



Communiqué de Presse – Mai 2025

SIMPLICICAR CÉLÈBRE 10 ANS DE SUCCÈS AVEC SON DÉPARTEMENT FRANCHISE, 100 AGENCES AU JOUR D'AUJOURD'HUI, ET SIGNE UN PARTENARIAT EXCLUSIF AVEC L'INFLUENCEUR AKRAM JUNIOR !

Paris, le 15 mai 2025 – Simplicicar, acteur incontournable du secteur automobile, est ravi d'annoncer le dixième anniversaire de son département Franchise. Depuis sa création, cette entité a su s'imposer comme un leader dans le domaine de la distribution automobile, en offrant aux entrepreneurs une opportunité unique de faire partie d'une marque reconnue et respectée.

Au cours de la dernière décennie, Simplicicar a développé un réseau solide et dynamique de franchisés qui partagent une vision commune : offrir une expérience client exceptionnelle et des véhicules de qualité à des prix compétitifs. Grâce à une formation complète, un soutien marketing et une assistance opérationnelle, le département Franchise a permis à de nombreux entrepreneurs de réaliser leur rêve de posséder et gérer leur propre entreprise.

"Nous sommes extrêmement fiers de célébrer 10 ans de réussite avec notre réseau de franchisés", déclare Yoni DAYAN, Fondateur et Président de Simplicicar. "Cette étape importante témoigne de notre engagement envers nos partenaires et de notre détermination à continuer à innover et à nous adapter aux évolutions du marché automobile."

Simplicicar fête ses 10 ans de Franchise

Simplicicar est heureux d'annoncer le dixième anniversaire de son département Franchise. Pour marquer cet événement spécial, un séminaire, organisé à Cannes les 8 et 9 mai 2025, a réuni plus de 230 franchisés Simplicicar pour célébrer cette décennie de succès et d'innovation.

Cet événement a été l'occasion de partager des expériences, d'échanger des idées et de renforcer les liens au sein du réseau. Les franchisés ont eu l'opportunité d'assister à des conférences, des ateliers pratiques et des sessions de réseautage, avec pour objectif d'optimiser leur savoir-faire et de découvrir de nouvelles stratégies pour les années à venir.

Simplicicar a également organisé une remise de 25 Awards auprès de ses franchisés :

- La meilleure franchise sur Google : Simplicicar Montpellier (34)
- La meilleure franchise en garantie : Simplicicar Orgeval (78)
- La meilleure franchise en assurance : Simplicicar Montreuil (93)
- Les meilleures en évolution de franchise : Simplicicar Pau (64), Simplicicar Saint-Pierre (974)
- La meilleure franchise en nombre de mandats : Simplicicar Paris 17^{ème} (75)
- La meilleure franchise en réputation annuelle : Simplicicar Carcassonne (11)
- La meilleure franchise en réussite générale : Simplicicar Rennes (35)
- Les meilleures ouvertures de l'année : Simplicicar Orgeval (78), Simplicicar Vichy (03), Simplicicar Royan (17)
- La meilleure franchise en croissance et dynamisme : Simplicicar Aix les Bains (73)
- Les meilleures franchises sur les Réseaux Sociaux : Simplicicar Arras (62), Simplicicar La Flèche (72), Simplicicar Salon de Provence (13)
- La meilleure franchise sur Simplicibike : Simplicicar Lyon Ouest Brignais (69)
- Les meilleures franchises en conformité aux procédures : Simplicicar Beauvais (60), Simplicicar Lyon Ouest Brignais (69)
- La meilleure franchise en réactivité : Simplicicar Marignane (13)
- La meilleure franchise sur la LLD : Simplicicar Champigny sur Marne (94)
- Des Awards personnels ont été gagnés pour le dévouement apporté au réseau : Émile Simplicicar Montreuil (93), Équipe Simplicicar Montpellier (34), Cyril Simplicicar Caen (14), Marie et Alex Simplicicar Liège (Belgique)
- La meilleure franchise sur le process photo : Simplicicar Liège (Belgique)

Akram Junior, un ambassadeur investi auprès de Simplificar

En parallèle de cet anniversaire, Simplificar est fier d'annoncer un partenariat avec le célèbre Youtubeur **Akram Junior** en tant qu'ambassadeur de la Marque. Ce partenariat vise à promouvoir la franchise auprès d'une audience plus large et à renforcer la présence de **Simplificar** sur les réseaux sociaux. Akram Junior, connu pour son approche authentique et engageante, apportera une visibilité accrue à la marque et à ses franchisés, tout en mettant en avant les valeurs de Simplificar.

