



Information Presse, Page 1 / 3

ŠKODA lance son "Digital Lab": un laboratoire pour les nouvelles technologies et les solutions numériques



- › ŠKODA crée une pépinière à Prague orientée vers les nouvelles technologies
- › Mobilité du futur: de nouveaux services de mobilité pour ŠKODA
- › Numérisation et connectivité : des piliers importants de la Stratégie ŠKODA 2025

Mladá Boleslav, le 27 Octobre 2016 - ŠKODA renforce sa capacité d'innovation et son développement numérique en créant un laboratoire digital à Prague. Cet atelier va permettre aux équipes créatives de développer leurs idées novatrices en faveur de futurs modèles commerciaux. Cela impliquera une intégration plus poussée des technologies numériques, le développement de services innovants de connectivité et de mobilité. La phase pilote pour le développement du laboratoire numérique se poursuivra jusqu'à la fin 2016. Le laboratoire numérique fonctionnera alors comme une entité commerciale indépendante de ŠKODA.

"Le développement de nouvelles technologies et de solutions numériques est d'une importance capitale pour le futur développement de ŠKODA," explique Bernhard Maier le PDG de ŠKODA Auto "Avec notre « Digital Lab », nous nous préparons pour l'ère du numérique. Numérisation, connectivité et nouveaux services mobiles sont parmi les pierres angulaires de notre stratégie 2025". Il poursuit : "Notre objectif est de développer entièrement les nouvelles solutions de mobilité pour nos clients. L'automobile restera notre produit de base mais nous allons à l'avenir la compléter avec des services





Information Presse

, Page 2 / 3

qui rendent tous les jours la conduite plus facile, plus sûre, plus efficace et confortable. L'objectif est de transformer ŠKODA d'un constructeur de d'automobiles à un fournisseur de services de mobilité".

Les services innovants de connectivité et de mobilité apporteront une contribution significative aux futurs développements de l'entreprise. Le laboratoire numérique de ŠKODA permettra de générer, de tester et de transformer rapidement des idées en produits commercialisables orientés vers le client.

En outre, le laboratoire digital de ŠKODA permettra de développer de nouvelles méthodes de travail et de nouvelles formes de coopération avec les partenaires extérieurs. Cela comprendra, entre autres, la vitesse, la capacité d'adaptation et la flexibilité. L'expérience acquise dans le laboratoire numérique sera intégrée dans la culture d'entreprise ŠKODA. Le constructeur sera en mesure de répondre aux exigences de la culture industrielle automobile moderne.

"Nous voulons faire partie des pionniers de la mobilité du futur en nous signalant aussi bien en interne qu'en externe", explique André Wehner, Directeur du Développement et de la Numérisation chez ŠKODA. "Le laboratoire numérique crée les conditions préalables à une plus grande force d'innovation chez ŠKODA, et reliera l'automobile au monde numérique".

L'échange avec d'autres ateliers à venir au sein du Groupe Volkswagen sera primordial pour assurer le succès du projet. Le laboratoire digital de ŠKODA travaillera en étroite collaboration avec les responsables de la numérisation de Volkswagen Group et des autres marques. L'échange d'expériences et des résultats sera donc bénéfique pour l'ensemble du Groupe Volkswagen. Au sein du laboratoire digital ŠKODA, les esprits créatifs de différentes disciplines auront les moyens de développer leurs idées et des solutions (indépendamment de leur société mère, start-up, centre ou incubateur) qui pourront être mises en service au quotidien par le constructeur automobile tchèque.

ŠKODA a identifié trois emplacements possibles à Prague pour y installer ce laboratoire. La capitale tchèque a l'avantage d'être située à proximité du siège de ŠKODA à Mladá Boleslav et de rassembler la plupart des entreprises technologiques de pointe du pays. En 2017, la société prévoit de commencer l'exploitation de l'atelier comme une entité indépendante de ŠKODA Auto.





Information Presse, Page 3 /3

ŠKODA AUTO

- > est un des plus anciens constructeurs d'automobiles dans le monde. Son siège social se trouve à Mladá Boleslav, sur les lieux mêmes où ont été produites les toutes premières bicyclettes en 1895, rapidement suivies par les motos puis les automobiles
- > offre actuellement une gamme de six véhicules : Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti et Superb
- > a pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015
- > a immatriculé 21 755 véhicules en France en 2015 soit une part de marché de 1,15%
- > fait partie du Groupe Volkswagen depuis 1991. ŠKODA produit de nombreux composants pour le groupe tels que des motorisations et des boîtes de vitesse.
- > dispose de trois sites de production en République tchèque, et assemble également des autos en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, sur des sites du Groupe Volkswagen
- > emploie plus de 25 900 personnes dans le monde à travers une présence dans plus de 100 pays

