

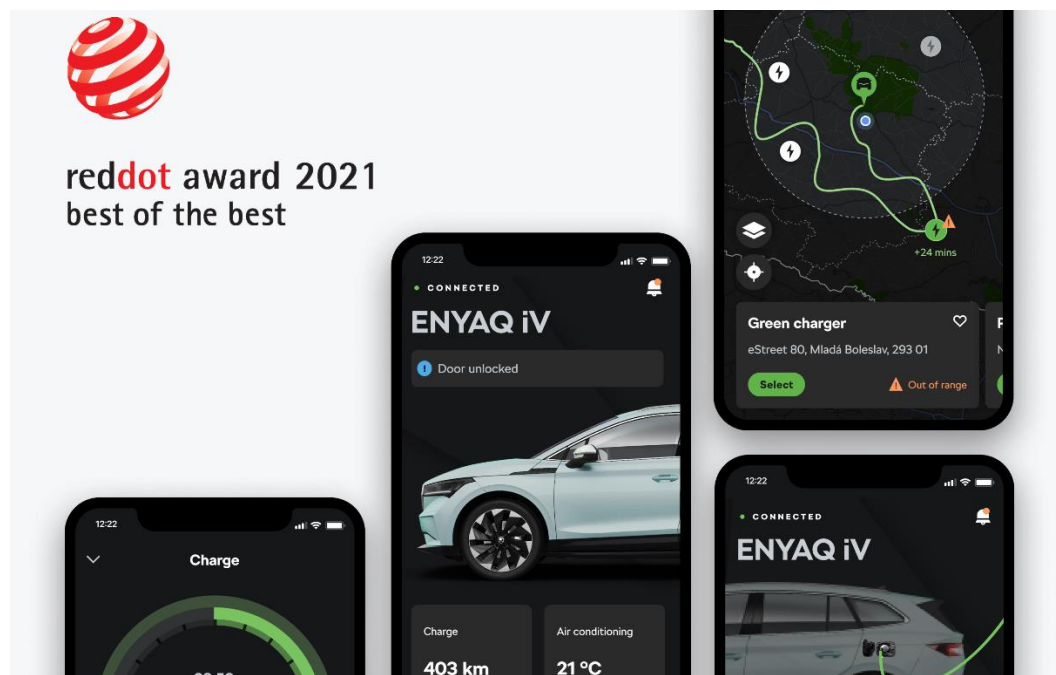


**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 1/2

## ŠKODA AUTO remporte le prix Red Dot Design de la « Conception d'Interface et Expérience Utilisateur »



- Le jury récompense l'application « MyŠKODA » et le système de création de design numérique « ŠKODA Flow »
- ŠKODA AUTO reçoit pour la première fois un prix dans la catégorie « Interface et Expérience Utilisateur »
- Un palmarès impressionnant : ŠKODA AUTO détient désormais 18 prix Red Dot Design

Mladá Boleslav, novembre 2021 - ŠKODA AUTO a séduit une nouvelle fois le jury des célèbres Red Dot Design Awards en présentant à la fois son application MyŠKODA ainsi que son système de design ŠKODA Flow. Le constructeur automobile a déjà remporté douze fois les prix récompensant l'excellence du design des produits et a également raflé quatre prix pour le design de la marque et de la communication. Pour la première fois, ŠKODA AUTO s'est vu décerner un prix dans la catégorie « Interface et Expérience Utilisateur ».

Martin Jahn, Membre du Conseil d'Administration de ŠKODA AUTO en charge des Ventes et du Marketing, déclare : « Il est primordial que les interfaces soient modernes et intuitives afin de faciliter l'expérience utilisateur. Nous sommes très heureux d'avoir reçu cette année le Red Dot Design Award pour la conception de notre application MyŠKODA, ainsi que pour notre système de design numérique ŠKODA Flow. Ces prix constituent une très belle reconnaissance de notre travail et montrent que nos concepts d'exploitation et nos interfaces modernisées ont bien été accueillis, non seulement par nos clients, mais aussi par des experts en matière de créations digitales, reconnus dans le monde entier. »

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews  
**125** ŠKODA AUTO  
YEARS



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 2/2

L'application pour smartphone MyŠKODA a reçu le Red Dot pour son concept de design dans la catégorie « Design d'interface et d'expérience utilisateur ». Le jury lui a également attribué la mention « Best of the Best ». L'application est l'une des 61 candidatures primées cette année, les experts ont choisi les gagnants parmi 4 110 candidatures provenant de 54 pays. L'application MyŠKODA permet entre autres aux utilisateurs d'allumer le chauffage, la climatisation ou encore de déverrouiller leur véhicule à l'aide de leur smartphone. Grâce à cette application, il est également possible de se faire livrer des colis directement dans son coffre. De plus, l'application MyŠKODA permet d'accéder à de nombreuses informations techniques sur le véhicule ainsi que de connaître les dates des prochains entretiens à effectuer. Ce nouveau prototype a pour objectif de rendre l'utilisation des véhicules à distance encore plus rapide et plus facile. Les concepteurs et chercheurs ont pris contact avec des centaines de clients afin de mieux cerner leurs besoins en matière d'e-mobilité. Sur la base des résultats obtenus, les nouvelles fonctions de l'application peuvent être utilisées de manière simple et intuitive. Le jury a salué cet engagement à rendre l'électromobilité « Simply Clever » pour les clients.

Le constructeur automobile tchèque a reçu le deuxième prix pour son projet « ŠKODA Flow ». Cette bibliothèque en ligne répertorie plus de 1 000 composants, recommandations et ressources standardisés destinés aux concepteurs, programmeurs, développeurs et autres spécialistes en vue de les aider à créer des produits digitaux. Il en résulte une approche uniformisée avec des interfaces utilisateurs homogènes sur toutes les plateformes - des smartphones et smartwatches en passant par les ordinateurs et le système d'infodivertissement du véhicule.

Le prix Red Dot Design, de renommée internationale, est décerné chaque année aux projets de design les plus innovants dans les trois catégories principales : design de produit, design de marque et de communication et concept de design.

## ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895, il y a plus de 125 ans
- › Se concentre sur 3 priorités avec son plan " NEXT LEVEL ŠKODA " : développer la gamme de modèles par les segments d'accès du marché, explorer de nouveaux marchés leviers de croissance et réaliser des progrès tangibles en durabilité et en diversité d'offre
- › Propose actuellement une gamme de treize véhicules: CITIGO® iV (plus proposée en France), FABIA, RAPID (en Inde et en Russie), KAMIQ, KAMIQ GT (en Chine), KUSHAQ (en Inde), SCALA, KAROQ, OCTAVIA, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), ENYAQ iV et SUPERB
- › A livré plus d'1 million de véhicules à ses clients en 2020
- › A immatriculé plus de 30 000 véhicules en France en 2020, avec une part de marché record de 1,81% (1,65% 2019)
- › A intégré Volkswagen Group en 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesses
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local
- › Emploie plus de 42 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews  
**125** | ŠKODA AUTO  
YEARS