

ÉTUDE OPINIONWAY POUR SOLUTRANS : « LE TRANSPORT ROUTIER VU PAR LES FRANÇAIS »

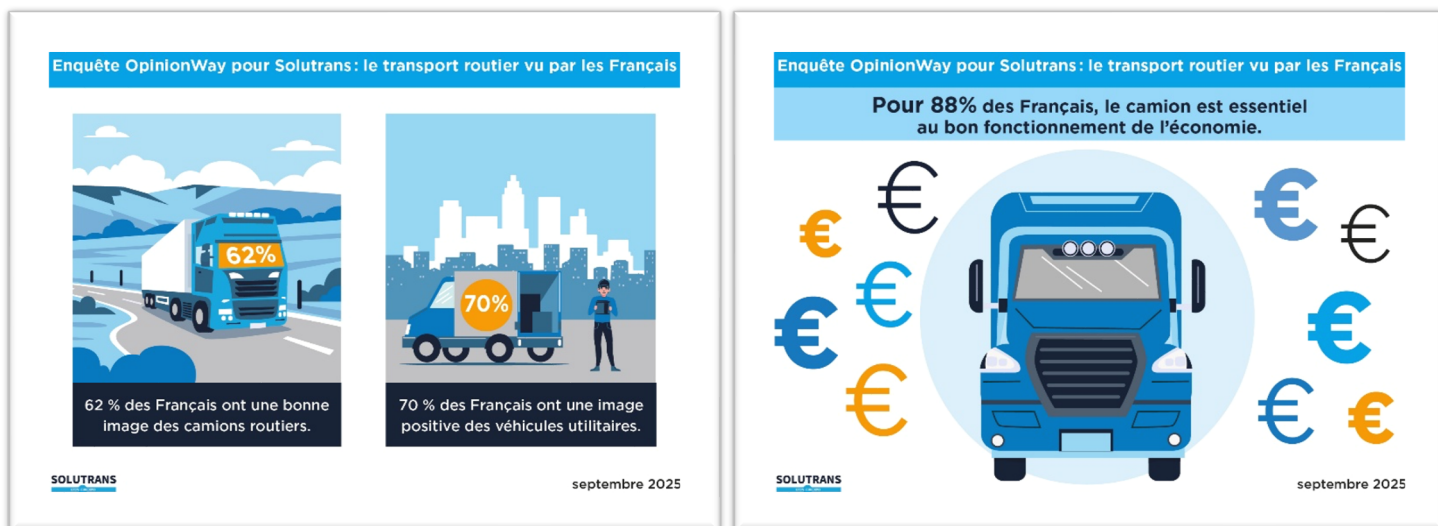
LES FRANÇAIS PLÉBISCITENT LE CAMION MAIS SOUS-ESTIMENT SES PROGRÈS

À l'occasion des 180 ans de la Fédération Française de Carrosserie (FFC), Solutrans a sollicité OpinionWay afin de mieux comprendre le ressenti des Français vis-à-vis du transport de marchandises. Réalisée en septembre 2025, l'étude avait un double objectif : mesurer l'image et la perception qu'ont les Français sur ces véhicules omniprésents dans leur quotidien et apprécier leurs attentes, notamment en matière de transition écologique et de sécurité.

Elle met en lumière la place incontournable du camion dans la vie des Français et dans l'économie du pays et révèle toutefois que les progrès environnementaux et sociaux réalisés par le secteur restent encore largement sous-estimés.

LE CAMION, UN OUTIL INDISPENSABLE DANS LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS

Les véhicules utilitaires bénéficient d'une image globalement positive auprès des Français (70 %, dont 79% des 25-34 ans). Les camions routiers recueillent également la confiance de 62 % de la population avec un regard particulièrement favorable des jeunes de 18-24 ans (76%). Cette adhésion confirme que **l'image du camion se modernise et séduit les plus jeunes**.



