



Communiqué de presse

iF Design et Red Dot : le design de la smart #3 récompensé par de prestigieuses distinctions

- **La smart #3 impressionne les jurys internationaux des iF Design et Red Dot Awards par son design remarquable.**
- **La smart #3 remporte plusieurs prix dans la catégorie « Produit », confirmant l'engagement de smart en faveur d'un design exceptionnel.**
- **La smart #3 allie un design raffiné et distinctif à une ergonomie et une qualité de pointe.**

Date
6.05.2024

6 mai 2024, Leinfelden-Echterdingen, Allemagne. Lors des présentations de l'iF Design Award 2024 et du Red Dot Award 2024, smart a impressionné les jurys. La marque a reçu deux prix de renommée internationale dans la catégorie « Produit » avec la smart #3 entièrement électrique. Avec ces distinctions, smart a une fois de plus été reconnue par un jury d'experts internationaux indépendants pour son approche remarquable en matière de design.

Le jury de l'iF Design Award a évalué toutes les candidatures sur la base de cinq critères, définis en collaboration avec une équipe d'experts internationaux en design : premièrement, l'idée en termes de pertinence et de praticité ; deuxièmement, la forme et son exécution, l'esthétique et l'attrait émotionnel ; troisièmement, la fonction en termes de facilité d'utilisation, d'efficacité et de bénéfice pour l'utilisateur ; quatrièmement, la différenciation en termes d'innovation et de marque ; et cinquièmement, l'impact, l'avantage social et la durabilité de la conception.

Le Red Dot Award : Design Produit récompense les produits qui impressionnent par la qualité exceptionnelle de leur design. Le prix est décerné par le jury international Red Dot. Les experts évaluent les candidatures sur la base des quatre principes fondamentaux d'un bon design : la qualité de la fonction, la qualité de la séduction, la qualité de l'utilisation et la qualité de la responsabilité. La smart #3 a particulièrement impressionné le jury par son allure sportive, grâce à sa ligne de toit très inclinée et à son langage stylistique dynamique, ainsi que par l'atmosphère sereine qui règne à l'intérieur.

Dirk Adelman, PDG de smart Europe GmbH :

« Nous sommes honorés de recevoir les prix iF Design et Red Dot pour la smart #3. C'est une grande reconnaissance pour notre équipe de design internationale dévouée chez Mercedes-Benz et pour toute l'équipe smart qui s'est engagée à créer des

smart Europe GmbH

Esslinger Strasse 7, 70771 Leinfelden-Echterdingen | Sitz und Registergericht/Domicile and Court of Registry: Stuttgart | HRB-Nr./Commercial Register Number: 77 4212
Vorsitzende des Aufsichtsrates/Chair of the Supervisory Board: Mandy Zhang
Geschäftsführer/Managing Directors: Dirk Adelman, Martin Günther
smart Europe GmbH is a wholly owned subsidiary of the smart joint venture, which was established in China by and between Zhejiang Geely Holding Co., Ltd and Mercedes-Benz AG.



véhicules électriques attrayants. Avec une grande sensibilité, les designers ont su allier sportivité et élégance pour créer un véhicule qui offre une qualité indéniable et une expérience de conduite passionnante. >>

Un design sportif et des améliorations aérodynamiques

L'extérieur de la smart #3 convainc par son nez de requin musclé, accompagné de phares LED élégants et d'une calandre en forme de A qui met en valeur la silhouette élancée du véhicule. Les grandes jantes audacieuses, de 19 pouces pour les versions Pro, Pro+ et Premium à 20 pouces pour la version BRABUS, renforcent l'aspect sportif du Sports Utility Coupé (SUC). La ligne coupé du véhicule, combinée à une carrosserie abaissée, une grille d'admission d'air active (AGS), des passages de roues avant, un diffuseur arrière et un becquet arrière dynamique, réduit la résistance à l'air et accroît l'agilité du véhicule. Il en résulte une autonomie de 455 kilomètres (WLTP) et un faible coefficient de traînée de 0,27 Cd. Des détails caractéristiques tels que la commande de coffre intégrée à la lettre « a » du logo smart à l'arrière du véhicule ou des éléments distinctifs tels que le toit panoramique Halo de 1,6 m² qui offre un large panorama complètent le design remarquable de toutes les lignes de finition de la smart #3.

