

Le prix Red Dot Design Award est attribué au pneumatique Semperit Runner D2 pour sa construction et son ingénierie exceptionnelles.

Hanovre, le 7 avril 2016. Un jury international a attribué le prestigieux prix Red Dot Design Award, au pneu pour pont moteur Semperit Runner D2, disponible en dimension 315/80 R22.5. Ce prix récompense la qualité technique de la conception de ce pneumatique. Avec une bande de roulement de qualité supérieure pour son segment de marché et un dessin de profil compact, le Runner D2 offre une meilleure performance kilométrique et permet de réduire la consommation de carburant d'un ensemble routier par rapport à son prédécesseur.

Le Semperit Runner D2 a été introduit sur le marché français en septembre 2015 par l'intermédiaire des réseaux Best Drive et Eurotyre, où la marque est distribuée en exclusivité. Le pneu pour pont moteur, dans sa dimension 315/80 R22.5, a su se démarquer dans sa catégorie de ses 17.000 concurrents et a été récompensé par le prix international du Red Dot Design.

« Ce prix consacre la reconnaissance, par un jury international composé de spécialistes en conception et en ingénierie, du savoir-faire de nos ingénieurs dans la conception et la construction d'un pneumatique », se réjouit Daniel Gainza, Directeur Marketing Truck Tires EMEA chez Continental Reifen Deutschland GmbH, dont le portefeuille de marques comprend également la marque Semperit.

Une qualité de conception élevée

Au cours de son évaluation par les membres du jury, le Semperit Runner D2 a remporté des notes très élevées dans les catégories « fonctionnalité, innovation et ergonomie ».

« Nous remercions tout particulièrement nos ingénieurs et designers qui ont réussi, encore une fois, à démontrer les qualités techniques intrinsèques que nous avons décidé de placer dans la conception de nos pneumatiques de la gamme Runner et qui sont propre à la marque Semperit. Le prix Red Dot Design témoigne également de notre détermination, malgré la forte pression qui a été exercée sur les marchés du pneumatique poids lourd de remplacement européens au niveau des prix, à relancer et à faire perdurer la marque Semperit, riche en histoire et en traditions. Pour ce faire, les réseaux pneumatiques distribuant en exclusivité la marque, pourront s'appuyer sur la nouvelle gamme de produits Runner dédiée au transport régional et longue distance ainsi que sur un portefeuille dimensionnel élargi », explique Daniel Gainza.

Une longévité kilométrique accrue

Le pneu Semperit Runner D2 a été conçu à la fois pour le transport régional et longue distance. Grâce à une nouvelle bande de roulement et à un dessin compact, il se caractérise par un kilométrage élevé et une réduction de la résistance au roulement, donc de la consommation de carburant. De plus, le talon renforcé de sa carcasse le rend extrêmement résistant à des charges variables. Comme tous les autres pneus de la gamme Semperit Runner, le Runner D2 peut être rechapé.

Semperit est une marque de pneumatique de Continental AG depuis 1985.

Cette marque d'origine autrichienne fortement ancrée dans la tradition est toujours gérée avec succès par Continental dans le secteur des pneumatiques pour voitures ainsi que sur le segment des pneumatiques pour poids lourds. Sur ce dernier segment, Semperit offre une gamme de produits très large convenant au transport régional mais aussi au transport longue distance.

www.semperit-truck-tires.com

Le réseau BestDrive compte plus de 230 centres en France et propose une gamme de services étendue à destination des particuliers et des professionnels (transport routier, métiers agricoles, génie civil, manutention) :

- Vente de pneus et services associés ;
- Freins, vidange, diagnostic électronique, géométrie, parallélisme, suspensions et amortisseurs, batterie, climatisation, échappement ;
- Chronotachygraphie, TPMS, EAD ;
- Suivi de parcs poids lourds.

www.bestdrive.fr

Le réseau Eurotyre propose un panel complet de produits et services liés au pneumatique et à l'entretien automobile. Les spécialistes interviennent sur tout type de véhicules (tourisme, 4x4, camionnette, camping-car, moto mais aussi poids lourd, agricole et industriel).

Depuis 2010, Eurotyre enregistre une progression de 60%, véritable record parmi l'ensemble des réseaux existants. Chaque année, de nouveaux adhérents viennent étoffer le maillage déjà constitué de plus de 180 points de vente.

www.eurotyre.fr

Continental développe des technologies intelligentes pour le transport de personnes et de marchandises. En tant que l'un des principaux fabricants de pneumatiques, d'équipements automobiles et de produits industriels au monde, Continental fournit des solutions durables, sûres, confortables, et respectueuses de l'environnement. En 2015, la multinationale a généré 39,2 milliards d'euros de chiffres d'affaires avec ses cinq divisions, Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Tires, et ContiTech. Continental emploie actuellement plus de 208.000 collaborateurs dans 55 pays.

La division Tire compte aujourd'hui 24 sites de production et centres de recherche à travers le monde. La large gamme de produits et les investissements continus en R&D contribuent de manière importante à une mobilité efficace, écologique et rentable. Avec plus de 49 000 employés, la division a réalisé un chiffre d'affaires de 10,4 milliards d'euros en 2015.

Continental Commercial Vehicle Tires est l'un des plus grands fabricants de pneumatiques poids lourd pour camions et autobus à travers le monde. Les développements continus permettent d'offrir une large gamme de produits, de services et de solutions liés aux pneumatiques.