



Information Presse Page 1 sur 4

ŠKODA franchit pour la première fois en mars la barre des 100 000 véhicules vendus : le meilleur mois et le meilleur premier trimestre de son histoire



- > Trimestre record : 265 100 véhicules ŠKODA vendus (hausse de 7,2%)
- > Mois record : ŠKODA franchit pour la première fois en un mois la barre des 100 000 véhicules vendus, avec 102 100 unités immatriculées en mars
- > ŠKODA progresse en Europe et en Chine sur les trois premiers mois de l'année 2015
- > Croissance à deux chiffres pour les immatriculations de la nouvelle ŠKODA Fabia en Europe Centrale

Mladá Boleslav, 14 avril 2015 – ŠKODA confirme sa dynamique en enregistrant son meilleur premier trimestre et son meilleur mois de ses 120 ans d'histoire. Entre janvier et mars 2015, le constructeur tchèque a livré 265 100 unités à ses clients, soit 7,2% de plus qu'au premier trimestre 2014, enregistrant ainsi un nouveau record sur une période de trois mois consécutifs. La firme de Mlada Boleslav a même établi un nouveau record sur le seul mois de mars : pour la première fois, le constructeur a franchi la barre des 100 000 véhicules vendus (102 100 unités précisément). La nouvelle ŠKODA Fabia a été particulièrement bien accueillie par les clients en Europe Centrale, avec une progression à deux chiffres des ventes. En juin prochain, le lancement de la nouvelle ŠKODA Superb consacrera l'apogée de la campagne ŠKODA.





Information Presse Page 2 sur 4

Le succès de ŠKODA ne se dément pas depuis 2014. L'année dernière, l'entreprise a vendu pour la première fois plus de un million de véhicules dans le monde. « Le fait d'enregistrer notre meilleur trimestre historique et de vendre plus de 100 000 unités en un mois nous assure une position solide pour l'avenir de notre développement. Toutefois, nous nous attendons à une nouvelle année difficile dans le secteur automobile. Sur certains marchés, notamment en Russie, la situation demeure délicate » a expliqué Werner Eichhorn, Membre du Directoire de ŠKODA responsable des Ventes et du Marketing.

Au mois de mars et au cours du premier trimestre 2015, ŠKODA a progressé en Europe de l'Ouest. En mars, les livraisons ont augmenté de 2,6% à 46 600 unités (45 500 en mars 2014). Sur les trois premiers mois de l'année, la marque a vu ses ventes progresser de 1,6% à 106 000 véhicules (104 400). La part de marché a atteint 3,15%. Sur le deuxième marché clé de ŠKODA, l'Allemagne, les ventes ont augmenté en mars de 6,9% à 15 500 unités (contre 14 500), avec un total de 36 100 unités vendues pour l'ensemble du trimestre, (34 800 au premier trimestre 2014). ŠKODA réaffirme ainsi sa position de numéro un des marques d'importation en Allemagne, avec une part de marché globale s'établissant à 4,78% à fin mars. En mars, le constructeur a également enregistré une croissance à deux chiffres en Espagne (2400 unités ; +35,8%), en Suède (1300 véhicules ; +19,3%), en Irlande (1200 véhicules ; +23,4%), en Finlande (1100 véhicules ; +10,4%) et en Norvège (700 véhicules ; +18,3%).

En Europe de l'Est, Russie incluse, ŠKODA a vendu 7100 unités sur le mois de mars (contre 10 700 en mars 2014). Au cours du premier trimestre, elle a livré 22 300 unités à ses clients (contre 26 500 au premier trimestre 2014). La part de marché progresse à 4,88% fin mars, contre 3,82% au premier trimestre 2014. Sur le marché très concurrentiel Russe, ŠKODA a vendu 4600 unités en mars (contre 7800) et 15 300 unités au premier trimestre (contre 18 900). La part de marché du constructeur s'est établie à 4,31% pour le premier trimestre (contre 3,34%). En mars, ŠKODA a connu une croissance soutenue en Roumanie (700 unités ; +23,6%), en Serbie (500 unités ; +10,7%) et en Bulgarie (200 véhicules ; +16,5%).

