

À l'approche de la facturation électronique obligatoire, Solocal enrichit MyConnect avec une nouvelle offre de gestion et de facturation

Paris, le 03 juillet 2026 – À compter du 1er septembre 2026, toutes les entreprises françaises assujetties à la TVA devront être en mesure de recevoir leurs factures électroniques dans le cadre de la réforme nationale de la facturation électronique. Face à cette évolution réglementaire majeure, Solocal enrichit aujourd'hui MyConnect, sa plateforme digitale dédiée aux TPE et PME, avec une nouvelle offre de gestion et de facturation conçue pour simplifier le quotidien des professionnels tout en les préparant sereinement aux nouvelles obligations.

Une réforme qui transforme durablement les usages des entreprises

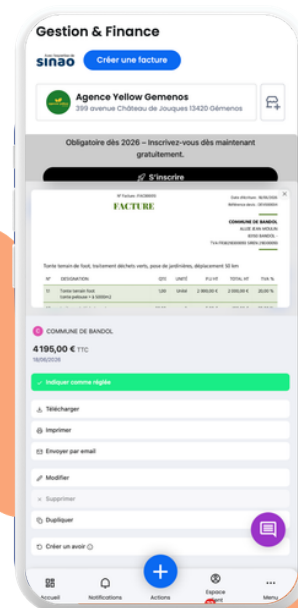
La généralisation progressive de la facturation électronique constitue l'un des plus importants chantiers de modernisation administrative des entreprises françaises de ces dernières années. Si cette réforme vise à simplifier les échanges, renforcer la traçabilité des transactions et automatiser certains processus comptables, elle soulève également de nombreuses interrogations pour les TPE et PME, souvent peu équipées ou peu familières avec ces nouveaux mécanismes. Pour beaucoup d'entre elles, l'enjeu n'est pas seulement de se mettre en conformité, mais aussi de trouver une solution simple, accessible et adaptée à leur activité au quotidien.

MyConnect s'enrichit d'une nouvelle brique de gestion pour les TPE et PME

Déjà utilisée par des milliers d'entreprises pour développer leur visibilité en ligne et piloter leur présence digitale, la solution MyConnect, disponible depuis l'application Solocal Manager, élargit aujourd'hui son périmètre avec une nouvelle solution dédiée à la gestion des devis, de la facturation et du suivi administratif. Intégrée à l'écosystème Solocal Manager, cette nouvelle brique s'appuie sur les données déjà présentes dans la plateforme afin de simplifier les usages et limiter les doubles saisies pour les professionnels.

Développée en partenariat avec SINAO, **cette nouvelle offre permet aux professionnels de :**

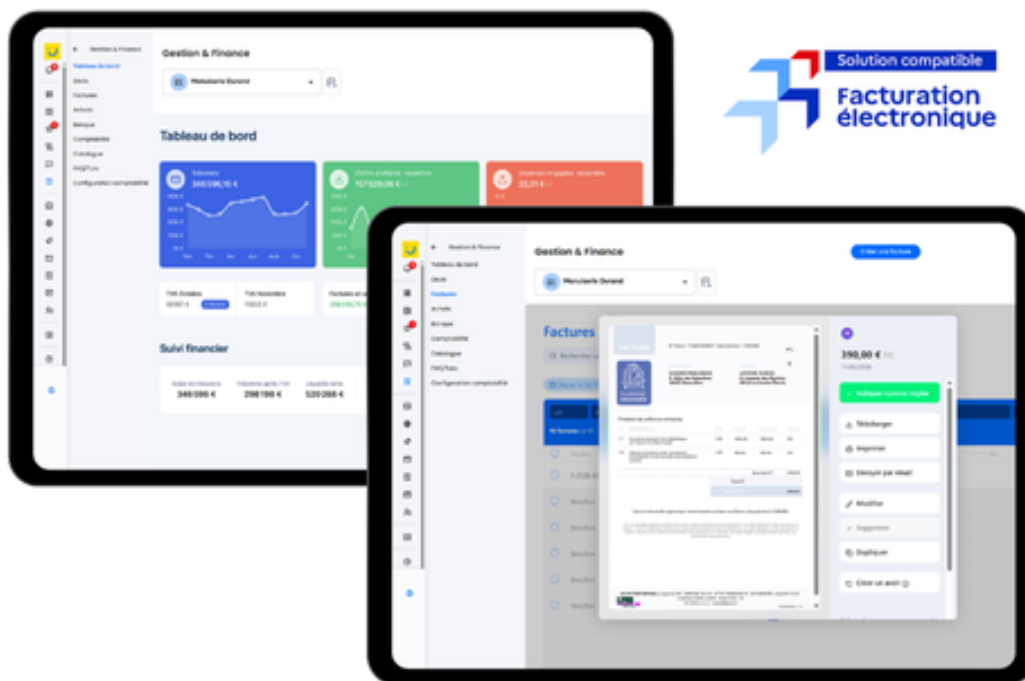
- créer et envoyer leurs devis en quelques clics
- générer et suivre leurs factures depuis une interface unique
- centraliser les données clients et les documents commerciaux
- suivre les règlements et relancer les impayés
- préparer leur activité aux nouvelles exigences de la facturation électronique



Chaque professionnel peut désormais créer un devis, le transformer en facture, suivre son règlement et gérer ses relances depuis un même environnement. Cette nouvelle brique de gestion interagit avec les autres fonctionnalités de Solocal Manager et réutilise les données déjà disponibles dans la plateforme.

Solocal renforce son accompagnement des entreprises locales

Après les avoir aidées à gagner en visibilité, à développer leur présence en ligne et à attirer de nouveaux clients, Solocal leur propose désormais une solution leur permettant de simplifier une partie essentielle de leur activité : la gestion quotidienne de leur entreprise. Cette évolution s'inscrit dans une ambition plus large : offrir aux professionnels des solutions concrètes, utiles et accessibles qui répondent à leurs enjeux réels, qu'il s'agisse de développement commercial, de présence digitale ou désormais de gestion administrative.



À propos de Solocal

Solocal est le meilleur partenaire des TPE/PME et pagesjaunes le média utile à tous et indispensable aux entreprises. Solocal, leader français du marketing digital, accompagne les entreprises locales – ETI, TPE, PME, grandes enseignes et collectivités – dans leur digitalisation et le développement de leur activité. Chaque jour, des centaines de milliers d'entreprises en France font confiance à ses solutions : gestion de la présence en ligne, création de sites web et e-commerce, publicité digitale et data marketing. Avec pagesjaunes, sa marque emblématique, Solocal aide les internautes et mobinautes à trouver les professionnels répondant à leurs besoins. Avec Solocal+, lancé en janvier 2026, le Groupe propose une offre data & publicité unique sur le marché. Dans le cadre de sa transformation en AI Company, Solocal enrichit ses solutions avec des technologies d'intelligence artificielle, notamment en intégrant des capacités avancées de communication digitale automatisée et de community management issues de la plateforme Artur'In acquise en avril 2026. Fort de plateformes technologiques évolutives, de données géolocalisées, d'une audience massive et d'une couverture commerciale unique en France, Solocal collabore avec les grandes plateformes numériques pour maximiser l'efficacité de ses services. Sa filiale Regicom complète cette offre en proposant des solutions performantes en e-commerce, gestion de projet et stratégie digitale. Ensemble, Solocal et Regicom œuvrent pour dynamiser la vie économique locale en offrant des solutions digitales automatisées et fondées sur la data et l'intelligence artificielle.