

Peugeot Design Lab : un nouveau site web et un compte Instagram pour surfer sur la vague du succès

Peugeot Design Lab redessine aujourd'hui son site web. Les projets réalisés au cours des quatre années d'existence du studio de Global Brand Design sont valorisés par une ergonomie plus intuitive et des graphismes retravaillés. Ce nouveau site web est désormais repensé et optimisé pour les tablettes et smartphones. Et pour mieux s'immerger dans les coulisses du studio, un compte Instagram est en ligne dès aujourd'hui.

Peugeot Design Lab est un studio de Global Brand Design. Les équipes internationales de designers, ingénieurs, imageurs et graphistes implantées à Paris, Shanghai, São Paulo et San Francisco mettent une expertise de 200 ans d'expérience industrielle et de 120 ans de savoir-faire automobile au service de clients internes et externes, dans tous les secteurs d'activité hors automobile.

Les compétences de Peugeot Design Lab sont reconnues dans des secteurs exigeants et très spécifiques : arts de la table, horlogerie, mobilier, luminaires, mobilité urbaine, aéronautique ...

«En quatre ans, nous avons réalisé des projets éclectiques: planche de surf, piano, tramway, hélicoptère, Foodtruck, vélos, trottinette à assistance électrique, sièges d'avion, montres, Artoys, voitures miniatures, moulins à poivre ainsi que des sculptures, meubles ou luminaires exposés à la Milan Design week... Nous voulions améliorer notre site web pour en faire la meilleure vitrine possible pour ces réalisations» explique Cathal LOUGHNANE, responsable du Peugeot Design Lab.

Ce nouveau site web est maintenant aisément consultable via les smartphones et tablettes tactiles. Les graphismes sont immersifs avec des visuels agrandis et des couleurs lumineuses qui valorisent le détail de chaque projet. Le défilement vertical des rubriques et les textes plus personnels facilitent l'accès aux informations.

Peugeot Design Lab inaugure également aujourd'hui son compte Instagram afin de partager des dessins de style, photos, making of des projets et les coulisses du Studio.

A propos de Peugeot Design Lab

Riche d'un savoir-faire issu de plus de 200 ans de création industrielle et de 120 ans de création automobile, PEUGEOT a lancé en juin 2012 Peugeot Design Lab, studio de global brand design dédié au service de clients externes. Sa mission principale est la conception de produits, de services et d'expériences de marques dans tous les secteurs d'activité, hors automobile.

Depuis sa création, de nombreux clients ont fait appel à ses services: Airbus, Dassault Aviation, Alstom, Bombardier, Leclerc, le groupe Seb, Quechua...L'une de ses dernières réalisations est l'hélicoptère H160 pour Airbus.