Une large majorité considère que le **transport routier est essentiel au bon fonctionnement de l'économie (88% des Français)**. Les Français les voient comme un **mode de livraison rapide et flexible** (44% dont 52% des 18-24 ans, ce qui correspond à leur attentes sociétales) et ayant un **rôle indispensable dans la chaîne d'approvisionnement** de leurs produits (94%).

Par ailleurs, l'étude révèle que les camions participent également à l'homogénéisation des territoires. En effet, **ils sont plébiscités par les habitants de zones rurales à 81% et agglomérations de moins de 20 000 habitants (85%)**, où ils contribuent à maintenir un accès équitable aux biens et services.

UN ACTEUR CLÉ POUR L'AVENIR

Les Français sont très clairs : les camions sont incontournables à leurs yeux. Près de 8 Français sur 10 estiment que l'on ne pourrait pas s'en passer pour livrer des marchandises en France (78%, dont 36% « certainement pas »).

Certains secteurs notamment, apparaissent fortement tributaires du transport par camion. Ainsi, **une majorité de Français considère que la livraison de certains produits ne peut se faire autrement que par ce mode de transport**, comme :

- Les produits achetés sur internet et livrés à domicile (60%),
- Les produits pharmaceutiques et médicaux (63%),
- Le transport des déchets (76%),
- Les stocks de marchandises acheminés vers les supermarchés (77%),
- Les matières premières pour les chantiers (79%).

Preuve que le camion demeure **un maillon**

logistique incontournable grâce à sa flexibilité et sa capacité à desservir l'ensemble du territoire.

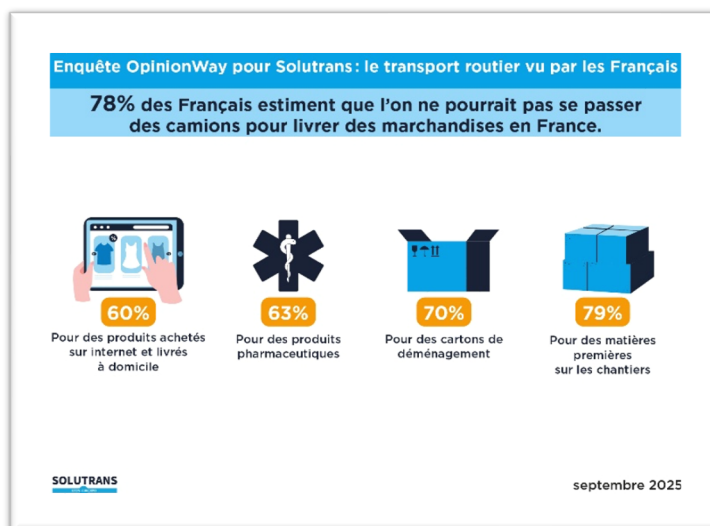
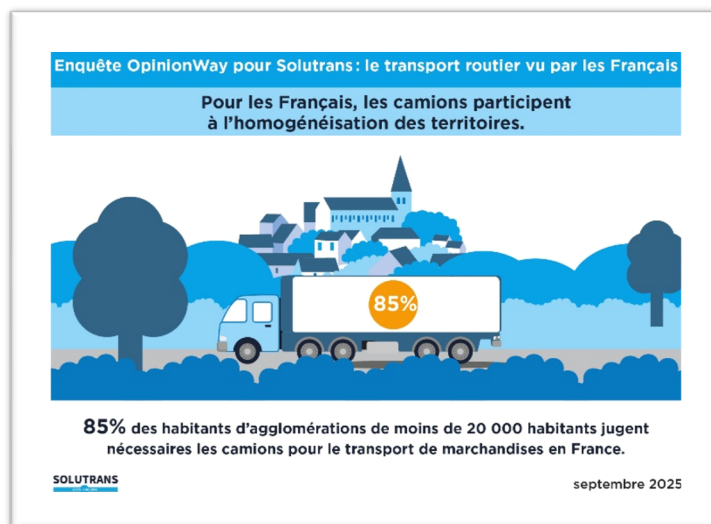
Les Français associent le camion et le véhicule utilitaire aux déplacements de proximité : moins de 100 km, avec une forte concentration sur les trajets de 10 à 50 km (87%). Même pour les trajets de 100 à 500 km, le camion (44%) fait concurrence au train (45%) comme moyen de transport optimal.

