, la relation avec son garagiste !

Une radio sous forme d'éphéméride avec un message radio daté du jour.

Pour son grand retour en radio après 7 ans d'absence, Speedy innove avec un système très inspiré des capsules météo, horoscope ou trafic routier que l'on retrouve tous les matins sur sa radio favorite. Saint Hervé, Fête des pères ou retour de week-end, il y a toujours une actualité du jour... et chez Speedy il y a tous les jours un message, une offre, un service, une promotion adaptés à la date du jour !

6 messages par jour du lundi au vendredi de 6h30 à 12h sur NRJ, RTL, RMC et Les Radios Indés

Une saga qui s'inscrit au plus proche du quotidien des Français

Une campagne signée par l'agence Les Gros Mots

Cette saga est bien l'occasion pour Speedy de renouer avec cette proximité unique entretenue avec les Français dans ses 500 centres de France depuis plus de 40 ans... Ce n'est pas un hasard si Speedy est élu n°1 du service client sans discontinuité depuis 6 ans.

À PROPOS : Speedy est leader du diagnostic et de l'entretien complet automobile avec 42 ans d'expérience et près de 561 dans le Monde.

Faisant écho à des valeurs qui lui sont chères comme la convivialité, la proximité et la qualité d'accueil, en 2020, Speedy est élu Meilleur Service Client pour la sixième année consécutive. Depuis 2016, l'enseigne fait partie du groupe BRIDGESTONE, n°1 mondial de l'industrie pneumatique.