



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/4

ŠKODA AUTO récompensée en tant qu'« Employeur de la décennie »



- ŠKODA AUTO réitère son succès de 2012 en tant qu' « Employeur de la décennie »
- Évaluation réalisée au cours des dix dernières années selon la méthodologie Saratoga reconnue par PricewaterhouseCoopers
- ŠKODA AUTO arrive régulièrement en tête du classement des employeurs
- L'attention portée aux employés est l'une des principales priorités de ŠKODA AUTO

Mladá Boleslav, juin 2022 - ŠKODA AUTO a reçu mardi soir le titre « d' Employeur de la décennie », à l'issue de la cérémonie de remise des prix de « l'Employeur de l'année » pour la 20^{ème} année. C'est la deuxième fois que ŠKODA AUTO reçoit ce prix après 2012. Dans l'enquête « Employeur de l'année », le constructeur automobile tchèque arrive régulièrement en tête de liste en République Tchèque ; il a remporté la catégorie nationale « Employeurs de plus de 5 000 employés » cinq fois au cours des dix dernières années. ŠKODA AUTO obtient aussi régulièrement les meilleurs résultats dans d'autres enquêtes d'évaluation des employeurs. L'une des principales priorités de ŠKODA AUTO est de prendre soin de ses employés. Cela se reflète dans les nombreuses activités visant à promouvoir un mode de vie sain, un large éventail d'opportunités d'emploi, des programmes de développement de carrière et personnel, et une culture d'entreprise florissante.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/4

« C'est un grand honneur et un encouragement pour nous de recevoir ce prix : je veux que nous restions le meilleur employeur dans les années à venir. Cela ne sera pas facile, car nous sommes actuellement au cœur de la plus grande transformation de l'histoire de l'industrie automobile. Pour y parvenir, nous devons repenser ou réimaginer notre approche dans de nombreux domaines. L'un des facteurs clés du succès sera de disposer des compétences adéquates ; nous travaillons sur un large éventail de programmes visant à améliorer les compétences de nos employés et à les préparer aux exigences futures de l'électromobilité, les logiciels étant une caractéristique essentielle des futurs véhicules. Avec « 42 Prague », nous avons cofondé l'année dernière un institut éducatif à but non lucratif dédié à la programmation. Nous avançons également sur des sujets comme le travail de demain ; nous proposons de plus en plus de modèles flexibles, comme le travail à distance. Nous nous concentrons également sur la diversité et l'inclusion, notamment en augmentant le nombre de femmes au sein de la direction et en développant l'internationalisation. Ce prix nous motive à relever ensemble les prochains défis et à les mettre en œuvre avec succès ! »

Maren Gräf, Responsable du Personnel et de la Culture chez ŠKODA AUTO

« Recevoir le prix « Employeur de la décennie » est l'aboutissement naturel de notre parcours depuis le début de la coopération entre ŠKODA AUTO et Volkswagen Group. En se promenant dans les usines de Mladá Boleslav, Kvasiny et Vrchlabí, en parcourant la convention collective, en visitant les installations sociales, les cantines, les services aux employés, notre école professionnelle, notre lycée et notre université, en regardant la gamme d'installations pour les fournisseurs sur les sites de ŠKODA AUTO et les services pour les familles et les enfants des employés, vous pouvez voir à quel point nous soutenons la culture et le sport ainsi que les projets sociaux tels que Bike for Life. Il y a aussi les collectes de fonds des employés soutenues par ŠKODA AUTO à plusieurs reprises et, enfin, les soins aux personnes âgées après la retraite. Bien entendu, nous continuerons à nous engager dans ces projets et à les défendre. »

Jaroslav Povšík, Président du Syndicat KOVO

Le prix de « l'Employeur de l'année » fête cette année son 20^{ème} anniversaire. L'objectif du concours est de mettre en avant les entreprises performantes, quels que soient leur histoire, leur taille ou leur secteur, tout en soutenant l'avancement de la gestion des RH en République Tchèque. Au cours de la dernière décennie, la méthodologie Saratoga de PricewaterhouseCoopers, mondialement reconnue, a été utilisée, ce qui confère au prix une crédibilité professionnelle notable. Cette méthode d'évaluation compare d'abord les entreprises au sein de leur secteur et le score sectoriel qui en résulte contribue au classement général de l'organisation.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 3/4

Le constructeur automobile tchèque se classe régulièrement en tête de ce concours : il a remporté la catégorie des grandes entreprises de plus de 5 000 employés cinq fois au cours des dix dernières années. Cette année, ŠKODA AUTO a obtenu la deuxième place dans cette catégorie et a remporté le prestigieux titre « d'Employeur de la décennie ». Le prix « Employeur de la décennie » récompense les réalisations des années précédentes et reflète ainsi le niveau élevé et constant du bien-être des employés.

ŠKODA AUTO considère la santé de ses employés comme l'une de ses valeurs fondamentales et s'emploie donc depuis longtemps à promouvoir le bien-être et les modes de vie sains. En outre, le constructeur automobile investit massivement dans l'éducation - à tous les stades du système éducatif, des écoles maternelles et primaires aux universités en passant par les écoles secondaires et les collèges de formation professionnelle, ainsi que dans le développement des compétences des employés. ŠKODA AUTO gère sa propre **université** et prépare des spécialistes pour les domaines en plein essor que sont les technologies modernes, l'industrie 4.0 et le commerce international.

Les plans ambitieux que le constructeur automobile a élaborés dans le cadre de sa stratégie NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030 ouvrent également de nouvelles opportunités pour les employés. L'un des objectifs de développement de l'entreprise est de transformer la République Tchèque en un pôle de développement de l'électromobilité, en collaboration avec Volkswagen Group et les autorités locales, afin de garantir les emplois sur le long terme.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 4/4

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895
- › Se concentre sur 3 priorités avec son plan " NEXT LEVEL ŠKODA " : développer la gamme de modèles par les segments d'accès du marché, explorer de nouveaux marchés leviers de croissance et réaliser des progrès tangibles en durabilité et en diversité d'offre
- › Propose actuellement une gamme de 14 véhicules: FABIA, RAPID (en Russie), KAMIQ, KAMIQ GT (en Chine), KUSHAQ (en Inde), SCALA, SLAVIA (en Inde), KAROQ, OCTAVIA, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), ENYAQ iV, ENYAQ iV COUPÉ et SUPERB
- › A livré plus de 870 000 véhicules à ses clients en 2021
- › A immatriculé 31 057 véhicules en France en 2021, avec une part de marché VP record de 1,83%
- › A intégré Volkswagen Group en 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local
- › Emploie plus de 42 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde