



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15 mars 2023

SPEEDY SERA PRÉSENT AU SALON FRANCHISE EXPO PARIS

SPEEDY, SPÉCIALISTE DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ PARTOUT ET POUR TOUS, A POUR OBJECTIF LE RECRUTEMENT DE 30 NOUVEAUX FRANCHISÉS EN FRANCE EN 2023

SPEEDY, SPÉCIALISTE DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ, SERA PRÉSENT AU SALON FRANCHISE EXPO PARIS DU 19 AU 22 MARS 2023 À PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES. L'ENSEIGNE ACCUEILLERA LES VISITEURS SOUHAITANT DEVENIR FRANCHISÉS SUR SON STAND J70 – K73. À CETTE OCCASION, SPEEDY RÉAFFIRME SON AMBITION DE RECRUTER 150 NOUVEAUX FRANCHISÉS D'ICI 2025.

L'enseigne Speedy participera au Salon Franchise Expo Paris du dimanche 19 au mercredi 22 mars prochain pour rencontrer ses futurs franchisés. Créé il y a 45 ans, Speedy profite de 92% de notoriété globale auprès du grand public^{*1} avec un réseau de franchisés depuis plus de 30 ans.

Jean-Pierre Barnier, Directeur International & Business Développement, animera la conférence lors du salon pour aiguiller les futurs entrepreneurs : « D'entrepreneur isolé à franchisé, pourquoi ont-ils passé le cap ? » le mercredi 22 mars à 14h45 (espace Agora).

Les futurs franchisés pourront découvrir les forces du réseau Speedy : un accompagnement financier et opérationnel tout au long de leur projet, du financement de l'opération avec l'appui des partenaires Speedy à la maîtrise des compétences grâce au centre de formation Speedy à Nanterre (Île de France) pour s'adapter aux évolutions du secteur automobile et à la mobilité de demain.

« Speedy à moins de 15 minutes de chez vous »

Avec pour ambition un meilleur maillage, toujours plus dense sur l'ensemble du territoire français et pour répondre à la volonté d'avoir « un centre Speedy apporteur de solutions de mobilité à moins de 15 minutes de chez vous », Speedy souhaite recruter de nouveaux profils de franchisés.

En 2023, Speedy vise l'ouverture d'une trentaine de nouveaux centres dans toute la France. Cet objectif de croissance inclut plus de 270 « open points », des villes stratégiques pour Speedy, mais où l'enseigne n'est pas encore présente.

Un développement rapide et constant grâce à 2 ouvertures de centres auto par mois

Avec près de 500 centres en France en 2022 (dont près de 300 centres franchisés et 200 intégrés), Speedy souhaite amplifier son réseau pour atteindre 700 centres à moyen-terme.



^{*1} Source : *Étude Kantar réalisée en août 2022

The Speedy logo features the brand name in a stylized, red, italicized font with a white outline, set against a blue circular background with a silver metallic ring.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15 mars 2023



« Pour répondre au challenge 'un centre automobile Speedy à moins de 15 minutes de chez vous', Speedy entend égaler 700 centres en 2025. Cet objectif est porté par un renforcement de l'accompagnement quotidien des franchisés du réseau, la maîtrise des compétences et des nouvelles technologies par les équipes, la modernisation et digitalisation des outils internes et de nouveaux partenariats qui renforcent la notoriété Speedy et la proximité auprès des clients. » déclare Jean-Pierre Barnier, Directeur International & Business Développement.

Speedy a une stratégie de développement constante : en 2022, l'enseigne s'est agrandie avec 30 nouveaux centres franchisés (dont 14 ouvertures de centres).

En 2023, l'objectif de Speedy est d'ouvrir plus de 2 centres par mois pour maintenir son maillage important, tout en conservant un esprit « familial » et de proximité qui représente l'ADN de ses centres.

Speedy s'adapte à chaque interlocuteur souhaitant investir et à toutes typologies de franchisés, seule la cohérence géographique est primordiale concernant les franchisés multi-sites. Plus d'information sur le réseau Franchise Speedy [sur le site internet](#).

Venez rencontrer les équipes Speedy du dimanche 19 au mercredi 22 mars prochain au stand J70 – K73 du Salon Franchise Expo Paris à Paris Expo Porte de Versailles.