



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/5

ŠKODA AUTO réalise un résultat d'exploitation de 469 millions d'euros sur les trois premiers trimestres de 2020



- ŠKODA AUTO a livré 721 900 véhicules entre janvier et septembre malgré la pandémie de COVID-19
- Le chiffre d'affaires de ŠKODA AUTO Group* dépasse les 12 milliards d'euros sur les trois premiers trimestres, avec une marge d'exploitation de 3,9%
- Un résultat d'exploitation positif de 469 millions d'euros généré dans un environnement commercial difficile
- Première mondiale réussie pour l'ENYAQ iV, révélé à Prague début septembre ; les réservations en ligne sont désormais ouvertes ; la commercialisation du nouveau SUV 100% électrique est prévue pour le printemps 2021
- Les ventes et les résultats financiers de ŠKODA AUTO Group* pour le dernier trimestre dépendront de l'évolution de la situation sanitaire en République tchèque et dans l'Union européenne

Mladá Boleslav, 03 novembre 2020 - ŠKODA AUTO a livré 721 900 véhicule à travers le monde (-21,0%) au cours des neuf premiers mois de 2020. Grâce à la réouverture des canaux de vente au troisième trimestre, les livraisons mondiales du constructeur automobile pour le mois de septembre ont été supérieures à celles de l'année précédente. Fin septembre, ŠKODA AUTO Group* a dégagé un résultat d'exploitation positif de 469 millions d'euros. Les autres résultats financiers reflètent une stabilisation générale ; néanmoins ces chiffres restent fortement influencés par les effets des mesures mises en places pour freiner la propagation du virus. Le chiffre d'affaires de ŠKODA AUTO au cours des trois premiers trimestres de 2020 s'élève à plus de 12 milliards d'euros avec une marge d'exploitation de 3,9%.

ŠKODA AUTO a connu une forte reprise au troisième trimestre après la baisse des livraisons au premier semestre en raison des importantes restrictions imposées dans le monde entier pour contenir la première vague de la pandémie de COVID-19. ŠKODA AUTO a pu livrer 295 200 véhicules grâce à la réouverture des canaux de vente et à la mise en place de programmes de relance spécifiquement



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/5

adaptés aux conditions du marché. Au total, le constructeur tchèque a livré 721 900 véhicules au cours des trois premiers trimestres, soit une baisse de -21,0% par rapport à l'année dernière. Cette diminution est due aux importantes perturbations des marchés et à l'arrêt de la production suite à la fermeture de l'usine pendant 39 jours au deuxième trimestre. Cette diminution ne sera pas compensée cette année en République tchèque car d'autres contraintes de production liées au COVID-19 pourraient être imposées. En septembre, ŠKODA AUTO a livré 104 600 véhicules, soit une hausse de +2,6% par rapport à l'année précédente. Le résultat d'exploitation de ŠKODA AUTO Group* au cours des trois premiers trimestres 2020 s'élève à 469 millions d'euros et une marge d'exploitation qui s'établit à 3,9%.

Klaus-Dieter Schürmann, membre du conseil d'administration de ŠKODA AUTO en charge des finances et de l'informatique, souligne : « les résultats financiers du troisième trimestre prouvent que notre rigueur en matière de coûts porte ses fruits. Notre programme à court terme de réduction des coûts et des dépenses en capital est entré en vigueur, tout comme les mesures d'optimisation de nos actifs et de nos liquidités à court terme. Nous suivons de très près l'évolution actuelle de la situation du COVID-19. Nous allons prendre de nouvelles mesures pour atténuer l'impact financier des mesures de plus en plus strictes pour contenir le virus ».

L'entreprise s'est engagée à atteindre ses objectifs à moyen terme et poursuit la campagne produit la plus ambitieuse de son histoire. Début septembre, l'ENYAQ iV, le SUV 100% électrique, a été dévoilé à Prague. La commercialisation du premier modèle du constructeur tchèque basé sur la plateforme modulaire (MEB) de Volkswagen Group aura lieu au printemps 2021. Le constructeur automobile espère que le nouveau SUV donnera une nouvelle impulsion positive et saura gagner le cœur de nouveaux clients.

Alain Favey, membre du conseil d'administration de ŠKODA AUTO en charge des ventes et du marketing, explique : « Ces trois derniers mois, nous avons pu réaffirmer notre réussite sur les marchés internationaux. Nos concessionnaires ont travaillé sans relâche tout au long de l'année pour offrir aux clients le meilleur service possible dans cette situation sans précédent. De plus, nos programmes de redémarrage ont eu l'effet escompté. Notre part de marché dans l'Union européenne avait atteint un niveau record de 5,4% fin septembre, en hausse de 0,6 point de pourcentage par rapport à l'année passée. De plus, nous avons pu augmenter nos prises de commandes et nos livraisons en septembre par rapport à la même période l'année dernière. Nos futures livraisons sont directement liées à l'évolution de la situation sanitaire actuelle. Il n'est donc pas possible de faire une prévision fiable pour le quatrième trimestre ».



