



Jun 2016

## **Le sixième Audi City ouvre ses portes à Moscou**

**Ingolstadt/Moscou, le 30 juin 2016 – Après l’ouverture, il y a seulement quelques semaines, d’Audi City Paris, Audi continue l’expansion de son concept de showroom digital. Le sixième Audi City ouvre aujourd’hui ses portes dans la capitale russe, Moscou. Situé à proximité de la Place Rouge dans le centre commercial Nikol’skaya Plaza, les visiteurs profitent d’un espace de 600 m<sup>2</sup> permettant de présenter l’intégralité de la gamme de modèle dans un format totalement digital.**

Chez Audi City Moscou, les clients et visiteurs peuvent individualiser leur véhicule parmi plusieurs millions de possibilités, puis en faire l’expérience à échelle réelle et en haute-résolution sur les écrans géants, hauts du sol au plafond. Deux Customer Private Lounges équipées de tables multi-touch et d’un mur multimédia sont mis à la disposition des clients pour des entretiens plus privés.

Audi City Moscou dispose par ailleurs d’une zone exclusive Audi Sport où les visiteurs sont amenés à se plonger dans l’univers de la compétition propre au constructeur ainsi que d’un espace VIP pour se relaxer dans une atmosphère calme et élégante.

À la pointe dans le développement de ce concept pionner, Audi a ouvert le premier Audi City à Londres en 2012 et continue depuis à affiner son concept avec l’ouverture des Audi City Pékin, Berlin, Istanbul, et Paris, le 14 juin dernier. Audi City unit l’innovation digitale aux forces d’un site de distribution conventionnel et agit en tant que véritable laboratoire d’innovation. En parallèle, le constructeur renforce l’intégration d’Audi City dans son réseau de partenaires en développant les éléments centraux du showroom digital pour une mise en place flexible et modulaire chez les distributeurs traditionnels.

**Press kit digital Audi City**

<https://audi-illustrated.com/en/audi-city>

– Fin –



Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés quattro GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 54 800 motos de la marque Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. En 2015, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France. L'entreprise emploie actuellement quelque 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.