



Information Presse Page 1 sur 3

ŠKODA, augmentation des ventes de 4,2% au premier semestre 2015 - les excellents résultats des six premiers mois 2014 se confirment

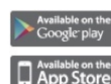


ŠKODA Superb du Président de la République tchèque

- > ŠKODA, ventes record au premier semestre 2015 : 544 300 véhicules
- > Juin 2015 : 94 600 unités vendues aux clients
- > Succès : croissance à deux chiffres pour les ventes de la Fabia et de la Superb en Europe de l'Ouest

Paris, 16 Juillet 2015 - ŠKODA a enregistré une croissance soutenue sur l'ensemble du premier semestre 2015. Entre janvier et juin, les ventes mondiales ont progressé de 4,2% pour s'établir à 544 300 unités (premier semestre 2014 : 522 500). Une fois encore, il s'agit d'un record sur un premier semestre pour le constructeur tchèque. En juin, ŠKODA a vendu 94 600 véhicules (en hausse de 0,1% par rapport à juin 2014). Les dernières générations de ŠKODA Fabia et Superb ont notamment remporté un vif succès. Sur les six premiers mois de l'année 2015, les ventes de la Fabia ont gagné 24,3% en Europe de l'Ouest, et celles de la berline Superb 30,6%.

« Ce premier semestre a été constitué à la fois de défis et de succès pour ŠKODA » a déclaré Werner Eichhorn, Membre du Directoire Responsable des Ventes et du Marketing.
« En juin, nous sommes parvenus à rester sur la lancée du premier semestre 2014. Nos



Since 2008, all evaluated ŠKODA models have received a 5-star safety rating from Euro NCAP.





Information Presse Page 2 sur 3

résultats montrent des développements hétérogènes sur certains marchés. Mais dans l'ensemble, les tendances positives en Europe de l'Ouest et Centrale sont parvenues à compenser les résultats plus mitigés enregistrés sur les marchés russe, ukrainien et chinois ».

Le constructeur tchèque se porte très bien en **Europe de l'Ouest**. En juin, les ventes de l'entreprise y ont gagné 9,3% à 42 700 unités (juin 2014 : 39 100). Sur le premier semestre 2015, ŠKODA affiche une croissance de 3,5% à 225 500 unités (janvier à juin 2014 : 217 900). En Allemagne, principal marché européen de la firme, le constructeur a vu ses ventes augmenter au mois de juin, de 13,5% à 17 000 véhicules ; et de 5,6% sur le premier semestre à 80 900 unités. Ces chiffres contribuent à renforcer la position de ŠKODA en tant que première marque d'importation sur ce marché. Au premier semestre, la marque a enregistré une croissance à deux chiffres en Espagne (12 300 véhicules ; en hausse de 25%), Italie (9200 véhicules ; en hausse de 18,5%), Suède (7600 véhicules ; en hausse de 14,9%), Suisse (10 200 véhicules ; en hausse de 11,5%), Irlande (5200 véhicules ; en hausse de 16,3%) et Portugal (1800 véhicules ; en hausse de 26,3%).

En **Europe de l'Est**, Russie comprise, ŠKODA a livré 7300 véhicules au mois de juin (juin 2014 : 11 100) et 44 000 véhicules sur les six premiers mois de l'année 2015 (janvier à juin 2014 : 58 700). Les parts de marché de la marque en Europe de l'Est ont atteint 4,6% à fin juin (premier semestre 2014 : 4,2%). Sur le **marché russe**, ŠKODA a vendu 4400 unités en juin, contre 7900 en juin 2014 (en baisse de 43,9%). Entre janvier et juin, les ventes de la marque en Russie se sont établies à 28 000 unités (janvier à juin 2014 : 42 000 véhicules ; en baisse de 33,3%). ŠKODA affiche une croissance à deux chiffres au premier semestre 2015 en Roumanie (4200 véhicules ; en hausse de 25,9%), Serbie (3000 véhicules ; en hausse de 10,7%), Bulgarie (1300 véhicules ; en hausse de 32,7%) et dans les États Baltes (3100 véhicules ; en hausse de 20%).

