

## Sondage Bip&Go Les Français & les vacances d'été

### 42% des automobilistes français vont attendre le dernier moment pour réserver leurs vacances

Depuis les dernières annonces du Premier Ministre assurant que les Français pourront voyager cet été en France et en outre-mer, les départs en vacances sont au cœur des préoccupations. De nombreuses études ont montré que la France serait le lieu de villégiature privilégié, mais comment - et via quel(s) transport(s) - les Français envisagent-ils leur départ en vacances ?

Bip&Go, société spécialisée dans la distribution de badges de télépéage et filiale de Sanef, a réalisé un sondage auprès de ses clients, du 18 au 24 mai 2020, sur l'impact de la crise sanitaire dans leurs choix de déplacements pour les vacances d'été.

#### L'étude révèle 3 grands principaux enseignements :

- **des vacances « last-minute », avec encore un niveau de confiance à conforter chez certains,**
- **La France comme destination phare,**
- **Conséquence logique des 2 premiers enseignements, la voiture, mode de transport privilégié pour les vacances estivales.**

#### Des certitudes à conforter

Ce sondage a en effet confirmé que certains automobilistes doivent encore gagner en confiance et être rassurés pour ces vacances estivales.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes :

>> Si 24,2% des personnes interrogées se déclarent très confiantes sur le fait de pouvoir partir en vacances, 29,9% sont moyennement confiants, 20,4% ne sont pas très confiants et ont des doutes et 7,4% sont très pessimistes et pensent qu'il y a peu de chances pour voyager.

>> Chez les inquiets, 9 déclarants sur 10 considèrent que l'incertitude sur l'évolution de la crise sanitaire est le facteur déterminant de leur appréhension pour leurs départs en vacances,

#### L'été 2020, un marché de last-minute

Le deuxième enseignement que nous pouvons mettre en avant de cette étude est le marché du last-minute. En effet, cet été 2020, incertain pour la majorité, sera une période plus ou moins accélérée par les directives gouvernementales et la situation sanitaire.

Les chiffres à l'appui :

>> 42% des sondés déclarent qu'ils vont attendre le dernier moment pour réserver leurs vacances,

>> 44,7% indiquent qu'ils choisiront leur destination également au dernier moment.

## La voiture en tête

Dernier élément révélé de cette étude : le mode de transport. La voiture sera en effet le moyen de transport privilégié pour les départs en vacances des automobilistes français :

>> Près de 9 personnes sur 10 (86%) comptent partir en vacances en voiture, 11,7% en avion et seulement 3,1% en train.

Par ailleurs, sans surprise, la France sera la destination préférée cet été d'après 84,9% des sondés, suivi de l'Europe en deuxième position (16,3%) puis à l'étranger hors Europe (4,1%),

*« L'horizon s'éclaircit progressivement pour la mobilité et le tourisme cet été. Plus les informations données par les autorités vont venir rassurer la part des français encore incertains ou hésitants, plus le passage à l'acte de nos clients va s'intensifier dans les prochaines semaines », déclare Cyril Pertuisot, Directeur Marketing / CMO chez Bip&Go.*

## Méthodologie

L'enquête a été menée auprès de 1956 clients Bip&Go (particuliers et français) qui disposent d'une voiture et d'un badge de télépéage. Le sondage a été effectué en ligne du 18 au 24 mai 2020.

**Si vous souhaitez avoir plus de précisions ou recevoir l'étude,  
n'hésitez pas à contacter l'agence MilleSoixanteQuatre**

**A propos de Bip&Go - <https://www.bipandgo.com/>**

Bip&Go, filiale du groupe Sanef, commercialise des abonnements au télépéage Liber-t, valable sur toutes les autoroutes de France et d'Espagne, ainsi que dans près de 400 parkings équipés. Créée en 2012, Bip&Go a pour mission de répondre au mieux aux attentes des clients télépéage, et de proposer à tous les automobilistes, particuliers et professionnels, un accès simple, économique et rapide au service de télépéage. Bip&Go regroupe une équipe d'une centaine de collaborateurs entièrement dédiés à la gestion de plus d'1,5 million d'abonnements, et bénéficie d'un chiffre d'affaires de 26 millions d'euros en 2018.