



Sharvy boucle 2025 en atteignant les 100 000 utilisateurs et l'équilibre financier

Montpellier, le 13 janvier 2026. La start-up montpelliéraise Sharvy, pionnière de la gestion intelligente des places de parking et espaces de travail en entreprise, clôture l'année 2025 sur une trajectoire particulièrement dynamique. Forte d'une croissance soutenue, l'entreprise franchit le cap des 100 000 utilisateurs quotidiens de son application et atteint pour la première fois l'équilibre financier. Portée par l'adoption croissante de sa solution, plébiscitée par plus de 250 entreprises dans 20 pays dont de grands comptes tels que Nestlé, Safran, Engie, EDF ou encore Vinci, Sharvy confirme son rôle de référence dans le partage et l'optimisation des ressources en entreprise : parkings, postes de travail, bornes de recharge etc. En 2025, l'entreprise a accéléré son développement international, enrichi son offre de nouvelles fonctionnalités dédiées à la mobilité et au flex office, et enregistré une progression à deux chiffres de son chiffre d'affaires comme de son portefeuille clients (avec de nouveaux grands comptes dont Arkolia, Sandaya, Veolia, Crédit Agricole ou encore Atos). Des résultats qui renforcent ses ambitions pour les prochaines années : poursuivre l'innovation, amplifier son expansion à l'échelle mondiale et accompagner encore davantage les organisations dans la personnalisation et la performance de leurs environnements de travail en 2026 et au-delà.



L'ACTIVITÉ HISTORIQUE DE SHARVY ET SES DERNIÈRES ÉVOLUTIONS

De la gestion des places de parking en 2018 à un outil complet de gestion de l'environnement de travail en 2025

Lancée en 2018 à Montpellier par Stéphane Seigneurin, ingénieur en électronique et informatique, Sharvy est née avec l'ambition de révolutionner la gestion des places de parking en entreprise grâce à une solution SaaS intuitive, accessible sur mobile et web. Son algorithme d'attribution, pensé pour garantir l'équité entre collaborateurs, a rapidement séduit, poussant la start-up, alors nommée MyCarSpot, à élargir son périmètre aux bornes de recharge, postes de travail, espaces de restauration et de nombreuses autres ressources. Cette évolution s'est accélérée avec la transformation profonde des organisations post-Covid, où télétravail, flex office et espaces collaboratifs nécessitent une gestion optimisée et centralisée afin de mieux utiliser les ressources des entreprises et de leur permettre de réduire leurs coûts. Aujourd'hui, la mission de Sharvy est de faciliter la mobilité des salariés et l'usage intelligent de toutes les ressources en entreprise, contribuant ainsi à la fois au bien-être des collaborateurs et à la performance des organisations.

Les nouvelles fonctionnalités de la plateforme et les derniers services lancés

Sharvy a poursuivi une stratégie d'innovation soutenue en 2025. La solution permet désormais l'intégration à un nouveau logiciel SIRH (Système d'information des Ressources Humaines), le logiciel ADP : il est ainsi possible de bloquer la réservation de places de stationnement ou de les libérer automatiquement en cas d'absence déclarée dans le logiciel en charge des congés de l'entreprise. Par ailleurs, face à la montée en puissance de la voiture électrique en entreprise, la start-up a enrichi son volet logiciel dédié aux bornes de recharge avec l'intégration d'un système complet de pilotage, permettant aux collaborateurs d'activer ou d'arrêter la charge depuis l'application et aux gestionnaires de suivre en temps réel l'état des bornes, les activités de recharge ou encore les consommations. De nouvelles options, dont la facturation automatique des recharges et la compatibilité avec de nombreuses marques de bornes, sont par ailleurs venues renforcer cette offre. En parallèle, Sharvy a facilité son intégration dans les environnements de travail en lançant une connexion native de sa plateforme avec Microsoft Teams. De plus, afin de répondre aux demandes de ses utilisateurs, la solution fonctionne désormais avec Siri sur iOS. Ainsi, les utilisateurs peuvent, par la voix, demander à Siri d'ouvrir la barrière du parking, et ce, sans toucher leur téléphone et sans enlever les mains du volant de leur véhicule. Enfin, l'entreprise a étendu sa solution à de nouvelles ressources réservables par créneaux horaires, dont les casiers d'entreprise, les véhicules de flotte et même les places en navettes.