« *Nous sommes ravis de célébrer 10 ans de réussite avec notre réseau de franchisés à Cannes* », déclare **Yoni DAYAN**, Fondateur et Président de Simplificar. « *Ce séminaire fut une formidable opportunité d'apprendre les uns des autres et de se projeter vers l'avenir. De plus, notre collaboration avec Akram Junior comme Ambassadeur nous permettra d'atteindre de nouveaux sommets et de toucher un public plus jeune* ».

Simplificar c'est une Marque, quatre services

Simplificar propose une gamme de véhicules neufs et d'occasion soigneusement sélectionnés, alliant qualité, performance et prix compétitifs. Une équipe d'experts dédiée à offrir une expérience client sans pareille, facilitant le choix du véhicule idéal selon les préférences et le budget de chacun.

Simplificibike s'inscrit dans une démarche écologique en proposant des vélos de haute qualité, adaptés à tous les types de cyclistes. Que ce soit pour les trajets quotidiens ou les loisirs, Simplificibike encourage un mode de transport respectueux de l'environnement tout en promouvant un style de vie actif.

Simplicilease complète l'offre en permettant aux clients de bénéficier de véhicules en location. Ce service flexible et avantageux s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises, offrant une solution de mobilité efficace sans les contraintes de l'achat.

La Simplici S1 Modèle 2025, la voiture électrique sans permis de Simplificar.

« *Avec Simplificar, notre objectif est de simplifier l'accès à la mobilité pour tous, en proposant des solutions adaptées aux besoins de chacun* », déclare **Yoni DAYAN**, Fondateur et Président de Simplificar. « *Nous croyons fermement que la diversité de nos services, allant des voitures aux vélos en passant par la location, nous positionne comme un leader dans la transformation de la mobilité. Nous sommes impatients de partager notre passion et nos projets ambitieux lors de cet événement majeur.* »

Simplificar s'engage également à promouvoir des pratiques durables dans l'ensemble de ses opérations, en intégrant des solutions innovantes pour réduire l'impact environnemental de ses activités.

La Simplici Academy

Une formation complète théorique au siège de deux semaines par le PDG et une formation pratique d'une semaine avec Julia (coach du réseau) à l'agence de Narbonne : Création d'entreprise, Administratif auto, Marché de l'auto, Contrôle véhicule, Vente et négociation, Photographie, Garantie, LLD, SAV et Logiciels & Compta.

À propos de Simplificar

Créée en 2011, Simplificar s'affirme comme un acteur majeur du secteur automobile en Europe, réalisant plus de 20 000 ventes de véhicules par an. Avec un réseau de 80 agences en février 2024 et un objectif de 100 agences d'ici fin 2025, qui a été atteint en mai 2025, notre présence s'étend à la France, aux DOM-TOM et à la Belgique. En 2024, la distinction par Auto Plus comme le meilleur distributeur automobile pour la 5^{ème} année consécutive, souligne l'engagement envers la satisfaction client et l'innovation.

Simplificar s'efforce de rendre la mobilité simple, accessible et durable.

Simplificar est une marque innovante dans le secteur automobile, dédiée à offrir des solutions de mobilité modernes et durables. Avec une approche centrée sur le client et un engagement envers l'environnement, Simplificar se positionne comme un acteur clé de la révolution automobile.

À propos de Akram Junior

Akram Junior est un influenceur reconnu dans le domaine de l'automobile, qui a su captiver une large audience (1M de followers) grâce à sa passion et son expertise. Avec un style unique et authentique, Akram partage des contenus inspirants et engageants sur les autos et motos de caractère, faisant de lui une référence pour ses abonnés.

Son impact dans le monde numérique continue de croître, faisant de lui un acteur clé dans le secteur automobile et moto.

@akramjunior sur Instagram, Facebook, TikTok, Snapchat...