



Sonatus annonce une solution de personnalisation des véhicules

Le leader des véhicules définis par logiciel (SDV) lance une solution pour offrir aux conducteurs et aux gestionnaires de flotte des expériences personnalisées

Paris, le 7 décembre 2023 - [Sonatus](#), l'un des principaux éditeurs de logiciels automobiles qui accélère la transition vers les véhicules définis par logiciel (SDV), a annoncé aujourd'hui la solution [Sonatus Vehicle Personalization Solution](#) permettant aux constructeurs automobiles de placer le pouvoir de la personnalisation directement entre les mains de leurs clients, en leur offrant la possibilité d'adapter automatiquement les paramètres de leur véhicule et leurs expériences de conduite en fonction de leurs préférences. La solution sera disponible pour une utilisation en production au premier trimestre 2024 et s'appuie sur le déploiement de la plateforme logicielle de Sonatus dans [plus d'un million de véhicules à ce jour](#).

Les consommateurs s'attendent de plus en plus à pouvoir personnaliser leur voiture en fonction de leurs préférences et de leur style de conduite. Dans une enquête commandée par Sonatus, 83 % des personnes interrogées ont déclaré qu'elles s'attendaient à ce que la personnalisation automatisée des profils devienne la norme dans tous les véhicules (et pas seulement dans les véhicules de luxe). En outre, plus de quatre personnes sur cinq déclarent que les fonctions de personnalisation automatisée sont quelque chose qu'elles aimeraient avoir (56 %) ou même qu'elles doivent absolument avoir (27 %) pour leur prochain véhicule, et les conducteurs sont prêts à faire un effort supplémentaire pour les obtenir : plus de la moitié (54 %) changeraient de marque pour ces fonctions, et encore plus (66 %) achèteraient un modèle amélioré pour les obtenir.

Dans sa quête d'expériences dynamiques et en constante évolution pour les utilisateurs, l'industrie automobile s'oriente rapidement vers les SDV. Avec sa *Vehicle Personalization Solution*, Sonatus propose aux équipementiers un moyen rentable - mais techniquement avancé - de mettre le pouvoir de personnalisation directement entre les mains de leurs clients pour tous les types de véhicules, et pas seulement pour les modèles haut de gamme comme c'est généralement le cas aujourd'hui.

La *Vehicle Personalization Solution* dote les constructeurs de la capacité de créer des applications cloud, d'infodivertissement embarqué (IVI) ou encore de smartphone, qui permettent aux utilisateurs finaux, propriétaires individuels comme gestionnaires de flotte, de définir des routines personnalisées pour tout automatiser. Cela va de l'ambiance de l'habitacle et des réglages du groupe motopropulseur aux interactions sophistiquées avec les Smart Homes et les appareils connectés.

"L'industrie automobile se tourne vers les logiciels pour créer rapidement de nouvelles expériences adaptées aux utilisateurs individuels", a déclaré **Jeff Chou, PDG et cofondateur de Sonatus**. "La *Vehicle Personalization Solution* de Sonatus va encore plus loin en permettant aux conducteurs et aux gestionnaires de flotte de créer les expériences automobiles adaptées à leurs



préférences, tout en offrant aux équipementiers des capacités qui renforcent l'affinité avec la marque dans une large gamme de prix de véhicules."

La *Vehicle Personalization Solution* repose sur la base polyvalente de [Sonatus Automator](#), un framework d'orchestration et d'automatisation no-code permettant de créer des routines dans le cloud et de les appliquer instantanément aux véhicules, à n'importe quel moment de leur cycle de vie. La solution fournit un SDK (pour Software Development Kit) comprenant Sonatus Automator, des API et de la documentation, qui permet aux équipementiers de développer rapidement des applications et des routines de personnalisation orientées vers l'utilisateur final. Les routines permettent aux utilisateurs d'appliquer automatiquement leurs paramètres préférés, par exemple en ajustant le mode de conduite, la position du siège et l'éclairage ambiant, et bien plus encore, soit pour un conducteur individuel, soit en ajustant dynamiquement les paramètres dans des situations spécifiques telles que la conduite sur autoroute, la conduite de nuit ou sous la pluie.

