

Communiqué de presse

Paris, le 27 septembre 2016



Que pensent les Français du diesel ?

L'argus dévoile les résultats d'un sondage exclusif sur la confiance des Français envers le diesel

Un an après le scandale Volkswagen, et à quelques jours de l'ouverture du Mondial de l'automobile de Paris, L'argus a souhaité connaître l'avis des Français sur le diesel. Pour ce faire, un sondage a été réalisé du 17 au 22 septembre 2016 sur L'argus.fr, auprès de 2 266 automobilistes.

Ce qu'il faut retenir :

- **54 % des automobilistes estiment que le diesel est dangereux pour la santé**
- **61 % se disent encore prêts à acheter un véhicule diesel**
- **1 automobiliste sur 2 ne fait plus confiance aux marques du groupe Volkswagen**
- **Deux tiers des automobilistes considèrent que tous les constructeurs trichent et 97% d'entre eux estiment que les pouvoirs publics ne font pas le nécessaire pour changer les choses.**
- **A la question « Pensez-vous que ce soit la fin du diesel ? », 77 % répondent NON.**

Malgré une perte de confiance évidente vis-à-vis des constructeurs et les impacts connus sur la santé, 6 Français sur 10 se disent prêts à acheter un modèle diesel. Ce qui laisse penser que les avantages du diesel (faible consommation, prix du carburant inférieur, etc.) prennent le dessus sur la question de la santé publique.

A noter que ce nombre d'intentionnistes est supérieur à la réalité du marché français. En effet, la part du diesel dans les immatriculations de véhicules neufs est passée de 59,2 % à 53 % sur les huit premiers mois de 2016, comparativement à la même période de 2015. Le rééquilibrage entre essence et diesel s'est accéléré depuis janvier 2016.

Victime collatérale de l'affaire Volkswagen, le diesel n'est pas prêt de disparaître pour 77 % des sondés. Une position défendue également par les constructeurs car, sans les véhicules carburant au gazole, il sera impossible de respecter le seuil des 95 g/km de CO2 imposé par l'Europe à l'horizon 2021. Par ailleurs, la fiscalité joue toujours en faveur du diesel en France.

UN AN APRÈS LE DIESELGATE, QUEL EST VOTRE AVIS SUR LE DIESEL ?

1 - Faites-vous encore confiance aux marques du groupe Volkswagen ?



2 - Considérez-vous que tous les constructeurs trichent ?



3 - Si oui, est-ce qu'à votre avis, les pouvoirs publics font le nécessaire pour changer les choses ?



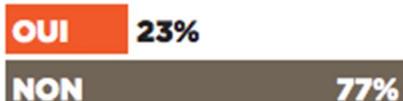
4 - Êtes-vous encore prêt à acheter une version diesel ?



5 - Estimez-vous que le diesel est dangereux pour la santé ?



6 - Pensez-vous que ce soit la fin du diesel ?



Sondage réalisé auprès de 2 266 automobilistes sur Largus.fr du 17 au 22 septembre 2016.

A propos de l'Argus

Référence française en matière de transaction automobile, édité sans interruption depuis 1927, le quinzomadaire *L'argus* (en ligne sur www.largus.fr) propose des contenus riches, efficaces et pratiques : informations clés du secteur automobile, essais et nouveautés produit, conseils pour bien acheter et bien vendre, annonces de

véhicules et emploi du secteur, ainsi que la fameuse Cote Argus® à destination des particuliers et des professionnels.

Pour accompagner les professionnels (constructeurs, distributeurs, marchands, enchérisseurs) dans leur business, le Groupe Argus propose un ensemble d'outils et services uniques alliant performance et simplicité, 100% dédiés aux gains d'efficacité des métiers de la distribution automobile. Un seul focus : aider les professionnels à optimiser le pilotage de leurs activités grâce à des solutions qui se distinguent dans de nombreux domaines : l'information, la valorisation des véhicules (Cote Argus®, Valeurs Argus Annonces®, Valeurs Argus Transactions®, Référentiel Argus®...), les logiciels ([Planet VO²®](#), [Planet VO®](#) et [Cardiff VO®](#)), la data intelligence et le conseil, les outils digitaux de diffusion de petites annonces VO et VN, l'aide au recrutement, la publicité, ainsi que la réalisation de sites web et d'applications mobiles. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.largus.fr et <http://pro.largus.fr>.