

RESULTATS SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{er} juillet

Étude exclusive Roole X Institut Bona fidé

Vacances d'été :

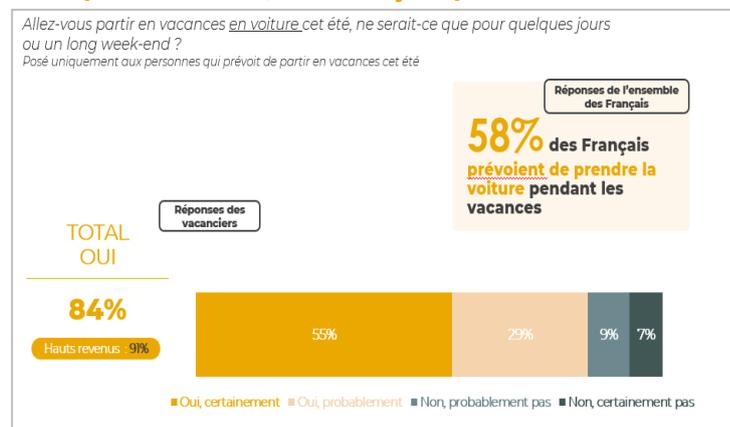
la voiture reste un choix de liberté et un plaisir malgré son coût
45 % des Français ont déjà renoncé ou modifié un projet de vacances
en raison des coûts liés à leur voiture

Paris, le 1^{er} juillet 2025 - *Symbole de liberté et de plaisir, la voiture reste le mode de transport incontournable pour les vacances d'été : 84 % des vacanciers prévoient de prendre le volant, et 78 % déclarent y prendre du plaisir. Mais cette liberté a un prix. À l'heure des premiers grands départs, près d'un Français sur deux (45 %) a déjà dû modifier ou annuler un projet de vacances à cause des coûts liés à l'usage de la voiture (carburant, péages, recharge électrique...), une proportion qui atteint 61 % chez les plus modestes. Dans un contexte géopolitique incertain et marqué par des hausses attendues des prix du carburant, le coût du trajet pourrait ainsi peser, pour certains, sur les projets de départ. **Roole, en partenariat avec l'Institut Bona fidé, dévoile les résultats exclusifs d'un sondage sur la manière dont les Français concilient envie de liberté, plaisir de la route et réalités budgétaires.***

Vacances d'été : 64% des Français sur le départ

Plus de **6 Français sur 10** (64 %) déclarent avoir l'intention de partir en vacances cet été. Derrière cette moyenne nationale se cachent toutefois des disparités sociales. Le taux d'intention grimpe ainsi à **90 % chez les foyers les plus aisés**, descend à **68 % parmi les classes moyennes supérieures**, et chute à **49 % chez les ménages aux revenus modestes**, soulignant un clivage économique majeur dans l'accès aux vacances.

Pour partir cet été, les Français prennent le volant



Cette année encore, la voiture remporte très largement le match du mode de transport puisque **84% de ceux qui partiront en vacances ont l'intention de se déplacer en voiture cet été.**

Au total, ce seront **près de 6 Français sur 10** qui partiront en voiture cet été : **91% des Français les plus aisés, 74% des catégories populaires et 80% des classes moyennes.**

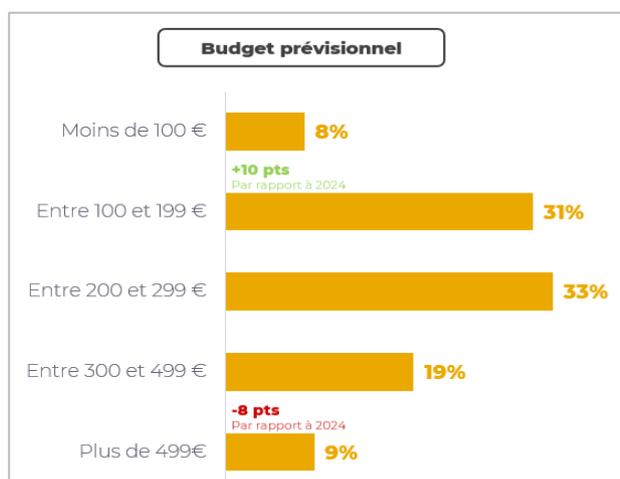
La voiture représente le symbole de la liberté ...

Au-delà des questions de logistique et d'organisation, **les Français choisissent la voiture pour la liberté qu'elle leur offre : 60 % citent le fait de pouvoir visiter et se déplacer librement sur place** comme la principale raison de leur choix de prendre la voiture en vacances. Un critère qui devance largement les autres raisons invoquées :

- **Simplifier l'organisation du voyage** (36 %),
- **Faire des économies par rapport au train ou à l'avion** (29 %),
- **Transporter davantage de bagages** (25 %),
- **Accéder au lieu qui est mal desservi** (22 %).

