



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/3

ŠKODA s'engage sur son 18^{ème} Tour de France



- 100% de véhicules hybrides au cœur de la course
- Caravane 100% électrique pour la première fois
- ŠKODA est engagé avec le Tour de France cycliste depuis 2004
- Le partenariat avec le maillot vert débuté en 2015 se poursuit

Paris, le 21 mai 2021 – ŠKODA AUTO, engagé avec le Tour de France en tant que partenaire majeur et fournisseur des véhicules de la Grande Boucle jusqu'en 2023, entamera cette année son 18e Tour de France. Le constructeur automobile et l'organisateur de l'événement sportif, A.S.O., vont même aller encore plus loin dans la transformation du Tour sur cette édition 2021. Après des premiers tests fructueux en 2020, 100% des voitures utilisées par l'organisation au sein de la course seront des modèles hybrides rechargeables. Trois véhicules électriques viendront également compléter ce dispositif sur plusieurs étapes. Le partenariat de ŠKODA sera bien évidemment aussi incarné par le sponsoring du Maillot vert débuté en 2015 et récompensant le meilleur sprinteur de la Grande Boucle.

100% de voitures hybrides rechargeables au cœur de la course

ŠKODA, partenaire majeur du Tour de France, s'engage depuis 2004 à fournir les voitures officielles du Tour de France pour l'organisation. La mythique voiture n°1 du directeur de course Christian Prudhomme, la ŠKODA SUPERB rouge reste le modèle le plus reconnu et sera en version hybride en 2021 avec la SUPERB iV. L'expérimentation réussie avec 29 véhicules en 2020 et le travail de développement de ŠKODA sur sa gamme hybride ont décidé A.S.O. d'utiliser 100% des modèles en hybride dans la course (SUPERB iV et OCTAVIA iV), ce choix allant aussi dans l'orientation et la transformation du Tour de France en matière d'empreinte carbone. Dans cette impulsion, trois voitures rouges totalement électriques seront utilisées également sur plusieurs étapes du Tour de France : les ŠKODA ENYAQ iV, SUV 100% électrique. ŠKODA équipera également de nombreuses équipes et prestataires présents sur le Tour. Au total, ce sont plus de 250 véhicules ŠKODA qui vont parcourir le Tour de France entre la Bretagne et Paris. Parfaitement aligné sur la politique RSE du Tour de France, ŠKODA utilisera également exclusivement des voitures 100% électriques au sein même de la caravane.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/3

ŠKODA et le Maillot vert

Depuis 2015, ŠKODA est devenu le partenaire officiel du Maillot vert qui récompense le vainqueur du classement par points du Tour de France. Lors de chaque étape, des points sont attribués à l'arrivée et lors des sprints intermédiaires dans les étapes en ligne. La remise du maillot est effectuée par les hôtes et hôtesse ŠKODA après chaque étape, en direct à la télévision. Peter Sagan s'est particulièrement illustré en se l'adjugeant 7 fois entre 2012 et 2019.

ŠKODA et le cyclisme, une longue histoire

Les fondateurs du constructeur automobile tchèque, Vaclav Laurin et Klement, ont jeté les bases de la success story de ŠKODA AUTO à Mladá Boleslav en 1895 avec la création d'une fabrique de vélos, avant même la production automobile. L'engagement du constructeur automobile tchèque dans le cyclisme est donc une pierre angulaire de la stratégie de sponsoring de ŠKODA, partenaire de nombreuses courses cyclistes dans le monde entier. Les vélos et accessoires font aussi partie de la gamme de produits que ŠKODA propose depuis de nombreuses années. En 2016, ŠKODA a lancé en toute logique son propre programme intitulé ŠKODA We Love Cycling qui réunit tous les passionnés de vélo (route, VTT, triathlon) au sein d'une communauté. L'objectif est de partager sa passion de rouler et de vivre des expériences uniques et conviviales au sein de clubs We Love Cycling ou encore avec des « teams » parrainées par des champions et ambassadeurs de renom donnant des rendez-vous réguliers à tous les amoureux de vélo. Pendant tout le Tour de France, le logo sera apparent sur les voitures ŠKODA et l'ensemble des animations. Des membres des clubs de We Love Cycling seront invités sur certaines étapes. Enfin, Kilian Bron, ambassadeur de la Team VTT sera présent le jour du Grand Départ à Brest.

ŠKODA et le Tour de France 2021 en quelques mots :

- › 18e année de partenariat entre ŠKODA et le Tour de France (depuis 2004)
- › 7e année du partenariat avec le Maillot vert (depuis 2015)
- › 100% des voitures de l'organisation en course en version hybrides rechargeables : OCTAVIA iV et SUPERB iV
- › 210 voitures ŠKODA mises à disposition pour ASO dont 138 véhicules hybrides en course
- › 250 voitures ŠKODA au total sur le Tour de France
- › 3 SUV 100% électriques ENYAQ iV en France utilisées sur plusieurs étapes de la Grande Boucle
- › 6 modèles ŠKODA présents sur le Tour de France : SUPERB, OCTAVIA, KODIAQ, KAROQ, KAMIQ, ENYAQ iV
- › 1 ambassadeur de ŠKODA AUTO présent sur tout le Tour de France, Andy Schleck
- › 1 plateforme web : www.skodawelovecycling.fr
- › 1 caravane publicitaire avec des véhicules légers 100% électriques
- › 1 stand au Village départ



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 3/3

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895, il y a plus de 125 ans
- › Propose actuellement une gamme de douze véhicules: CITIGO^e iV, FABIA, RAPID (en Inde et en Russie), KAMIQ, KAMIQ GT (en Chine), SCALA, KAROQ, OCTAVIA, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), ENYAQ iV et SUPERB
- › A livré plus d'1 million de véhicules à ses clients en 2020
- › A immatriculé 29 875 véhicules en France en 2020, avec une part de marché record de 1,81% (1,65% 2019)
- › A intégré Volkswagen Group en 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local
- › Emploie plus de 42 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde
- › Est engagé dans un plan de transformation via la ŠKODA Strategy 2025 pour passer du statut de constructeur automobile traditionnel à celui « d'entreprise Simply Clever de solutions optimales de mobilité »

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews
125 | ŠKODA AUTO
YEARS