

Lundi 15 février 2021

## **SILIGOM dresse le bilan 2020 et affiche ses ambitions 2021 !**

Bien qu'impacté par la crise sanitaire, le réseau SILIGOM affiche des résultats 2020 au-dessus de ceux du marché. Preuve du dynamisme de l'enseigne qui a également su préserver la santé financière de ses adhérents.

- -7% en TC4 contre -15% sur le marché national ;
- +9% en PL contre -4% sur le marché national ;
- +6% en AGRAIRE à iso du marché national.

Ces résultats sont le fruit d'un modèle économique particulièrement adapté en temps de crise, qui s'articule autour de 2 axes forts : un très faible coût d'adhésion au réseau et la facturation centralisée des achats qui permet aux adhérents de travailler avec de nombreux fournisseurs tout en bénéficiant des meilleures conditions d'achat et de la garantie financière du réseau.

### **Un plan d'actions de gestion de crise pour soutenir les adhérents**

Ces résultats s'expliquent aussi par un plan d'actions spécifique qui a été engagé pour accompagner les adhérents tout au long de cette année particulièrement difficile :

- **Une information en temps réel** des différentes mesures, leurs impacts directs et procédures à appliquer dans les points de vente ;
- **Un accompagnement administratif** pour la mise en place de l'activité partielle et la constitution de leur dossier de PGE ;
- **Un accompagnement économique** en gelant ou reportant des échéances de règlement grâce à la facturation centralisée ;
- **Un appui dans la communication clients** en mettant en place un Service Urgence Réparation avec un numéro unique pour faciliter les prises de rendez-vous auprès des centres ouverts durant les périodes de confinement. SILIGOM a également financé des campagnes de sms locales pour rassurer les clients de l'enseigne sur notre capacité à les accueillir en toute sécurité ;
- **Une communication nationale forte pour relancer le trafic** dans les centres avec une opération « Repartez du bon pneu » mise en place dès le 11/05, date du déconfinement.

## SILIGOM passe le cap des 200 points de vente !

Par ailleurs l'enseigne a atteint ses objectifs en matière de développement.

« Nos redevances très accessibles, et gelées, nos conditions d'achats et la facturation centralisée sont les atouts majeurs qui attirent de plus en plus d'adhérents. Nous comptabilisons d'ailleurs cette année un nombre record de candidatures spontanées pour rejoindre le réseau SILIGOM, ce qui montre aussi que les indépendants ont besoin dans cette période de crise de s'adosser à un réseau au modèle économique adapté. » souligne Thierry Marmouget, Directeur du Réseau.

SILIGOM compte désormais 203 points de vente SILIGOM et SILIGOM EXPRESS en France métropolitaine.

SILIGOM accueille également dans son équipe un franchisé sur les DOM TOM qui a déjà ouvert 3 points de vente en 2020, portant le nombre de centres à 5 en Martinique, Guadeloupe et Guyane.

Le déploiement international reste une priorité pour les prochaines années, fort de l'expérience au MAROC, où 10 points de vente sont désormais opérationnels sur les villes majeures du Royaume.



## Des solutions pour optimiser les résultats des adhérents

« Dans le contexte actuel si particulier, il faut être en capacité de s'adapter et agir encore plus vite. C'est la raison pour laquelle toutes les mesures de soutien aux adhérents ont été prises rapidement. Par ailleurs nous avons accéléré sur le développement des solutions pour permettre à nos adhérents d'optimiser leurs résultats d'exploitation. » souligne Olivier Pasini, Directeur Général de SILIGOM.

A ce titre, SILIGOM a développé E-PNEU un portail unique de commande de pneumatique par EDI, afin de répondre aux problèmes de taux de service entraînés par la crise actuelle.



La devise de E-PNEU : Trouver le bon pneu, disponible immédiatement, au meilleur prix.

Pour Thierry Marmouget : « E-PNEU facilite grandement la vie de nos adhérents puisqu'il rassemble l'ensemble des offres pneumatiques proposées par les manufacturiers et en cas de rupture celles des plateformes européennes. Cela permet d'être efficace pour répondre aux demandes de nos clients et effectuer les commandes de réassort »



Le réseau a été également très actif pour déployer SILIGLASS, qui compte déjà 30 points de vente !

Réseau indépendant de remplacement et de réparation de vitrage, SILIGLASS a été créé dans le but d'apporter aux adhérents SILIGOM qui le souhaitent, une solution globale pour leurs clients. Le concept, abouti et compétitif, est désormais proposé à l'ensemble des professionnels du marché du vitrage.

Afin d'accompagner le développement rapide de l'enseigne, Jérôme VACHEZ vient d'intégrer l'équipe SILIGLASS en qualité de Directeur opérationnel.

**L'enjeu de cette année 2021 sera assurément de soutenir les adhérents du réseau, poursuivre le déploiement de solutions pour favoriser leur développement commercial, d'élargir de nombre de fournisseurs faisant l'objet d'une facturation centralisée et de poursuivre le développement des enseignes SILIGOM et SILIGLASS.**

#### A propos de SiliGom

Créé en 1998, SiliGom est un réseau indépendant de plus de 200 points de vente, spécialisés dans le domaine du pneumatique pour tous types de véhicules et de l'entretien automobile.

Développée sous deux concepts : SILIGOM et SILIGOM EXPRESS, et présent en France et au Maroc, la marque propose plus de 500 prestations à ses clients professionnels et particuliers et emploie près de 1000 collaborateurs.

Retrouvez toute l'actualité de SiliGom sur [siligom.fr](http://siligom.fr) et sur la page Facebook [www.facebook.com/siligom](https://www.facebook.com/siligom).

#### A propos de SiliGlass

Créé en 2020, et marque du Groupe SiliGom, SiliGlass est un réseau constitué de plus de 30 points de vente spécialisés dans la pose et la réparation de vitrage automobile.

Retrouvez toute l'actualité de SiliGlass sur [siliglass.fr](http://siliglass.fr)

**SiliGom**  
Roulez en toute Sérénité