

La Semaine du Japon chez Autobacs

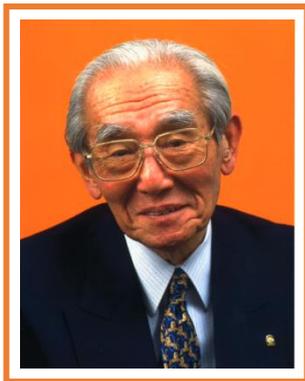
Paris, le 16.09.2022. Afin d'honorer son ADN japonais et partager autour de cette culture unique, Autobacs organise la Semaine du Japon du 6 au 12 octobre 2022 dans tous ses magasins dans une ambiance dépayssante. A cette occasion, les clients et visiteurs pourront découvrir la gamme manga de l'enseigne. Une immersion totale dans l'univers Autobacs.

La culture japonaise chez Autobacs



Autobacs renoue avec ses origines japonaises et propose de nouveaux produits dans ses magasins comme la nouvelle gamme manga disponible dans les magasins d'Herblay, Bonneuil, Rosny-sous-Bois et Lognes. L'enseigne a sélectionné les mangas les plus connus tels que One Piece, Dragon Ball Z, Super Mario, Chi une vie de chat et Kaiju n°8. Disponibles à partir de 6.95 € TTC, une offre exceptionnelle pour tous les amateurs !

Autobacs, une histoire de l'autre bout du monde



C'est l'inspiration de son fondateur de réunir dans un seul et unique magasin la totalité des produits et services liés à l'automobile en proposant un large éventail de services de réparation et d'entretien qui est à la genèse de la fondation du groupe. Fondé en 1947 par un passionné d'automobile, Toshio SUMINO, Autobacs Seven a grandi jusqu'à devenir le numéro 1 mondial du centre-auto avec plus de 600 magasins dans le monde, implantés dans 7 pays : Taïwan, Singapour, Thaïlande, Chine, Malaisie, Indonésie et... la France ! Le groupe Autobacs emploie 4 300 personnes et réalise près de 2 milliards d'euros de chiffres d'affaires. Aujourd'hui, c'est M. Yûgo HORII qui dirige Autobacs Seven.

Autobacs France est une filiale d'Autobacs Seven implantée en France depuis 22 ans. L'entreprise compte 10 magasins en Ile de France et emploie quelques 450 salariés. Fidèle au rêve de M. SUMINO, elle offre un univers unique dédié à l'automobile sur plus de 3 000 m² qui se partagent entre une surface de vente de près de 2 000 m² organisée par univers et un atelier de plus de 1 000 m² comptant jusqu'à quinze baies et autant de ponts de levage.



Ce concept inédit en France et inégalé par la taille propose ainsi un immense choix de produits et accessoires de marque sélectionnés auprès des plus grands fabricants et équipementiers automobiles. Les gammes sont déclinées en plusieurs segments, de l'entrée de gamme au premium, afin de satisfaire tous les profils d'automobilistes, du consommateur pragmatique au passionné. Le tout au meilleur rapport qualité/prix. Les produits fonctionnels et sécuritaires y côtoient les produits de plaisir mais aussi des lignes uniques de petits accessoires importés du Japon qui facilitent et agrémentent la vie quotidienne de l'automobiliste.

Rendez-vous du 6 au 12 octobre 2022 dans les magasins de l'enseigne ou sur www.autobacs.fr pour découvrir tous les produits Autobacs.

La philosophie d'Autobacs : *Améliorer la vie de tous les automobilistes en la rendant plus pratique, agréable, amusante et sûre à travers ses produits et services*