Comment Sharvy aide le Groupe Avril à gérer et optimiser le stationnement de ses collaborateurs ?

Alors que 36% des Français arrivent fréquemment en retard au travail faute de stationnement disponible à proximité (étude Sharvy 2025), il ne fait aucun doute que le stationnement des salariés demeure un sujet compliqué pour les entreprises. Manque de places, badges perdus, stationnement sauvage, process de gestion archaïque, inadaptation aux nouvelles mobilités... Autant de difficultés amplifiées par la généralisation du flex office et qui peuvent avoir un coût économique bien réel pour les entreprises (jusqu'à 100 000 euros/an pour une entreprise de 500 salariés disposant de 250 places de stationnement). La réponse existe pourtant et elle facilite déjà le quotidien de plus de 70 000 utilisateurs de nombreuses entreprises (Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren, Onet...). Cette solution, c'est celle qu'a développée la startup française Sharvy, basée à Montpellier, qui propose aux entreprises une solution logicielle en mode SaaS qui leur permet de gérer et d'optimiser l'usage de leurs parkings, de leurs postes de travail et même de leurs espaces de restauration collective. Cette solution, le Groupe Avril, acteur industriel et financier de la filière des huiles et protéines végétales présent dans 19 pays, l'a choisie lorsqu'il a pris possession de ses nouveaux locaux au cœur de Paris, aux abords du parc Monceau. Avec des locaux capables d'accueillir 500 collaborateurs, mais ne comptant que 69 places de parking (dont 19 places deux-roues), Sharvy a eu pour mission de déployer sa solution et l'expertise de ses équipes afin d'apporter une réponse pérenne et de garantir la satisfaction de 100% des demandes de stationnement des collaborateurs

LE CHOIX DE LA SOLUTION DE GESTION DU STATIONNEMENT EN ENTREPRISE DE SHARVY

Des locaux refaits à neuf près du parc Monceau : 69 places pour 500 utilisateurs

Créé en 1983, Avril est un acteur majeur, à la fois industriel et financier, de la filière des huiles et protéines végétales. Ses marques emblématiques incluent notamment Lesieur, Puget et Isio 4. Présent aujourd'hui dans 19 pays, le groupe poursuit son expansion et rassemble plus de 8 300 collaborateurs répartis sur 69 sites industriels dans le monde, dont 51 situés en France. Lorsque le groupe a investi ses nouveaux locaux entièrement rénovés, idéalement situés près du parc Monceau, à Paris, il a fait face à un problème épineux. Conçus pour accueillir jusqu'à 500 collaborateurs, ces espaces ne disposaient en effet que de 69 places de stationnement (dont 19 pour deux-roues). Déjà adepte de la solution Sharvy dans ses anciens bureaux, où le système de réservation de places avait fait ses preuves, la direction du groupe Avril n'a alors pas hésité et a de nouveau décidé de déployer la plateforme de gestion du stationnement de Sharvy dès l'emménagement pour optimiser l'usage du parking au quotidien.

Une solution qui a su convaincre

Iva REBELO, Responsable des Services Généraux – Avril : « *Lorsqu'on passe par Sharvy, on sait qu'il n'y a pas de faille ! Que ce soit du côté de la sûreté du bâtiment, de l'exploitation et de l'occupation du parking, la solution répond parfaitement à ses engagements.* »

LA MISE EN PLACE DE LA SOLUTION SHARVY CHEZ GROUPE AVRIL

Un déploiement rapide

Après avoir validé l'installation de l'application de gestion de stationnement Sharvy sur son site de Monceau, le groupe Avril a rapidement mobilisé une équipe projet. La Responsable des Services Généraux a coordonné l'opération main dans la main avec l'équipe support de Sharvy, afin d'assurer un transfert fluide des données entre les deux sites et un paramétrage sur mesure, adapté aux contraintes des nouveaux locaux. En à peine deux semaines, la solution était opérationnelle sur le

parking : 50 places voitures – dont quatre réservées à la flotte interne et non intégrées à Sharvy –, 19 emplacements pour motos et 40 pour vélos.