En effet, pour les courtes distances, les Français reconnaissent au transport routier certains avantages, dont les deux premiers sont la capacité à atteindre des régions éloignées (66%) et la rapidité de transport (63%). La flexibilité horaire (37%) et le faible coût (21%) convainquent légèrement moins la population. Certains mentionnent des bénéfices plus macro-économiques, comme la création d'emplois (35%) ou la contribution aux exportations (24%).

UN SECTEUR ENCORE PEU CONNU

Cependant, le secteur du transport routier s'avère encore mal connu des Français, tant au niveau de son impact sur la société, que sur le plan de ses innovations et actions environnementales. Cela se traduit par la permanence de certaines idées reçues et par des réponses divisées.

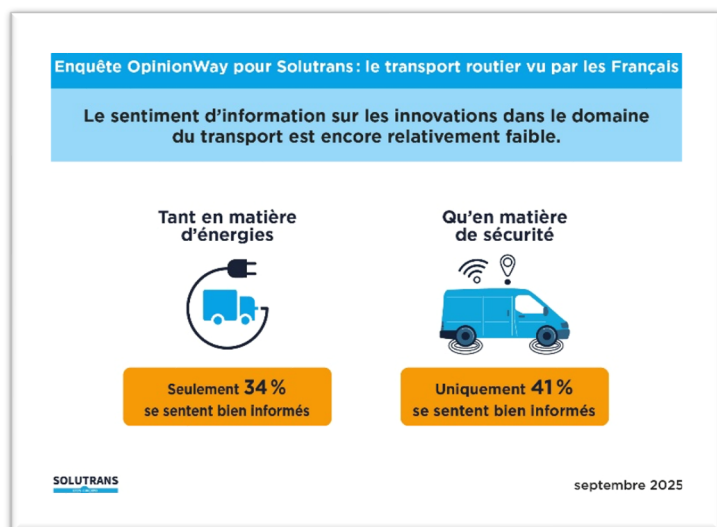
Ainsi, près de 8 personnes sur 10 estiment que les camions qui circulent en France sont le plus souvent en transit entre deux autres pays (78%). Les Français sont divisés quant à savoir si le transport routier constitue une source importante d'accidents de la route ou pas (51% jugent que c'est vrai, 49% disent que c'est faux).



Plus généralement, les efforts d'amélioration du secteur restent encore aujourd'hui peu visibles du grand public. Seulement six Français sur dix estiment que les acteurs du transport routier agissent pour réduire leur empreinte écologique. Parmi ces efforts, la réduction des nuisances sonores est la mieux perçue (59 %). Les actions visant à renforcer la sécurité routière, améliorer les conditions de travail des chauffeurs ou moderniser l'image du secteur bénéficient sont également reconnues (65 % et 67 %).

Par ailleurs, le métier de chauffeur manque de reconnaissance dans la société, une réalité soulignée par 78 % des Français. Cependant, **84 % considèrent que le secteur recrute activement**, offrant de nombreuses opportunités professionnelles, et 83 % constatent qu'il s'ouvre de plus en plus aux femmes, signe d'une transformation progressive vers une plus grande diversité et une modernisation de l'image de la profession.

Enfin, les personnes interrogées réclament davantage de clarté sur les innovations qui transforment le secteur, qu'il s'agisse de solutions écologiques ou de mesures visant à renforcer la sécurité.



Seulement **34% se déclarent bien informés sur les nouvelles énergies** permettant de rendre le transport plus écologique - dont 64% ont entre 18-24 ans (contre 21% des 65 ans et plus).

