



INTERMEDIATION AUTOMOBILE

SIMPLICICAR ACCELERE SON DEVELOPPEMENT ET PASSE LA BARRE DES 60 AGENCES

Montreuil, le 15 juin 2022

Avec la pénurie de voitures neuves et la crise du pouvoir d'achat, Simplicicar, acteur majeur du secteur du véhicule d'occasion et créateur de l'intermédiation automobile, connaît un développement accéléré et vient de franchir la barre des 60 agences en métropole et Dom Tom. Les ambitions sont d'atteindre les 100 agences d'ici 2025 et de devenir, dès 2023, un distributeur de marques étrangères de véhicules électriques !

Depuis sa création, il y a 10 ans, par Yoni Dayan, Simplicicar a connu une croissance rapide grâce à un concept unique sur le marché : faciliter la vente des voitures d'occasion en accompagnant le vendeur sur l'ensemble du process. L'intermédiation automobile était lancée.



+ 35 % des demandes de véhicules sur les 3 derniers mois !

Avec la crise économique et plus récemment la pénurie qui touche le secteur des voitures neuves, les Français se tournent massivement vers l'occasion. « Nous avons noté 35 % d'augmentation des demandes sur l'ensemble de notre réseau. Cela nous a obligé à accélérer notre développement local sur des régions en tension ou pas couvertes et le potentiel est encore important », se réjouit Yoni Dayan.

Le réseau dispose aujourd'hui de **60 agences en franchise** ce qui dépasse l'objectif d'ouvertures fixé sur 2022. **Les dernières villes ouvertes sont Chartres, Caen, Bordeaux, Biarritz, et Baie-Mahault en Guadeloupe en juillet. L'Est, les Dom-Tom, la Corse font partie des objectifs de développement stratégiques pour l'entreprise pour atteindre les 100 agences en 2025.**

D'une activité de 200 véhicules/an, les agences gèrent aujourd'hui environ 500 véhicules. Le chiffre d'affaires du groupe est de 100 millions d'euros/an.

De l'intermédiation automobile à la distribution de voitures électriques

« Avec le maillage national dont nous disposons, nous sommes ouverts à pouvoir développer, dès 2023, des marques étrangères électriques sur l'ensemble du réseau. Des contacts ont déjà été pris » poursuit Yoni Dayan. Simplicicar apporterait ainsi une nouvelle offre aux 3 déjà disponibles : Simplicicar, Simplicibike (vente de 2 roues) et Simplicilease (offres de financement).



A propos de Simplicicar

Créé en 2011, Simplicicar accompagne chacun de ses clients dans la vente de son véhicule en leur apportant sa force commerciale, ses canaux de communication, ainsi que des conseils.

10 000 véhicules sont vendus par an dans l'ensemble du réseau.

L'entreprise propose également 2 autres services : la vente de 2 roues d'occasion avec Simplicibike et de la LLD pour professionnels avec Simplicilease,