Un accompagnement complet

Iva REBELO, Responsable des Services Généraux – Avril : *« Il y avait une fluidité, une réelle écoute et disponibilité des équipes de Sharvy. Elles nous ont témoigné un vrai suivi pendant la phase de déploiement et ont répondu à nos questions et besoins concernant le meilleur paramétrage à adopter ! »*

LES AVANTAGES DE LA SOLUTION SHARVY CHEZ GROUPE AVRIL

Un stationnement équitable pour tous

Chez Avril, le choix a été fait à travers le paramétrage de la solution Sharvy que le stationnement se fasse sur un principe de complète égalité. Aucune place n'est attribuée de façon permanente : qu'il s'agisse d'un manager en poste depuis plusieurs années ou d'un nouvel arrivant, chacun dispose des mêmes chances d'obtenir un emplacement. La réservation se fait simplement via l'application Sharvy, en quelques clics. Un algorithme, conçu pour garantir l'équité, attribue automatiquement les places disponibles selon des règles précises et l'historique d'utilisation. Contrairement au traditionnel « premier arrivé, premier servi », le système favorise les collaborateurs ayant le moins bénéficié du parking et accorde la priorité aux salariés du site de Monceau, devant les prestataires ou employés d'autres sites du groupe.

Un accès automatisé et sécurisé

Pour fluidifier l'entrée et renforcer la sécurité, Sharvy a été reliée à une caméra de reconnaissance de plaques. Désormais, seules les personnes disposant d'une réservation le jour J peuvent franchir le portail. Concrètement, le système identifie la plaque d'immatriculation : si elle correspond à une réservation enregistrée, l'accès est accordé automatiquement. Dans le cas contraire, le portail reste fermé. Chaque jour, Sharvy transmet également au PC Sécurité et à la Responsable des Services Généraux la liste actualisée des véhicules autorisés, ajoutant ainsi une couche supplémentaire de sécurité.

LES BENEFICES OBSERVES DE LA SOLUTION SHARVY CHEZ GROUPE AVRIL

Un gain de temps et une optimisation maximale

Avec Sharvy, l'équipe des Services Généraux d'Avril, le PC Sécurité et les hôtesses d'accueil ont tourné la page de la gestion manuelle du stationnement, autrefois chronophage. Une fois paramétrée, l'application prend en charge, de manière entièrement automatisée, l'attribution des places et la gestion du parking. Les données fournies par Sharvy offrent également un nouvel outil d'analyse. Grâce aux statistiques, l'équipe des Services Généraux a pu suivre l'évolution des usages et ajuster l'offre en conséquence. Ainsi, face à la hausse du nombre de collaborateurs se déplaçant en moto, des emplacements supplémentaires ont été créés pour répondre à la demande.

Des retours unanimement positifs et un quotidien simplifié pour tous

Depuis l'instauration du partage des places avec Sharvy, le parking n'a jamais connu de saturation. L'optimisation est totale et la satisfaction des collaborateurs au rendez-vous. Aucune demande de réservation n'a encore été refusée, et les retours sont unanimement positifs. Iva REBELO, Responsable des Services Généraux – Avril : *« Pour le collaborateur c'est très simple : il crée son profil, il enregistre son véhicule et fait ses réservations. Il est totalement autonome. Je conseille à 100% Sharvy, c'est une solution très efficace. C'est génial d'avoir une solution qui nous simplifie la tâche ! »*

Sharvy est une start-up française éditrice d'une solution SaaS de gestion des parkings et bureaux d'entreprises comptant plus de 70 000 utilisateurs quotidiens (Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren, Onet...). Sa solution logicielle permet de gérer de manière intelligente et d'optimiser efficacement l'utilisation des ressources en entreprise qu'il s'agisse des places de parking, des bornes de recharge pour véhicules électriques, des postes de travail ou de toute autre ressource réservable. Lancée en 2018 à Montpellier par Stéphane Seigneurin, la start-up a levé 1,2 million d'euros en 2020. Elle est également membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113.