



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 1/2

## La ŠKODA FABIA remporte le prix Autonis 2021



- La ŠKODA FABIA a été élue citadine la plus attrayante par les lecteurs du magazine allemand *Auto Motor und Sport*
- 14 326 lecteurs ont participé à la 21<sup>e</sup> édition du concours « Autonis »
- La quatrième génération de FABIA se distingue par son design séduisant et son intérieur encore plus spacieux

Mladá Boleslav, 20 octobre 2021 - Les lecteurs du magazine automobile allemand *Auto Motor und Sport* ont récompensé la nouvelle ŠKODA FABIA avec le prix Autonis célébrant son design. La quatrième génération du best-seller tchèque a battu six concurrents dans la catégorie des citadines. La FABIA arbore un design expressif, un intérieur généreux et des éléments de design caractéristiques de l'identité ŠKODA issue de l'art ancestral du cristal de bohême.

Oliver Stefani, Responsable du design chez ŠKODA AUTO, déclare : « Nous sommes fiers que la ŠKODA FABIA et au-delà le design caractéristique de ŠKODA inspirent les amateurs de voitures en Allemagne. L'Autonis est un prix très spécial pour nous, car il nous est décerné directement par les lecteurs. La Nouvelle FABIA est un véhicule à la fois moderne et élégant qui procure davantage d'émotions grâce à ses nouvelles proportions et ses nouvelles lignes. À l'intérieur, l'accent est mis sur le bien-être des passagers, avec des commandes ergonomiques et, comme toujours, une habitabilité bien supérieure à la moyenne. »

La nouvelle ŠKODA FABIA est basée sur la plateforme MQB-A0 de Volkswagen Group et surpasse ainsi tous ses prédécesseurs en termes de dimensions. Avec 4 108 millimètres de long, la citadine dépasse pour la première fois la barre des quatre mètres et offre ainsi plus d'espace à ses passagers. Grâce à ses proportions dynamiques, ses éléments cristallins caractéristiques du design ŠKODA, tels que ses phares avant et ses feux arrière aux contours prononcés, ainsi que ses lignes sculptées, la nouvelle ŠKODA FABIA met l'accent sur son design plus émotionnel. De petits détails apportent des touches supplémentaires. Par exemple, les lignes de la carrosserie sur les portes avant reprennent le triangle du drapeau tchèque.

Le 21<sup>e</sup> sondage des lecteurs de *Auto Motor und Sport* proposait aux votants un choix parmi 117 nouveaux véhicules commercialisés au cours des douze derniers mois. Celles-ci ont été réparties en dix catégories de véhicules. Six modèles ont été préselectionnés parmi les citadines. Avec 25,8

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews  
**125** ŠKODA AUTO  
YEARS



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 2/2

points, la ŠKODA FABIA a remporté la première place et donc le titre « Autonis 2021 » pour son design attractif.

## ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895, il y a plus de 125 ans
- › Se concentre sur 3 priorités avec son plan " NEXT LEVEL ŠKODA " : développer la gamme de modèles par les segments d'accès du marché, explorer de nouveaux marchés leviers de croissance et réaliser des progrès tangibles en durabilité et en diversité d'offre
- › Propose actuellement une gamme de treize véhicules: CITIGO® iV (plus proposée en France), FABIA, RAPID (en Inde et en Russie), KAMIQ, KAMIQ GT (en Chine), KUSHAQ (en Inde), SCALA, KAROQ, OCTAVIA, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), ENYAQ iV et SUPERB
- › A livré plus d'1 million de véhicules à ses clients en 2020
- › A immatriculé plus de 30 000 véhicules en France en 2020, avec une part de marché record de 1,81% (1,65% 2019)
- › A intégré Volkswagen Group en 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local
- › Emploie plus de 42 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews  
**125** | ŠKODA AUTO  
YEARS