



## CHEZ SPEEDY, LES EQUIPES PORTENT FIÈREMENT LE BLEU ! RENDEZ-VOUS AU SALON FRANCHISE EXPO PARIS

Porte de Versailles du 20 au 23 mars 2016 – Hall 2.2 Stand E17-F18

**Le réseau Speedy est le 1er réseau multimarque de France avec près de 500 centres : 264 centres intégrés et 214 en franchise.**

Speedy bénéficie d'une notoriété de marque exceptionnelle avec une présence partout en France (un centre toutes les 15 minutes), des conditions d'achat optimales, un centre de formation unique avec des sessions sur l'entretien complet des véhicules, une croissance captive avec Speedy Fleet et des services innovants : Speedy Glass, Eco-entretien, pneus en 24h...

Avec plus de 40 centres franchisés ouverts en 2015, la franchise constitue un axe majeur de la stratégie de développement chez Speedy.

**L'enseigne ambitionne d'ouvrir une trentaine de centres en 2016. Tous les candidats peuvent venir rencontrer Speedy pour identifier les opportunités et partager leur projet.**

### Les hommes au cœur de la réussite

Speedy, marque incontournable, s'est toujours battu pour créer un réseau dans lequel chaque franchisé serait à la tête d'une entreprise performante tout en conservant sa totale indépendance. Chez Speedy, tout en étant accompagnés au quotidien, **les hommes sont maîtres de leur succès et défendent des valeurs fortes : écoute, esprit d'équipe, transparence et confiance.** C'est ainsi, qu'ensemble, ils forment la grande famille Speedy.

Les hommes du réseau Speedy sont de vrais professionnels, passionnés de la réparation automobile, avec toutes les compétences techniques du métier.

Les collaborateurs Speedy sont fiers de porter les couleurs de l'enseigne : ils sont formés, accompagnés et soutenus par des équipes pour les différentes problématiques de tout chef d'entreprise: les achats, le marketing, l'informatique, la formation, ...

### Le stand Speedy, à l'image des ambitions 2016 : modernité, innovation et digitalisation

Speedy s'habillera d'un nouveau stand sur Franchise Expo. Ce stand sera à l'image du nouveau concept : modernité, expertise, professionnalisme, sans oublier humanité, convivialité et proximité, des valeurs inhérentes à l'enseigne.

Le stand, en reprenant les principaux codes identitaires des nouveaux centres Speedy, sera l'occasion de faire l'expérience du nouveau concept. Par ailleurs, afin d'accueillir au mieux l'ensemble des candidats, les différentes équipes de l'enseigne se mobilisent pour l'occasion : les services expansion, franchise, formation, informatique et marketing seront présents afin de répondre à toutes les questions des candidats potentiels.



## **A propos de la Franchise Speedy**

René PRÉVOST préside la Franchise Speedy depuis la création du Département en 1991. Il est également le président de la Fédération Française de la Franchise, ce qui fait de lui un grand professionnel du métier, particulièrement sensible et à l'écoute des problématiques rencontrées par les franchisés.

Chez Speedy, une équipe de 80 personnes dont 14 totalement dédiées accompagne les franchisés au quotidien afin de leur fournir toutes les chances de réussir, de la création à l'exploitation des centres.

La franchise constitue un axe important dans la stratégie de développement du réseau Speedy en France et à l'international.

## **A propos de Franchise Expo Paris**

Chaque année, depuis plus de 30 ans, Franchise Expo Paris accélère le développement des réseaux en France et à l'international et permet à des milliers d'entrepreneurs de réaliser leur rêve de création d'entreprise. Franchise Expo Paris est la plateforme de rencontre privilégiée qui met en relation créateurs d'entreprise et commerçants avec plus de 450 marques françaises et internationales.

Afin de réussir leur projet, Franchise Expo Paris réunit l'ensemble des professionnels capables de les accompagner, de les conseiller, de les informer et de les aider à trouver le financement nécessaire.

## **A propos de la Fédération française de la franchise**

Avec 160 réseaux adhérents sélectionnés sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45% des franchisés français, la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. Elle dialogue avec les pouvoirs publics et les élus locaux sur l'indispensable modernisation du commerce et des services marchands, dont la franchise est l'un des vecteurs les plus puissants. Plus d'informations sur [www.franchise-fff.com](http://www.franchise-fff.com).

## **LES AMBITIONS 2016 DE SPEEDY**

### **Speedy réélu Service Client de l'année en 2016**

Pour la deuxième année consécutive, Speedy est élu Service Client de l'année\* : une belle récompense pour cette entreprise française qui emploie près de 2500 personnes à travers le territoire. L'objectif 2016 est bien sûr de conserver ce titre afin de remporter une 3ème étoile.

À travers ce travail sur la transparence et l'amélioration de l'accueil des clients, Speedy embrasse son rôle de leader en passant un message fort : « vous pouvez avoir confiance en votre garagiste » et impulse une dynamique positive autour de ce métier souvent mal perçu par le consommateur.

### **Speedy se digitalise : l'objectif de l'enseigne est de créer un phénomène de Web-to-Store**

Fournir un service rapide et efficace pour ses clients tout en créant du trafic en atelier est un véritable enjeu pour Speedy. L'enseigne a amorcé depuis quelques années une vraie révolution digitale avec l'émergence d'outils innovants (le vide-garage, les alertes entretien, les pneus en 24h). Cette stratégie va se poursuivre en 2016 avec l'arrivée de nouvelles applications digitales.

### **L'innovation avec Eco-Clean**

L'un des challenges 2016 de Speedy est le déploiement de l'Eco-Entretien dans son réseau avec la prestation Eco Clean. Le diagnostic Eco Clean est basé sur l'analyse chimique des gaz d'échappement. Il permet de détecter les dysfonctionnements de la chaîne de dépollution et de déclencher des opérations de maintenance préventive : moins de pollution, plus de performance moteur... Des démonstrations seront réalisées sur le stand.

\* Catégorie Réparation automobile - Étude Inference Operations - Viséo Conseil - mai à juillet 2015 - Plus d'infos sur : [www.esdda.fr](http://www.esdda.fr).