Sonatus travaille avec [Marelli](#) et [Amazon Web Services](#) (AWS) pour démontrer la puissance de cette solution en action au CES 2024. Marelli a intégré la solution de personnalisation des véhicules à son *Digital Cockpit* pour permettre aux utilisateurs finaux de personnaliser et d'automatiser les paramètres du véhicule à l'aide de routines simples, mais très flexibles, du type "if this, then that". [Automator Cloud](#) fonctionne sur AWS, qui sert de plateforme en ligne robuste pour stocker et gérer les préférences des utilisateurs.

"La *Vehicle Personalization Solution* Sonatus donne vie à toutes les possibilités de configuration du *Digital Cockpit* de Marelli", a déclaré **Nate Sladek, vice-président de la stratégie et de la gestion des produits chez Marelli Electronic Systems**. "Les utilisateurs sont désormais en mesure d'appliquer automatiquement leurs préférences en matière de confort, de commodité et de modes de conduite à l'intérieur du véhicule pour une expérience sur mesure. De plus, AWS fournit l'infrastructure cloud idéale pour donner vie à ces innovations uniques. Grâce à la personnalisation des véhicules de Sonatus et aux solutions cloud d'AWS, le cockpit numérique de Marelli est en passe de devenir la solution préférée des utilisateurs finaux et des équipementiers."

"Le rythme d'innovation de l'industrie dans sa quête de mobilité définie par logiciel n'a jamais été aussi rapide, et une approche collaborative est essentielle pour que les constructeurs automobiles puissent surprendre et ravir les conducteurs sur la route ", a déclaré **Stefano Marzani, Worldwide Tech Leader, SDV, AWS**. "Le travail d'AWS avec Sonatus et Marelli contribue à favoriser le passage de l'industrie au SDV, et nous sommes impatients de démontrer comment la puissance du cloud fait de la personnalisation des véhicules de la prochaine génération une réalité."

"À mesure que les véhicules deviennent plus avancés, nous observons une tendance claire selon laquelle les consommateurs s'attendent à ce que leurs véhicules soient plus connectés et configurables, à l'instar de leurs appareils mobiles", a déclaré **Maitê Bezerra, analyste principal**,



Software Defined Vehicles, Informa Tech. "La solution de personnalisation des véhicules de Sonatus débloque l'un des atouts des véhicules définis par logiciel, en mettant un outil de configuration utile et facile à utiliser entre les mains des équipementiers, des gestionnaires de flotte et des propriétaires de véhicules."

Retrouvez Sonatus au CES dans le West Hall, stand n°4325. Pour plus d'informations sur Sonatus au CES ou pour organiser une réunion, veuillez consulter le site <https://www.sonatus.com/ces-2024/>

À propos de Sonatus

Sonatus accélère l'innovation dans le domaine des logiciels automobile et la transition vers les véhicules définis par logiciel (software-defined vehicles). Les produits qui composent la plateforme Sonatus sont les briques fondamentales qui permettent aux entreprises du secteur automobile et à leur écosystème d'effectuer une transition rapide vers la mobilité du futur et d'apporter des améliorations continues en termes de coûts, de fonctionnalités, de fiabilité et d'expérience utilisateur tout au long de la durée de vie du véhicule. La plateforme logicielle de Sonatus, plusieurs fois récompensée, est aujourd'hui en production dans plus d'un million de véhicules des marques Hyundai, Kia et Genesis, et sera sur la route dans des millions de véhicules supplémentaires d'ici 2024. L'entreprise a levé plus de 110 millions de dollars auprès d'investisseurs de renommée mondiale dans les domaines de l'automobile, de la technologie et du capital-risque, notamment Foxconn, Hyundai Motor Group's Kia Corporation, LG Electronics, Marvell, NEC et Translink Orchestrating Future Fund, SAIC Capital, Translink Capital, UMC Capital et Wanxiang Group Company. Le siège de la société est situé à Sunnyvale, en Californie, et elle possède des bureaux à Paris, Shanghai, Séoul, Taiwan et Tokyo. Sonatus est une marque déposée de Sonatus, Inc. Pour plus d'informations, visitez le site www.sonatus.com.