

## Sondage Bip&Go Les Français & les vacances d'hiver

### 1 automobiliste français sur 4 hésite encore à partir en vacances à Noël

Avec des contraintes sanitaires renforcées et des couvre-feux instaurés dans les principales métropoles de France, les perspectives pour les vacances de la Toussaint et des fêtes de fin d'année semblent incertaines. Malgré les encouragements du Gouvernement à partir, comment les Français envisagent-ils leurs vacances d'hiver ?

Bip&Go, société spécialisée dans la distribution de badges de télépéage et filiale de Sanef, a réalisé un sondage auprès de ses clients sur leurs intentions de déplacement pour les vacances de Toussaint et de Noël.

**L'étude révèle trois grands principaux enseignements :**

- **Une hésitation des Français concernant leurs départs en vacances à la Toussaint et en fin d'année,**
- **En dehors des personnes qui n'avaient de toute façon pas prévu de voyager à ces périodes, une partie significative des non-partants invoquent la Covid19 comme motif,**
- **Pour les Français qui vont se déplacer, la France reste la destination phare.**

#### Méthodologie

L'enquête a été menée auprès de 1300 clients Bip&Go qui disposent d'une voiture et d'un badge de télépéage. Le sondage a été effectué en ligne le 14 octobre 2020.

#### Des hésitations pour les départs en vacances

Ce sondage a en effet révélé que beaucoup d'automobilistes français sont encore en réflexion pour les vacances cet hiver.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes :

>> A la veille du début des vacances de la Toussaint soit le 14 octobre, si 31% des personnes interrogées prévoient de partir pour les vacances de la Toussaint\*, 57% déclarent qu'ils ne vont pas se déplacer, et **12% comptent décider au dernier moment.**

>> Pour les vacances de Noël, 29% des sondés vont se déplacer, 46% ne comptent pas partir, et **25% sont encore indécis.**

Par ailleurs, les résultats restent dans la même dynamique qu'avec les vacances d'été : en 2019, 79% des automobilistes sont partis en vacances l'été, contre 66% en 2020, soit une baisse de 13 points.

## Des vacances lésées par la crise sanitaire ?

Le deuxième enseignement que confirme cette étude est l'impact de la crise sanitaire sur le comportement incertain des Français.

Les chiffres à l'appui :

>> Parmi ceux qui ne comptent pas partir à la Toussaint, **3 automobilistes français sur 10 invoquent une raison liée à la covid19**, tandis que 54% indiquent tout simplement ne pas avoir prévu de partir en vacances de toute façon.

>> Concernant les fêtes de fin d'année, **plus de 4 automobilistes sur 10 - qui ne se déplacent pas - invoquent une nouvelle fois le motif de la Covid19**. Autre motif principal : la réception d'invités directement chez eux (34%).

Un comparatif similaire avec les vacances d'été 2020: 55% des « non-partants » sondés évoquent également leur incertitude liée à la crise sanitaire pour ne pas partir.

## La France, destination privilégiée des Français

Sans grande surprise, pour ceux qui se déplaceront, **la France sera la destination préférée cet hiver d'après 94% des sondés pour les vacances de la Toussaint et 91% pour les vacances de Noël**, suivi de l'Europe en deuxième position puis à l'étranger hors Europe.

Plus globalement, ceux qui partiront à la Toussaint iront en France (94%), en voiture (87%), pour voir des proches, de la famille et des amis (44,5%) ou partir en vacances (29%). Concernant les fêtes de fin d'année, les résultats reflètent la même situation : les vacances seront françaises (91%), en voiture (87%) et pour principalement voir des proches (57%).

*\*Des déplacements de plus de 100 kms*

**Si vous souhaitez avoir plus de précisions ou recevoir l'étude, n'hésitez pas à contacter l'agence MilleSoixanteQuatre**

**A propos de Bip&Go - <https://www.bipandgo.com/>**

Bip&Go, filiale du groupe Sanef, commercialise des abonnements au télépéage Liber-t, valable sur toutes les autoroutes de France et d'Espagne, ainsi que dans près de 400 parkings équipés. Créée en 2012, Bip&Go a pour mission de répondre au mieux aux attentes des clients télépéage, et de proposer à tous les automobilistes, particuliers et professionnels, un accès simple, économique et rapide au service de télépéage. Bip&Go regroupe une équipe d'une centaine de collaborateurs entièrement dédiés à la gestion de plus d'1,5 million d'abonnements, et bénéficie d'un chiffre d'affaires de 26 millions d'euros en 2018.

**Contacts presse :**

**Agence MilleSoixanteQuatre**