En Europe Centrale, ŠKODA enregistre une hausse significative des ventes. En mars, la marque a commercialisé 15 300 unités, soit une progression de 14,3% à 43 200 unités (contre 13 400 au premier trimestre 2014). Sur le premier trimestre 2015, les ventes de ŠKODA ont augmenté de 15,3% à 43 200 unités (contre 37 400). La part de marché du constructeur s'est établie à 21,36% fin mars (contre 19,18%). Sur le marché domestique tchèque, les ventes ont bondi de 30,7% à 7300 unités en mars (contre 5600), et de 28,5% à 20 200 unités pour l'ensemble du trimestre (contre 15 800). ŠKODA a également bénéficié d'une croissance à deux chiffres en mars en Hongrie (1000 véhicules ; +31,2%) et en Slovaquie (500 véhicules ; +36%).





Information Presse Page 3 sur 4

ŠKODA connaît en outre un développement très dynamique en Chine. Les ventes du constructeur y ont progressé de 24,4% en mars avec 25 200 véhicules (contre 20 300), ce qui en fait son principal marché. Les ventes du constructeur ont augmenté de 15,6% à 71 700 véhicules pour l'ensemble du trimestre (contre 62 000). À fin mars, la part de marché ŠKODA en Chine s'établissait à 1,47%. La marque a également enregistré une forte progression en Turquie (2100 véhicules ; +183,8%), en Égypte (700 véhicules ; +45,5%), en Australie (400 véhicules ; +52,1%) et à Taiwan (200 véhicules ; +38,1%). En Inde, le constructeur a vendu 1500 véhicules en mars (contre 1700), et 4100 au total au cours du premier trimestre (contre 4700).

Ventes ŠKODA en mars 2015 (en unités arrondies, par modèle ; % en + /- par rapport à mars 2014) :

ŠKODA Octavia (40 300 ; +18,9%)
 ŠKODA Rapid (20 500 ; +24,2%)
 ŠKODA Fabia (16 800 ; -7,4%)
 ŠKODA Yeti (9300 ; -15,8%)
 ŠKODA Superb (7200 ; -14,7%)
 ŠKODA Roomster (3300 ; +12,4%)
 ŠKODA Citigo (uniquement vendue en Europe : 4500 ; -8,8%)

Ventes ŠKODA sur le premier trimestre 2015 (en unités arrondies, par modèle ; % en + /- par rapport au premier trimestre 2014) :

ŠKODA Octavia (111 900 ; +18,1%)
 ŠKODA Rapid (55 500 ; +23,1%)
 ŠKODA Fabia (38 600 ; -10,9%)
 ŠKODA Yeti (23 000 ; -0,3%)
 ŠKODA Superb (18 900 ; -16,2%)
 ŠKODA Roomster (7700 ; -0,5%)
 ŠKODA Citigo (uniquement vendue en Europe : 9600 ; -10,7%)

ŠKODA AUTO

- > est un des plus anciens constructeurs d'automobiles dans le monde. Son siège social se trouve à Mladá Boleslav, sur les lieux mêmes où ont été produites les toutes premières bicyclettes en 1895, rapidement suivies par les motos puis les automobiles
- > offre actuellement une gamme de sept véhicules : Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti et Superb





Information Presse

Page 4 sur 4

- > a pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014
- > a immatriculé 20 410 véhicules en France en 2014 soit une part de marché de 1,3%
- > fait partie du Groupe Volkswagen depuis 1991. ŠKODA produit de nombreux composants pour le groupe tels que des motorisations et des boîtes de vitesse.
- > dispose de trois sites de production en République tchèque, et assemble également des autos en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, sur des sites du Groupe Volkswagen
- > emploie plus de 25 500 personnes dans le monde à travers une présence dans plus de 100 pays

