

EUROREPAR CAR SERVICE RENFORCE SON POSITIONNEMENT LOCAL

Le 17 octobre 2019

AVEC SOLOCAL, EUROREPAR CAR SERVICE ACCROIT SA VISIBILITÉ SUR INTERNET

En 2019, EUROREPAR Car Service a conçu et construit une stratégie de marketing local en collaboration avec son réseau. Cette année, 2 premiers packs de marketing local ont été lancés avec un très bon résultat puisque 460 packs ont été déployés et un retour sur investissement 2 fois supérieur aux opérations marketing local classiques.

Pour 2020, EUROREPAR Car Service va plus loin en signant un partenariat avec Solocal, leader des solutions locales digitales.

En effet les adhérents EUROREPAR Car Service pourront désormais bénéficier de la solution de Pack Présence de Solocal, ce qui leur permettra d'apparaître en priorité sur le moteur de pagesjaunes.fr (21 M/VU) et sur les principaux carrefours d'audience. Chaque professionnel peut ainsi maximiser sa présence sur Internet, gagner en visibilité, le tout à tarifs préférentiels, et être affiché en tête des recherches locales. De quoi émerger et se démarquer face à la concurrence en local !

L'OFFRE « PRESENCE » SOLOCAL

- L'offre « Présence » de Solocal assurera à chaque garagiste membre du réseau d'EUROREPAR Car Service une présence sur les plateformes, moteurs de recherche et médias sociaux à plus forte audience (Google, Facebook, PagesJaunes, Bing, Yahoo !, etc.). Sont ainsi créées en simultané la fiche Google My Business du professionnel, sa propre page Facebook et sa fiche détaillée PagesJaunes.

Il est alors mieux référencé sur les principaux carrefours d'audience, et ce, de manière cohérente et homogène.

- L'application Solocal permettra à l'adhérent de mettre à jour ses informations de manière simple, et en temps réel !

Il pourra diffuser des informations pratiques sur son commerce ou son établissement (horaires, coordonnées, tarifs, catalogue, photos, etc.), relayer ses actualités ou promotions, en temps réel et en un seul clic depuis dans la nouvelle application de Solocal. **Un gain de temps pour un maximum d'efficacité !**



- Et grâce à l'interface de gestion unique, le garagiste pourra visualiser les avis déposés sur son établissement ou sur ses prestations, y répondre directement et solliciter de nouveaux avis pour conquérir de nouveaux clients

NOTRE ENSEIGNE

Avec plus de 1 400 garages en France, et 3 200 en Europe, EUROREPAR Car Service est un large réseau de professionnels expérimentés qui sait entretenir et réparer votre véhicule, quelle que soit sa marque, dans le respect des préconisations constructeurs.

Écoute attentive, prise en charge rapide et transparence sont des valeurs que les adhérents EUROREPAR Car Service défendent au quotidien pour mériter la confiance de leurs clients.

EUROREPAR Car Service a été élu « Enseigne de l'année 2018 » lors de la cérémonie des Grand Prix des Réseaux organisé par le magazine Décision Atelier. Source : Décision Atelier - Etude ARMS de Kantar TNS réalisée du 15 juin au 15 juillet 2018.

Votre confiance est notre moteur !

Devis et rendez-vous en ligne sur www.eurorepar.fr

Où retrouver notre actualité ?

Sur le site www.eurorepar.fr ou

Sur les **réseaux sociaux** : Facebook : @EuroReparCarService, LinkedIn : EUROREPAR Car Service France, Twitter : @EuroReparFR et Instagram : [@Euroreparcarservicefr](https://www.instagram.com/Euroreparcarservicefr).

A PROPOS DE SOLOCAL

Solocal est le partenaire digital, local, de confiance de toutes les entreprises pour accélérer leur croissance.

Solocal s'appuie sur six actifs stratégiques : des médias à très fortes audiences, la puissance de sa data géolocalisée, des plateformes technologiques évolutives, sa couverture commerciale dans toute la France, des partenariats privilégiés avec les GAFAM* et de nombreux talents (experts en matière de data, de développement, de digital marketing, etc.).

*GAFAM : Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft/Bing