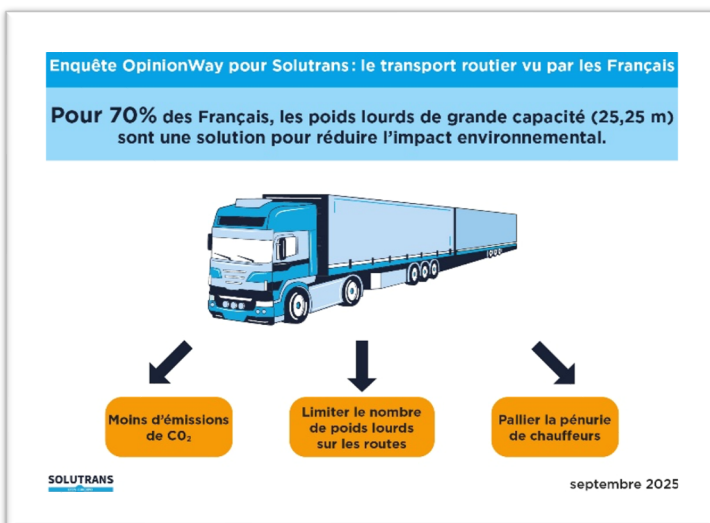
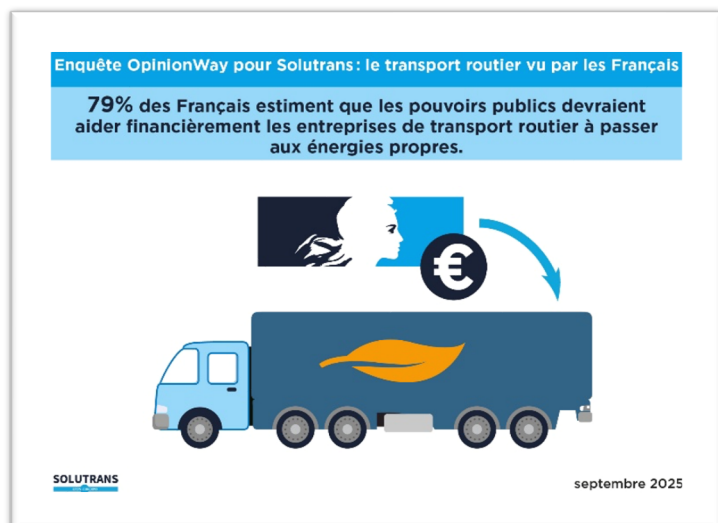
De même, uniquement 41% se disent informés des initiatives visant à protéger chauffeurs et usagers, une perception surtout marquée chez les 25-34 ans (58% contre 33% des 65 ans et plus).

Ces écarts montrent que l'information circule davantage auprès des jeunes générations, plus sensibles aux enjeux d'innovation et de transition, mais aussi que le secteur doit encore mieux communiquer pour toucher l'ensemble de la population.

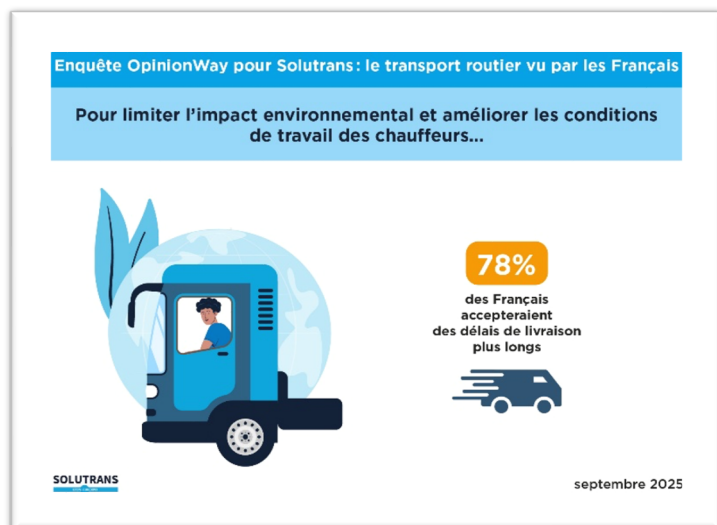
DES ATTENTES FORTES ENVERS LES POUVOIRS PUBLICS

Les Français expriment une forte attente envers les pouvoirs publics pour accompagner la transition écologique dans le transport routier : **79% estiment que l'État doit jouer un rôle moteur**.