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 3/5

Groupe ŠKODA AUTO * - Comparaison trimestrielle des chiffres clés, janvier à septembre 2020/2019 ** :

| | | janvier – septembre 2020/2019 | | |
|-------------------------------------|--------------------|-------------------------------|---------|----------------|
| | | 2020 | 2019 | évolution en % |
| Livraisons clients | Voitures | 721,900 | 913,700 | -21.0 |
| Livraisons clients hors Chine | Voitures | 597,000 | 719,300 | -17.0 |
| Production*** | Voitures | 575,000 | 761,700 | -24.5 |
| Ventes**** | Voitures | 596,000 | 804,900 | -25.9 |
| Chiffre d'affaires | Million EUR | 12,038 | 14,811 | -18.7 |
| Résultat d'exploitation | Million EUR | 469 | 1,175 | -60.1 |
| Marge d'exploitation | <u>Pourcentage</u> | 3.9 | 7.9 | |
| Investissements en actifs corporels | Million EUR | 444 | 745 | -40.4 |
| Flux de trésorerie net | Million EUR | 458 | 1,517 | -69.8 |

* ŠKODA AUTO Group comprend ŠKODA AUTO a.s, ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. et une participation dans la société OOO VOLKSWAGEN Group RUS.

** Les écarts en pourcentage sont calculés à partir de chiffres non arrondis.

*** Comprend la production du groupe ŠKODA AUTO, à l'exclusion de la production dans les usines d'assemblage partenaires en Chine, en Slovaquie, en Russie et en Allemagne, mais comprenant d'autres marques du groupe telles que SEAT, VW et AUDI; production de véhicules hors kits pièces / complets.

**** Comprend les ventes du Groupe ŠKODA AUTO aux sociétés de distribution, y compris d'autres marques du Groupe telles que SEAT, VW, AUDI, PORSCHE et LAMBORGHINI; ventes de véhicules hors kits pièces / complets

Trois premiers trimestre de 2020 : ŠKODA a livré 721 900 véhicules dans le monde

Au cours des trois premiers trimestres de l'année, le constructeur automobile tchèque a livré 721 900 véhicules dans le monde entier (janvier à septembre 2019 : 913 700 véhicules; -21,0%).

En Europe de l'Ouest, les livraisons ont baissé de -21,2% au cours des neuf premiers mois de l'année à 312 900 véhicules (janvier à septembre 2019 : 397 300 véhicules). En Allemagne, deuxième marché du constructeur, celui-ci a enregistré 113 200 livraisons au cours des trois premiers trimestres de 2020 (janvier à septembre 2019 : 146 300 véhicules; -22,6%). En Norvège, le nombre de véhicules livrés a augmenté de +3,2% à 5 400 véhicules (janvier à septembre 2019 : 5 200 véhicules).

En Europe centrale, ŠKODA a livré 134 700 véhicules au cours des neuf premiers mois de l'année (janvier à septembre 2019 : 159 500 véhicules; -15,6%). Sur son marché intérieur, la République tchèque, les livraisons ont baissé de -11,3% à 62 300 véhicules (janvier à septembre 2019 : 70 300 véhicules).

En Europe de l'Est hors Russie, ŠKODA a enregistré 27 400 livraisons entre janvier et septembre, ce qui représente une baisse de -26,2% (janvier à septembre 2019 : 37 200 véhicules).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 4/5

En Russie, ŠKODA a augmenté ses livraisons de +6,0% au cours des trois premiers trimestres de l'année : 65 200 véhicules (janvier à septembre 2019 : 61 500 véhicules).

En Chine, le plus grand marché du constructeur tchèque, ŠKODA a livré 124 900 véhicules au cours des neuf premiers mois de l'année (janvier à septembre 2019 : 194 500 véhicules; -35,8%).

En Inde, les livraisons aux clients de janvier à septembre sont tombées à 6 800 véhicules (janvier à septembre 2019 : 10 800 véhicules; -36,6%).

En Turquie, ŠKODA a enregistré 15 800 livraisons de véhicules au cours des trois premiers trimestres de l'année, soit une augmentation de +91,8% par rapport à la même période l'année dernière (janvier à septembre 2019 : 8 200 véhicules).

Livraisons de ŠKODA au troisième trimestre 2020

(en unités arrondies, classées par modèle; +/- en% par rapport au troisième trimestre 2019) :

ŠKODA OCTAVIA (189 400; -29,6%)

ŠKODA KAROQ (96 500 ; -13,2%)

ŠKODA KODIAQ (96 300; -20,2%)

ŠKODA KAMIQ (90 600; + 154,5%)

ŠKODA FABIA (77 600; -44,4%)

ŠKODA SUPERB (61 000; -20,8%)

ŠKODA RAPID (54 300; -50,5%)

ŠKODA SCALA (46 300; + 120,9%)

ŠKODA CITIGO (vendu uniquement en Europe : 9 900; -)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 5/5

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895, il y a 125 ans
- › Propose actuellement une gamme de dix véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), et SUPERB
- › A livré plus d'1,24 million de véhicules à ses clients en 2019
- › A immatriculé 36 498 véhicules en France en 2019, en progression de +16,15% par rapport à l'exercice 2018
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux
- › Emploie plus de 39 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde
- › Est engagé dans un plan de transformation via la ŠKODA Strategy 2025 pour passer du statut de constructeur automobile traditionnel à celui « d'entreprise Simply Clever de solutions optimales de mobilité »