

## Midas se dote d'une nouvelle signature et présente ses nouveaux films TV.

### Une campagne qui va faire du bruit !

Midas fait évoluer sa plateforme de communication. Sa nouvelle signature, portée par 8 films publicitaires, représente bien plus qu'un slogan, c'est un engagement. Une promesse qui embarque toutes les parties prenantes de la marque : techniciens, franchisés et l'enseigne elle-même. « **Avec Midas, vous pourrez toujours avancer** » traduit pleinement l'ADN Midas, mais aussi, sa capacité à anticiper « demain » pour toutes celles et ceux qui ont besoin de rester mobiles aujourd'hui.

### Une nouvelle signature pour plus d'unité.

La marque Midas est aujourd'hui bien connue, et ce, dans tous les pays dans lesquels elle est implantée. Pourtant, quelques irréductibles « des pros du pot » ne connaissent pas encore assez l'enseigne. Pour progresser encore dans l'esprit du public, Midas a décidé de **réaffirmer ses presque 50 ans de savoir-faire** en mettant en lumière sa conviction : celle d'être bien plus que de simples réparateurs automobile. En faisant de l'entretien automobile une expérience humaine, fiable et proactive, Midas se revendique comme un partenaire de confiance, qui permet à tous les conducteurs d'avancer. C'est pour traduire cette posture qu'est née une nouvelle promesse qui dit :

**« Avec Midas, vous pourrez toujours avancer »**

Juilen Gourand, Directeur général Midas France nous explique la démarche : « *En faisant évoluer notre signature - travaillée depuis près d'un an avec notre agence DENTSU CREATIVE - nous clamons notre singularité sur le marché de l'entretien auto avec un même message, des mêmes valeurs et une même approche, valables pour nos clients, nos partenaires franchisés ainsi que leurs collaborateurs. Grâce à cette campagne de 8 films, nous mettons en avant notre expertise et notre capacité à tout réparer. Nous le réaffirmons ici de manière originale, dans un esprit qui nous correspond, tout en mettant en scène nos équipes en centres qui accueillent tous les jours nos clients.* »



### Midas comprend les conducteurs mieux que personne.

Pour illustrer cette nouvelle promesse de l'enseigne, l'agence DENTSU CREATIVE est partie de situations vécues par tous. Quand on s'y connaît peu, il est difficile d'expliquer à son garagiste une panne ou un problème technique rencontré avec sa voiture. Bips incessants, voyants qui clignotent, claquements métalliques et autres grondements sourds peuvent nous amener à mimer ces bruitages pour tenter de se faire comprendre. Des situations souvent cocasses avec lesquelles l'enseigne joue ici pour **démontrer la capacité de ses techniciens à décoder chaque problème et leur maîtrise de la fameuse langue des pannes.**

Pour ces nouveaux spots, Midas a donc choisi, comme souvent, un traitement décalé et humoristique afin de marquer les esprits et de rendre la marque encore plus sympathique aux yeux des Français. À travers 5 situations différentes, Midas présente ainsi son large panel de prestations, bien au-delà de la révision et des pneus.



### Déploiement de la campagne

> **Cette nouvelle campagne comprend :**

- Un film de 30 secondes
- Deux films de 20 secondes diffusés en TV et VOL
- Cinq films de 15 secondes diffusés en TV et digital

> **Lancement :** Le 24 mars en TV et digital, avec une avant-première sur TF1 le 23 mars au soir lors de la diffusion du match de foot France-Croatie.

> **Du 23 mars au 6 avril :** Le film de 30 secondes et les cinq films de 15 secondes seront diffusés en TV et VOL. Le plan média privilégie une programmation puissante, incluant des événements sportifs et des programmes de divertissement grand public.

> **Dispositif digital** orchestré par iProspect, agence média du groupe dentsu. La vague TV est renforcée par la diffusion des cinq capsules de 15 secondes sur YouTube, Meta et TikTok, pour cibler une audience plus jeune.

> **Deuxième vague en juillet** au cœur de la haute saison pour Midas. : diffusion de deux films de 20 secondes en TV et VOL, mettant en avant le rendez-vous garanti en 24h et les plaquettes à 0€, offres phares de Midas à cette période.

#### À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses plus de 45 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2024, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 367 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : [www.midas.fr](http://www.midas.fr)

Pour toute information sur la franchise Midas : [franchise.midas.fr](http://franchise.midas.fr)

#### À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all". Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec Carter-Cash, online avec Bythjul & Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion, et issus de l'économie circulaire avec iWip et Black-Star) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Vroomly, Trusk, Reparcar... et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec Fifteen notamment).

En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : [www.mobivia.com](http://www.mobivia.com) HYPERLINK "http://www.mobiviagroupe.com/"

Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mobivia)