

Disponible le 7 novembre

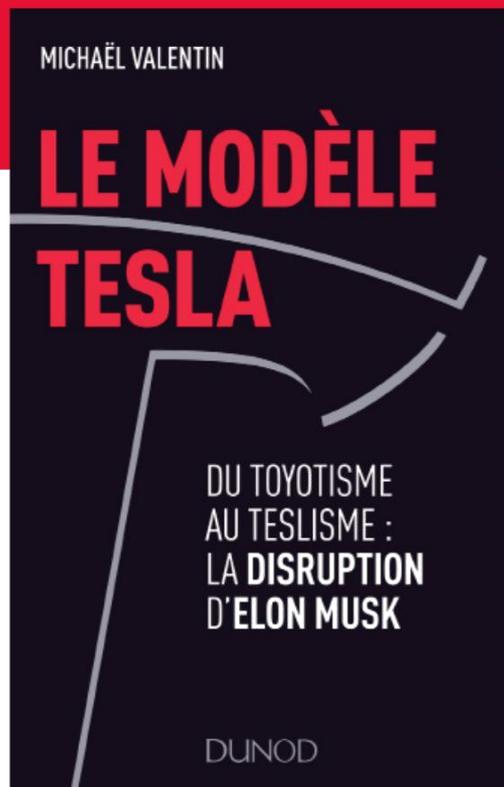
## Le modèle Tesla

### Du toyotisme au teslisme : la disruption d'Elon Musk

Début du XXe siècle, le fordisme révolutionne l'industrie avec des gains de productivité inédits. Soixante ans plus tard, le toyotisme fait émerger l'excellence opérationnelle, synonyme de qualité et de réactivité. Années 2010 : Elon Musk bouleverse les codes à nouveau en proposant un système d'organisation disruptif chez Tesla, son entreprise emblématique.

Cet ouvrage présente le « teslisme » en détaillant ses 7 principes fondamentaux qui peuvent aider chaque entreprise à profiter au maximum de la quatrième révolution industrielle : quelle stratégie adopter dans un environnement imprévisible ? Avec quel modèle opérationnel, système de management et organisation ? Où trouver des relais de croissance ? Comment attirer et retenir les talents ?

Aujourd'hui les principes du teslisme se répandent déjà bien au-delà de Tesla : décryptages approfondis, analyses sans concession, visites sur le terrain et témoignages de leaders industriels composent ce livre précieux qui permettra à chacun de s'approprier ces principes, afin de réfléchir à la mise en place des organisations du futur.



Prix : 19 €

ISBN : 978-2-10-078828-6

Pages : 244

En librairie le 7 novembre 2018

Dans un contexte où Tesla et son fondateur Elon Musk sont critiqués par le monde économique et industriel, cet ouvrage constitue une véritable ressource pour comprendre et décrypter le modèle de cette entreprise.

“  
*Tesla est comme toute organisation, imparfaite et critiquable sous bien des aspects. Mais son modèle est probablement le seul qui propose actuellement un tel niveau d'hybridation entre le monde du digital et de l'industrie. Comprendre ce modèle, c'est se donner une source*

*d'inspiration unique pour anticiper les mutations à venir.*”

Michaël Valentin

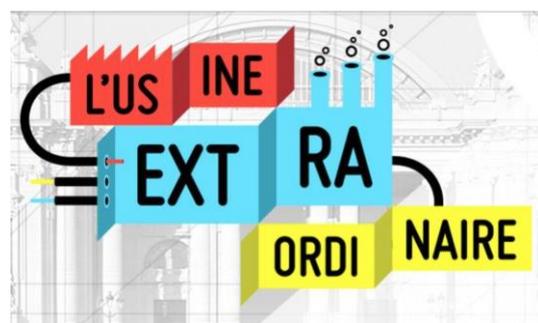
### À PROPOS DE L'AUTEUR



Michaël Valentin est cofondateur et directeur associé d'OPEO, cabinet de conseil en excellence opérationnelle créé en 2012. Fort d'une double expérience en tant que responsable opérationnel dans l'industrie automobile et consultant chez McKinsey & Company, il accompagne aujourd'hui PME et grands groupes dans leur transformation vers l'industrie du futur au sein d'OPEO. Reconnu comme l'un des experts internationaux du sujet, il est également l'auteur de *The Sm@rt Way : transformer nos usines en pépites grâce à l'industrie du futur* (Lignes de repères, 2017).

## RENCONTRER L'AUTEUR

Michael Valentin présentera son livre le 23 novembre 2018 à l'occasion de la 3ème édition des [Rencontres pour la Compétitivité Industrielle](#). Cet événement propriétaire d'OPEO aura lieu cette année au cœur de l'Usine Extraordinaire, au Grand Palais. Informations auprès de l'[Agence Mots-Clés](#) (contacts ci-dessous).



## LES LIENS UTILES

[La photo de l'auteur \(libre de droits\)](#)

[L'extrait du livre](#)

[Les visuels du livre](#)

## À PROPOS D'OPEO

OPEO est un cabinet leader de l'excellence opérationnelle, qui accompagne de manière systémique les entreprises industrielles dans leur transition vers l'Industrie du Futur, et les collectivités dans leur appui au tissu industriel. [Site internet d'OPEO](#)

## À PROPOS DE DUNOD

Ouvert sur tous les domaines du savoir, Dunod édite pour un large public des ouvrages d'enseignement supérieur, d'accompagnement professionnel et de culture générale. Éditeur leader en sciences et techniques ainsi qu'en business et management, Dunod est également un acteur majeur des sciences humaines et sociales, notamment en psychologie et psychanalyse. Il développe par ailleurs des collections pour les marchés des concours, ainsi qu'une offre en culture et loisirs. Créé il y a plus de deux siècles, Dunod n'a jamais cessé d'innover pour proposer aujourd'hui un catalogue de plus de 4.000 ouvrages enrichi de 250 nouveautés par an, en version papier comme en format numérique. Dunod est un éditeur du groupe Hachette Livre.

[Site internet de Dunod](#)