LE PORTEFEUILLE CLIENT DE SHARVY ET SA DYNAMIQUE DE CROISSANCE

250 entreprises clientes dans 20 pays

Avec désormais 100 000 utilisateurs quotidiens répartis dans plus de 250 entreprises clientes à travers 20 pays, Sharvy poursuit l'élargissement soutenu de son portefeuille, marqué par la signature de plusieurs grands comptes ces dernières années. Parmi eux figure Aegon, qui utilise la solution depuis juin 2024 pour gérer le stationnement de 500 collaborateurs à Madrid, avec un taux de satisfaction des demandes passé à 74 % et un parking désormais utilisé à 100 %. La Banque Populaire du Sud a également retenu Sharvy en 2024 pour organiser le stationnement de son nouveau site montpelliérain situé au cœur de la ZAC Cambacérès. Le Groupe Avril, confronté à une forte contrainte de places dans ses locaux proches du parc Monceau à Paris, a fait appel à Sharvy en 2023 pour garantir une allocation optimale à 500 collaborateurs. SPB, leader de l'assurance affinitaire, a quant à lui réduit de moitié son parking au Havre et s'appuie sur Sharvy depuis 2021 pour optimiser ses espaces, générant 23 500 € d'économies annuelles. Plus récemment, Klesia a choisi la solution pour gérer le stationnement de près de 900 collaborateurs sur son siège parisien, confirmant l'attrait croissant des grands groupes pour la plateforme.

Une dynamique de croissance attestée par les nouveaux comptes signés et les résultats financiers de Sharvy en 2025

La progression de Sharvy en 2025 confirme une dynamique de croissance solide et durable, portée depuis sa création en 2018 par une hausse soutenue de son activité avec une croissance moyenne de 20% par an. Après une levée de fonds de 1,2 million d'euros en 2020, la start-up a poursuivi son expansion, passant d'un chiffre d'affaires de 400 000€ en 2021 à aujourd'hui 1,1 M€ en 2025 (+175% en 4 ans). Cette performance s'appuie sur l'adoption grandissante de sa solution par les entreprises avec de nombreux grands comptes signés en 2025 (dont Arkolia, Sandaya, Veolia, Crédit Agricole ou encore Atos), mais aussi sur sa capacité à innover et à enrichir continuellement son offre. Ancrée dans l'écosystème de l'innovation de la région Occitanie, Sharvy a pu s'appuyer sur la force de réseaux tels que la French Tech Méditerranée et le cluster Digital 113, et surtout sur sa dizaine de collaborateurs qui œuvrent chaque jour à ce succès depuis des bureaux situés à Castelnau-le-Lez, dans l'agglomération de Montpellier, dans lesquels la société est entrée en 2022.

LE BILAN DE 2025 AINSI QUE LES OBJECTIFS POUR 2026 ET AU-DELÀ

Un bilan 2025 très satisfaisant aligné avec l'historique de croissance de Sharvy

Stéphane Seigneurin, fondateur et PDG de Sharvy : « *L'année 2025 marque une étape décisive pour Sharvy, avec des résultats parfaitement alignés avec la trajectoire de croissance que nous suivons depuis notre création. Nous avons franchi des caps structurants, tant sur le plan technologique que commercial, tout en renforçant notre présence à l'international. Le cap des 100 000 utilisateurs quotidiens et l'atteinte de l'équilibre financier témoignent de la confiance croissante de nos clients et de la pertinence de notre vision. Nos innovations, notamment autour de la mobilité électrique et de la gestion élargie des ressources, confortent notre rôle de partenaire stratégique pour les entreprises. Ce bilan solide nous donne une impulsion supplémentaire pour poursuivre notre développement et accompagner encore davantage la transformation des environnements de travail.* »

Des ambitions confirmées pour 2026 et au-delà

Stéphane Seigneurin, fondateur et PDG de Sharvy : « *En 2026 et dans les années à venir, notre ambition est de poursuivre l'accélération engagée et de consolider la position de Sharvy comme référence dans la gestion intelligente des places de parking et espaces de travail en entreprise. Nous allons continuer d'élargir notre plateforme, renforcer notre avance technologique et développer de nouvelles intégrations pour simplifier toujours davantage le quotidien des collaborateurs. Notre objectif est également d'intensifier notre développement international, avec une présence accrue en Europe. Nous souhaitons accompagner encore plus d'entreprises dans la transformation de leurs environnements de travail, en leur offrant des outils fiables, flexibles et durables. Plus que jamais, nous voulons faire de Sharvy un moteur d'efficacité, d'équité et de bien-être au sein des organisations.* »

À PROPOS DE SHARVY

Sharvy est une start-up française éditrice d'une solution SaaS de gestion des parkings et bureaux d'entreprises comptant plus de 100 000 utilisateurs quotidiens dans plus de 250 entreprises clientes réparties sur 20 pays (Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren, Onet...). Sa solution logicielle permet de gérer de manière intelligente et d'optimiser efficacement l'utilisation des ressources en entreprise, qu'il s'agisse des places de parking, des bornes de recharge pour véhicules électriques, des postes de travail ou de toute autre ressource réservable. Lancée en 2018 à Montpellier par Stéphane Seigneurin, la start-up a levé 1,2 million d'euros en 2020 et a gagné le Trophée « Jeune Pousse » lors de la 29e Cérémonie des Masters de La Lettre M en 2025. Elle est également membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113. <https://www.sharvy.com>