

## Le team BMW Motorrad World Endurance s'impose aux 8 Heures de Spa-Francorchamps



*Nouvelle victoire de Bridgestone et de ses teams partenaires lors de la deuxième manche du Championnat du Monde d'Endurance FIM 2026*

**Paris, 11 juin 2026** – Le team BMW Motorrad World Endurance a remporté une victoire mémorable à domicile lors des 8 Heures de Spa Motos, deuxième manche du Championnat du Monde d'Endurance FIM 2026. Les équipes engagées sous la bannière Bridgestone ont livré une performance de premier plan dans des conditions météorologiques instables, témoignant de leur maîtrise stratégique et de leur excellence technique.

### **Victoire à domicile pour BMW Motorrad World Endurance Team**

Partis depuis la pole position, Markus Reiterberger, Steven Odendaal et Michael van der Mark ont livré une prestation maîtrisée sur l'ensemble des huit heures de course, s'adjugeant la victoire au terme de 192 tours. L'équipe, qui avait frôlé le succès à plusieurs reprises lors des saisons précédentes, a su gérer avec rigueur les aléas climatiques, dont des averses survenues à mi-course, pour s'imposer sur son circuit à domicile.

*« Nous avons réalisé d'immenses progrès au cours de l'hiver, lors des tests, et depuis notre arrivée sur cette épreuve. Nous avons abordé ce week-end sur une toute autre base qu'il y a un an, et notre rythme global est désormais bien plus élevé, notamment ici à Spa. » – Markus Reiterberger, pilote BMW Motorrad World Endurance Team.*



## Communiqué de presse

### **YART Yamaha Official EWC Team : leadership au championnat préservé**

Tenants du titre mondial, Marvin Fritz, Karel Hanika et Leandro Mercado ont défendu avec efficacité leurs couleurs malgré des conditions météorologiques changeantes. Une stratégie axée sur des relais prolongés et une gestion rigoureuse de la consommation de carburant n'a toutefois pas suffi à compenser les arrêts supplémentaires imposés en cours de course. L'équipe autrichienne s'adjuge néanmoins la deuxième place et conserve la tête du classement général du Championnat du Monde d'Endurance FIM 2026.

### **Kawasaki Webike Trickstar : deuxième podium consécutif**

Roman Ramos, Christian Gamarino et Grégory Leblanc ont de nouveau démontré la consistance de leur programme en s'adjugeant la troisième place, malgré une chute survenue en cours de course. Ce résultat confirme la dynamique positive de l'équipe et la maintient parmi les prétendants sérieux au titre mondial.

### **Yoshimura SERT Motul : une remontée exemplaire**

Après un début de course compromis par une chute et une perte de temps en stand pour réparations, Yoshimura SERT Motul a réalisé l'une des remontées les plus remarquées de la journée. Étienne Masson et Dan Linfoot ont progressivement remonté le peloton pour s'établir en quatrième position à la sixième heure, préservant les chances de titre de l'équipe à l'approche de la manche de Suzuka.

*« Nous devons retenir les points positifs de cette épreuve. Notre objectif premier était de marquer des points importants au championnat, et nous y sommes parvenus. Les mécaniciens ont accompli un travail remarquable pour nous remettre en piste rapidement. » – Gregg Black, pilote Yoshimura SERT Motul.*

### **Perspectives : cap sur les Suzuka 8 Heures**

À l'issue de ces deux premières manches, YART Yamaha Official EWC Team conserve la tête du classement général, mais avec un avantage réduit sur BMW Motorrad World Endurance Team, renforcé par sa victoire à Spa-Francorchamps. Yoshimura SERT Motul et Kawasaki Webike Trickstar demeurent également en pleine course pour le titre. Toutes les équipes partenaires Bridgestone se tournent désormais vers le légendaire circuit de Suzuka, où se disputeront les Suzuka 8 Heures du 3 au 5 juillet 2026.

**À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique**

*Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (Bridgestone EMEA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable.*



## Communiqué de presse

Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMEA emploie plus de 14 000 personnes et exerce ses activités dans 35 pays de la région.



 BRIDGESTONE

Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Efficacité (Efficiency), Extension (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilité (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone dans la région EMEA, rendez-vous dans la section [Actualités](#) de notre site internet ou sur [www.bridgestone.fr](http://www.bridgestone.fr). Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#)