Parmi les solutions envisagées, 70% considèrent que **le recours des poids lourds de grande capacité (25-25) pourrait contribuer à réduire les émissions de CO₂**, tout en renforçant la sécurité routière et en améliorant les conditions de travail des conducteurs.



Si on leur demande s'il faudrait mettre en place des voies réservées aux camions sur les autoroutes pour réduire la pollution ou optimiser les livraisons, les Français y sont favorables à 77%.



Mais cette responsabilité n'est pas uniquement dévolue aux autorités. Les Français se montrent eux-mêmes prêts à adapter leur comportement en tant que consommateurs pour soutenir un transport routier plus durable et responsable. **Ainsi, 78 % sont prêts à accepter des délais de livraison plus longs** que ceux pratiqués actuellement, même si 70 % ne souhaitent pas voir les coûts augmenter en parallèle. Ces chiffres montrent une disposition à concilier praticité et engagement environnemental, à condition que l'équilibre avec le coût reste respecté.

Si les Français souhaitent mieux connaître ses innovations et actions environnementales, ils se déclarent confiants et prêts à soutenir un transport routier plus durable. Grâce à l'engagement conjoint des professionnels du transport et des pouvoirs publics, l'avenir du secteur s'inscrit davantage dans une perspective encore plus responsable, sécurisée et résolument tournée vers la transition écologique.

Méthodologie de l'étude

L'étude « Le transport routier vu par les Français » réalisée pour Solutrans a été effectuée auprès d'un échantillon de 1 058 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 3 au 5 septembre 2025.

[Pour télécharger les infographies](#)

[Pour vous accréditer à Solutrans.](#)

À propos de SOLUTRANS

« SOLUTRANS, CARREFOUR MONDIAL DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN »

SOLUTRANS, qui rassemble les acteurs de toute la filière du véhicule industriel et urbain, tiendra sa 18^{ème} édition du 18 au 22 novembre 2025 à Lyon Eurexpo.

L'événement, appartenant à la FFC et accrédité par l'OICA, réunit, sur une surface de 100 000 m², près de 65 000 professionnels et 1 100 exposants et marques, venus du monde entier, tous réunis sous une bannière commune, « Energie-Climat, ambitieux ensemble ». Le salon SOLUTRANS est le rendez-vous biennal d'une filière qui compte parmi les plus innovantes, de l'industrie aux services. Le contexte économique mondial fait de SOLUTRANS une vitrine des performances des constructeurs VI, carrossiers-constructeurs, aménageurs, équipementiers, fabricants d'équipements d'atelier, professionnels du pneumatique, réseaux de distribution...

SOLUTRANS se veut aussi reflet des enjeux de la filière, avec une attention toute particulière portée sur l'évolution du mix-énergétique, la data et l'IA, les nouvelles réglementations.

En sa qualité d'évènement mondial de la filière, SOLUTRANS se donne pour ambition d'accompagner la Filière, promouvoir les solutions aux professionnels et anticiper les défis qui les attendent.

Retrouvez [ici](#) les images des éditions précédentes



Avec le soutien de :



Partenaire institutionnel :



Co-organisé avec



17 Quai du Président Paul Doumer 92672 Courbevoie CEDEX France
Tel : +33(0)6 59 39 46 75 - communication@solutrans.eu - SAS au capital de 60 000 000€ - 316 780 549 RCS Nanterre