



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25 NOVEMBRE 2024

CALENDRIER DE L'AVENT : SPEEDY LANCE SON « GRAND VOYAGE » DU 1^{ER} AU 24 DÉCEMBRE 2024

SPEEDY, SPÉCIALISTE DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ, DÉVOILERA LE 1^{ER} DÉCEMBRE PROCHAIN, LA 7^E ÉDITION DE SON INCONTOURNABLE CALENDRIER DE L'AVENT INTITULÉ CETTE ANNÉE « LE GRAND VOYAGE ». LE JEU, QUI COMPTABILISE CHAQUE ANNÉE DES MILLIERS DE PARTICIPANTS, EST ACCOMPAGNÉ D'UN DISPOSITIF DE CAMPAGNE MARKETING GLOBAL.

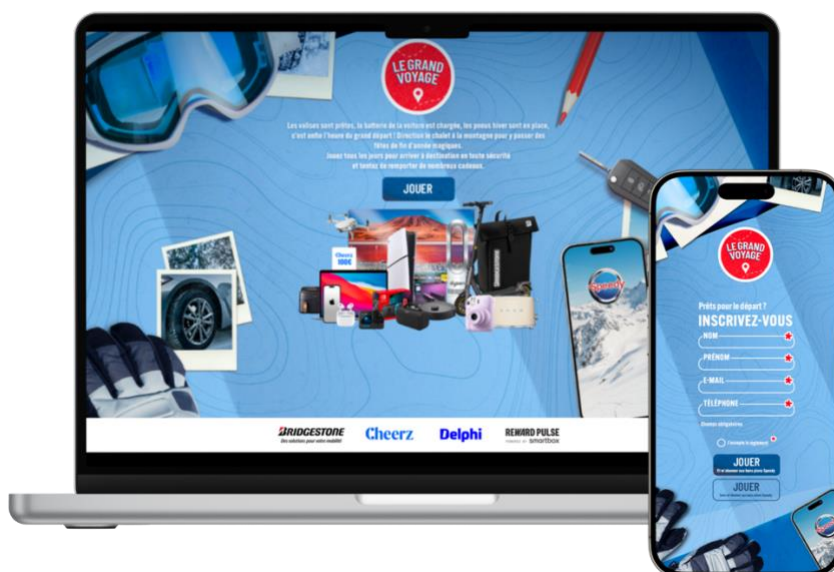
Le jeu-concours, comment ça marche ?

L'opération se déroulera du 1^{er} au 24 décembre 2024 exclusivement sur le [site internet créé pour l'occasion](#). Chaque jour, les participants pourront découvrir une nouvelle case du calendrier et tenter de remporter des cadeaux en jouant aux mini-jeux interactifs autour de l'univers automobile, de l'entretien du véhicule et du pneu grâce au partenaire Bridgestone.

Pour faire patienter les joueurs, un décompte est visible depuis le 1^{er} novembre sur le site internet dédié de Speedy. Le jeu-concours sera ouvert à tous, clients ou non de Speedy, dès le 1^{er} décembre.

Un dispositif promotionnel pour embarquer les Français dans l'aventure

Pour garantir le succès et la visibilité du calendrier de l'Avent, Speedy a mis en place un déploiement 360. Dans ce cadre, une campagne marketing multicanale a été lancée, comprenant, en plus du site internet dédié, une présence active sur les réseaux sociaux ainsi que des supports marketing dans tous les centres Speedy de France (qu'ils soient intégrés ou franchisés) dès le 18 novembre : QR codes affichés sur des chevalets et diffusion sur les TV Speedy. Ces supports inciteront les clients des centres Speedy à participer aux jeux interactifs durant leur passage pour l'entretien ou la réparation de leur véhicule. Enfin, un emailing sera envoyé le 1^{er} décembre à l'ensemble de la base de données clients Speedy pour les informer du lancement du jeu.



À propos de Speedy

Speedy est spécialiste des solutions de mobilité avec 46 ans d'expérience et près de 500 centres en France. Faisant écho à des valeurs qui lui sont chères comme la convivialité, la proximité et la qualité d'accueil, en 2025 Speedy est élu meilleur service client pour la onzième année consécutive. Depuis 2016, l'enseigne fait partie du groupe Bridgestone, acteur majeur des solutions de pointe et de mobilité.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25 NOVEMBRE 2024

Speedy sort sa hotte de Noël pour un « grand voyage » plein de rêves et de surprises

Pour cette occasion, Speedy s'associe avec quatre grandes marques : Bridgestone, Delphi, Cheerz et RewardPulse *powered by* Smartbox. Pour les instants gagnants, Bridgestone et Speedy offrent des bons d'achat à utiliser dans les centres Speedy*, Cheerz des bons d'achat à utiliser sur son site, et Delphi des e-cartes cadeaux multi-enseignes.

A l'issue de sa participation à un jeu, chaque participant est automatiquement inscrit pour le tirage au sort final, avec des gains offerts par les marques partenaires. Plus de 45 gagnants seront tirés au sort, pouvant gagner entre autres : un MacBook, des AirPods Pro, une console Playstation 5 de Sony, une télévision Samsung offerts par Bridgestone ; un iPhone 16 grâce à Delphi ou encore une dotation expérientielle d'une valeur de 100 € via RewardPulse *powered by* Smartbox.

Le calendrier de l'Avent est à retrouver du 1^{er} au 24 décembre sur le [site internet dédié](#).

*Dans les centres Speedy France participants.

À propos de Speedy

Speedy est spécialiste des solutions de mobilité avec 46 ans d'expérience et près de 500 centres en France. Faisant écho à des valeurs qui lui sont chères comme la convivialité, la proximité et la qualité d'accueil, en 2025 Speedy est élu meilleur service client pour la onzième année consécutive. Depuis 2016, l'enseigne fait partie du groupe Bridgestone, acteur majeur des solutions de pointe et de mobilité.