Le choix de la voiture est aussi un choix assumé de plaisir : **78 % des Français déclarent que partir en vacances en voiture est « un plaisir »** quand c'est « une contrainte » pour seulement 22 % d'entre eux. Les Franciliens, sans doute en raison des embouteillages, sont sensiblement plus nombreux que les autres (35 %) à trouver que partir en vacances en voiture relève de la contrainte.

... même si les contraintes budgétaires demeurent.



Cette année, le budget auto a tendance à diminuer par rapport à l'année dernière dans les représentations des Français : en 2024, 70 % des Français prévoient de dépenser plus de 200 euros pour leur budget vacances en voiture ; en 2025, ils ne sont « plus » que 61 %.

Le budget moyen déclaré, 260 euros, est également en recul d'une trentaine d'euros par rapport à 2025.

Pour une majorité des Français (67 %), **le total des dépenses liées à la voiture représentera jusqu'à un tiers de leur budget vacances d'été.**

Un budget voiture qui impacte directement les projets de vacances des Français...

La pression sur le pouvoir d'achat demeure : **57 % des Français déclarent que le coût du trajet a un impact sur leur choix de destination** (71 % pour les catégories populaires vs 44 % pour les catégories aisées), **45 % d'entre eux disent avoir déjà modifié ou renoncé à leurs projets de vacances en raison des coûts liés à la voiture.** Le renoncement et l'adaptation sont encore une fois bien plus forts chez les catégories populaires (61 %) que chez les catégories aisées (39 %).

... qui trouvent des astuces pour faire baisser la facture et mieux planifier leur trajet

Pour économiser sur leurs trajets en voiture les Français n'hésitent pas à **avoir recours à des « trucs et astuces »** :

- **65 %** pratiquent l'écoconduite ;
- **55 %** empruntent parfois plutôt les nationales et les petites routes ;
- **55 %** limitent les pauses.

Le **covoiturage** quant à lui reste une pratique minoritaire : **seuls 20 % des Français sont prêts à partager leur voiture pour faire des économies.** Le covoiturage fait néanmoins sensiblement plus recette chez les jeunes (35%).

Des Français plus connectés pour mieux rouler !

Des conducteurs prêts à recourir aux applications pour préparer et optimiser leur trajet :

- **79 %** se disent utilisateurs ou intéressés par une application de signalement des radars,
- **68 %** par une application pour repérer les stations et bornes de recharge les moins chères,
- **54 %** par une appli pour trouver les aires d'autoroute les mieux équipées
- et **52 %** par une appli pour identifier de bons restaurants sur le trajet.

Pour réduire les embouteillages, **les péages en flux libres séduisent une courte majorité**. Alors que ces péages sont progressivement installés sur les routes de France, la mesure satisfait une courte majorité de Français : **55 % y sont favorables** car cela permet de réduire les embouteillages tandis que **45 % y sont opposés en raison des complications de paiement**. Les catégories aisées (63 %) y sont le plus largement favorables.

Autre moyen d'éviter les journées noires d'été, **les recommandations de Bison Futé sont suivies par 1 vacancier sur 2** (54%). Certaines catégories, plus sensibles aux embouteillages, y sont plus attentives : les habitants d'Ile-de-France (63%) et les familles (63%) notamment.

Dans l'opinion, la voiture électrique cale encore sur la route des vacances...

Les représentations majoritaires demeurent un frein à l'usage de voitures électriques. La question de l'autonomie des voitures électriques, notamment pour les longs trajets de vacances, ne convainc toujours pas les Français : **84 % pensent que le manque d'autonomie de ce type de voiture est aujourd'hui un problème** pour partir en vacances d'été, **un constat partagé à 79% par...les personnes qui en possèdent une.**

*Méthodologie

L'enquête a été menée par l'Institut Bona fide auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 Français âgés de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, CSP), après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées par questionnaire autoadministré en ligne du 3 au 9 juin 2025.

À propos de Roole

Fondé en 1982, Roole est le premier club automobile en France avec 1 500 000 membres. Roole propose des solutions de protection contre le vol, des garanties complémentaires à l'assurance auto principale, ainsi qu'un média et des applications gratuites pour simplifier la vie des automobilistes. Roole représente les automobilistes dans le débat public et développe des services de mobilité solidaire sur plusieurs enjeux liés à l'accès à l'automobile et au permis de conduire. Roole est entreprise à mission et a créé une fondation en 2017.

Plus d'information sur www.roole.fr