Kai Sieber, Responsable du Design smart chez Mercedes-Benz AG :

<< La smart #3 est aussi sportive et émotionnelle que possible dans son segment. Et ce, sans compromettre l'espace et la fonctionnalité. Elle est très amusante et donne la chair de poule. >>

Confort et style premium

L'intérieur de la smart #3 présente des formes ergonomiques et des matériaux de haute qualité. Des associations de couleurs distinctives et bien pensées permettent aux clients de choisir la combinaison qui leur convient le mieux. Les sièges avant avec appui-têtes intégrés et positions d'assise basses renforcent la sensation de dynamisme de la conduite et offrent un niveau élevé de confort et de soutien latéral. Un volant finement travaillé et un accoudoir central à l'arrière contribuent à une expérience de conduite confortable. Un grand écran central de 12,8 pouces, des bouches d'aération au design sportif en forme de turbine et des éléments de design en forme de rivets avec le logo smart sur les sièges complètent l'aspect et la sensation haut de gamme.

Xuan-Zheng Goh, Responsable de la Gestion des Produits chez smart Europe :

<< Nous sommes très fiers d'avoir reçu ces deux prix décernés par des comités d'experts indépendants. Ils récompensent non seulement l'excellent travail de notre talentueuse équipe de conception, mais aussi tous ceux qui ont contribué à faire de cette création une réalité. La smart #3 est la sœur dynamique de notre smart #1, distinctive et confortable, qui a également reçu ces prix prestigieux en 2023. Cela montre à quel point la nouvelle smart a su capter la curiosité des experts en design et des clients du monde entier >>.

La smart #3 est désormais disponible sur 11 marchés européens. De plus amples informations et des photos sont disponibles sur notre site web media.smart.com.

À propos de l'iF Design Award :

Depuis 1954, l'iF DESIGN AWARD est une marque mondialement reconnue en matière d'excellence du design. Chaque année, plus de 10 000 produits et projets provenant

smart Europe GmbH

Esslinger Strasse 7, 70771 Leinfelden-Echterdingen | Sitz und Registergericht/Domicile and Court of Registry: Stuttgart | HRB-Nr./Commercial Register Number: 77 4212
Vorsitzende des Aufsichtsrates/Chair of the Supervisory Board: Mandy Zhang
Geschäftsführer/Managing Directors: Dirk Adelman, Martin Günther
smart Europe GmbH is a wholly owned subsidiary of the smart joint venture, which was established in China by and between Zhejiang Geely Holding Co., Ltd and Mercedes-Benz AG.



de plus de 70 pays sont présentés au concours. La marque iF Design est internationalement reconnue comme un symbole de réussite exceptionnelle en matière de design. L'iF DESIGN AWARD est l'un des Prix de design les plus importants au monde. Il récompense les réalisations en matière de design dans toutes les disciplines : design produit, packaging, communication et service, architecture et design d'intérieur ainsi que l'interface utilisateur (UI), l'expérience utilisateur (UX) et les concepts professionnels. Le concours est organisé chaque année par iF International Forum Design GmbH à Hanovre.

À propos du Red Dot Design Award :

Le Red Dot Design Award est l'un des concours de design les plus prestigieux au monde. Le concours est divisé en trois disciplines afin de pouvoir évaluer convenablement la diversité dans le domaine du design : Design produit, Design de marque et de communication et Concept de design.

Le Red Dot Design Award a près de 70 ans d'histoire : en 1955, un jury s'est réuni pour la première fois afin d'évaluer les meilleurs designs de l'époque. Dans les années 1990, le professeur Peter Zec, PDG de Red Dot, a développé le nom et la marque du concours. Depuis lors, la distinction convoitée « Red Dot » est le sceau internationalement reconnu d'une qualité de conception exceptionnelle. Les lauréats sont présentés dans les annales, les musées et en ligne. La cérémonie de remise du Red Dot Award aura lieu le 24 juin 2024.

À propos de smart :

smart Europe GmbH a été fondé en juin 2020 en tant que filiale en propriété exclusive de smart Automobile Co., Ltd. basée à Leinfelden-Echterdingen, près de Stuttgart. L'équipe internationale de smart Europe est responsable de toutes les activités de vente, de marketing et d'après-vente de la prochaine génération de véhicules, produits et services smart de la marque sur le marché européen. Avec Dirk Adelman comme CEO et Martin Günther comme CFO, l'entreprise développe tout son potentiel en Europe avec un modèle commercial hautement efficace et orienté client. smart Automobile Co., Ltd. a été créée en tant que coentreprise mondiale entre Mercedes-Benz AG et Geely Automobile Co., Ltd. smart se positionne comme l'un des principaux fournisseurs de véhicules électriques intelligents dans le segment haut de gamme.

* Pour plus d'informations sur les récompenses décernées, consulter les sites :

<https://ifdesign.com/de/winner-ranking/project/smart-3propulsepremiumbrabus/641576>

<https://www.red-dot.org/de/pd>