



MaflottePro

SOLUTIONS DE MOBILITÉ

Le Groupe SOFIPEL diversifie son activité avec un service de vente de flotte automobile reconditionnée

Le groupe familial breton Sofipel diversifie son activité en se positionnant sur les solutions de mobilités pour les entreprises et lance une nouvelle marque : MaflottePro. Entre hausse des prix des véhicules neufs, délais de disponibilités des véhicules et exigences environnementales ainsi que le durcissement des règles de fiscalité, les gestionnaires de flotte doivent désormais répondre à de nouvelles problématiques que le Groupe SOFIPEL compte bien adresser avec ce nouveau service. L'offre MaflottePro permet ainsi aux entreprises, collectivités et structures associatives d'acquérir une flotte de véhicules d'occasion reconditionnés sur-mesure et d'en optimiser la gestion.

Le Groupe SOFIPEL propose un changement de paradigme dans la gestion de flotte automobile

Dans un contexte de forte pression fiscale sur les flottes automobiles, MaflottePro offre un levier immédiat d'optimisation et de maîtrise des coûts.

« La fiscalité des flottes explose : pour une flotte de 400 véhicules, elle aura quasiment doublé entre 2024 et 2027. Face à cette pression inédite, il ne suffit plus d'absorber la hausse, il faut repenser le modèle. En misant sur des véhicules reconditionnés, nous permettons aux entreprises de réduire en moyenne de 20 % leur coût total de possession par rapport à un véhicule neuf, et ainsi de compenser une partie significative du surcoût fiscal. C'est un levier concret et immédiat pour restaurer des marges de manœuvre, tout en optimisant les avantages en nature accordés aux salariés. » précise Louis Aïoun, Spécialiste B to B chez MaflottePro.

En s'appuyant sur des véhicules d'occasion reconditionnés, immédiatement disponibles, la marque réduit l'investissement initial, contourne l'allongement des délais de livraison des véhicules neufs, neutralise l'impact de la décote et sécurise la prévisibilité des coûts d'exploitation. Avec cette nouvelle marque, le Groupe SOFIPEL propose une alternative stratégique permettant de rationaliser les coûts et de réduire l'impact environnemental des flottes automobiles.



Une offre B2B sur-mesure adossée à la puissance du Groupe SOFIPEL

Le Groupe SOFIPEL est un acteur majeur de la distribution automobile maîtrisant tout le cycle de vie des véhicules. Distribution de véhicules neufs et reconditionnés, entretien, financement, dépollution et recyclage des véhicules hors d'usage ou encore logistique avec sa société de transport. C'est tout ce savoir-faire que le Groupe injecte dans sa nouvelle marque pour proposer aux PME et ETI des flottes automobiles professionnelles reconditionnées sur-mesure s'appuyant sur un stock de plus de 3 000 véhicules, incluant financement, garantie, assurance, et reprise.

MaflottePro propose ainsi d'accompagner les entreprises dans la définition de leur besoin, le choix du mix automobile, de fournir les véhicules et d'aider à la gestion de la flotte jusqu'à la reprise de tout ou partie du parc automobile, jusqu'aux véhicules hors d'usage. D'abord déployée sur le Finistère et le Calvados pour une phase pilote, la marque a vocation à monter en puissance pour être disponible sur l'ensemble du Grand Ouest.

« MaflottePro est née d'une conviction simple : le marché des flottes professionnelles a besoin d'un modèle plus agile et plus compétitif. Nous mettons sur la table une alternative claire aux circuits traditionnels, en nous appuyant sur les expertises déjà maîtrisées au sein du Groupe combinant véhicules reconditionnés, exigence de service et maîtrise du coût total de détention. Notre ambition est de prendre position avec une alternative immédiatement compétitive, capable d'optimiser significativement le coût total de détention. » explique

Antoine Trébaol-Pelleau, directeur de la stratégie commerciale du Groupe SOFIPEL.

A propos du groupe SOFIPEL

Entreprise familiale indépendante, le Groupe Sofipel s'appuie sur 95 ans d'expérience dans la distribution automobile pour proposer un modèle durable, pragmatique et accessible. Né à Brest et solidement ancré dans les territoires du Grand Ouest, le groupe a construit, année après année, un ensemble d'enseignes complémentaires couvrant l'ensemble du cycle de vie automobile.

En 2025, le Groupe Sofipel a commercialisé 22 000 véhicules, confirmant sa position parmi les trois premiers distributeurs automobiles indépendants de son territoire. Le groupe fédère aujourd'hui 26 entités, animées par 470 collaborateurs, dont l'expertise terrain et l'engagement collectif constituent la première force.

Le Groupe Sofipel défend un positionnement clair : la distribution automobile reconditionnée. Un modèle fondé sur la maîtrise complète de la chaîne de valeur — acheter, reconditionner, réparer, recycler et revendre — afin de proposer des véhicules fiables et qualitatifs à des tarifs justes, sans compromis sur l'exigence.

Porté par une gouvernance familiale, le groupe s'inscrit dans une logique de croissance maîtrisée et pérenne, fidèle à ses valeurs d'indépendance, de bon sens commercial et de proximité avec ses clients comme avec ses équipes.

Au sein du Groupe Sofipel, le reconditionnement n'est pas une alternative : c'est une vision durable de l'automobile, pour aujourd'hui et pour demain.

Pour en savoir plus sur MaflottePro :

<https://www.maflottepro.fr/flottes-de-vehicules/>