Une fois encore, ŠKODA a enregistré une forte croissance en **Europe Centrale**. Les ventes ont progressé de 14,9% à 15 300 unités en juin (juin 2014 : 13 300) et de 13,2% à 88 900 unités sur les six premiers mois de l'année 2015 (janvier à juin 2014 : 78 600). Les parts de marché de ŠKODA en Europe Centrale ont atteint 21,3% à fin juin (premier semestre 2014 : 20,3%). Sur le marché domestique tchèque, la marque a vu ses ventes progresser de 24,3% à 7600 unités au mois de juin (juin 2014 : 6200). Sur l'ensemble du semestre, les ventes ont gagné 22,9% à 42 800 unités (janvier à juin 2014 : 34 800) en République tchèque. Le constructeur affiche également une croissance à deux chiffres au premier semestre 2015 en Hongrie (5200 véhicules ; en hausse de 20,3%) et en Slovénie (3000 véhicules ; en hausse de 15,8%).

En **Chine**, ŠKODA a enregistré une augmentation de ses ventes de 5,8% à 138 300 unités livrées sur les 6 premiers mois (premier semestre 2014 : 130 700). En juin, la marque a livré 20 000 véhicules aux clients (juin 2014 : 23 600 ; en hausse de 15,2%). En Inde, ŠKODA a également enregistré une augmentation de ses ventes en juin de 39% à 1300 unités (juin 2014 : 1000), et sur les 6 premiers mois, de 4,3% à 8000 unités (premier semestre 2014 : 7700). ŠKODA a plus que doublé ses ventes en Turquie (11 700 véhicules ; en hausse de 112%) et en Égypte (5400 véhicules ; en hausse de 106,5%). La marque a enregistré une croissance à deux chiffres en Israël (10 100 véhicules ; en hausse de 23%), en Australie (2400 véhicules ; en hausse de 30,2%), à



Since 2008, all evaluated ŠKODA models have received a 5-star safety rating from Euro NCAP.





Information Presse Page 3 sur 3

Taiwan (1400 véhicules ; en hausse de 41,4%) et en Nouvelle Zélande (600 véhicules ; en hausse de 30,1%).

ŠKODA, livraisons aux clients en juin 2015 (en unités, arrondies, par modèle ; +/- en % comparé à juin 2014):

ŠKODA Octavia (38 000 ; +11%)
 ŠKODA Rapid (16 700 ; -20,5%)
 ŠKODA Fabia (19 000 ; +28%)
 ŠKODA Yeti (9000 ; -8,1%)
 ŠKODA Superb (6000 ; -25,8%)
 ŠKODA Roomster (1500 ; -41%)
 ŠKODA Citigo (vendue uniquement en Europe : 4400 ; +8,6%)

ŠKODA, livraisons aux clients sur les 6 premiers mois 2015 (en unités, arrondies, par modèle ; +/- en % comparé aux 6 premiers mois 2014) :

ŠKODA Octavia (223 800 ; +14,9%)
 ŠKODA Rapid (108 100 ; +5,6%)
 ŠKODA Fabia (91 900 ; +4,5%)
 ŠKODA Yeti (47 000 ; -11,2%)
 ŠKODA Superb (38 700 ; -16,5%)
 ŠKODA Roomster (14 300 ; -7,9%)
 ŠKODA Citigo (vendue uniquement en Europe : 20 600 ; -8,9%)

ŠKODA AUTO

- > est un des plus anciens constructeurs d'automobiles dans le monde. Son siège social se trouve à Mladá Boleslav, sur les lieux mêmes où ont été produites les toutes premières bicyclettes en 1895, rapidement suivies par les motos puis les automobiles
- > offre actuellement une gamme de sept véhicules : Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti et Superb
- > a pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014
- > a immatriculé 20 410 véhicules en France en 2014 soit une part de marché de 1,3%
- > fait partie du Groupe Volkswagen depuis 1991. ŠKODA produit de nombreux composants pour le groupe tels que des motorisations et des boîtes de vitesse.
- > dispose de trois sites de production en République tchèque, et assemble également des autos en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, sur des sites du Groupe Volkswagen
- > emploie plus de 25 500 personnes dans le monde à travers une présence dans plus de 100 pays



Since 2008, all evaluated ŠKODA models have received a 5-star safety rating from Euro NCAP.

