

Poissy, 13 novembre 2020

LES IDÉES CADEAUX DE CITROËN LIFESTYLE POUR FAIRE VIVRE LA MAGIE DE NOËL À LA MAISON

- Si la période des fêtes qui s'annonce risque d'être particulière, elle ne doit en rien retirer de la magie de Noël pour les enfants et toutes les personnes qui nous sont chères.
- Du 13 novembre au 25 décembre, Citroën Lifestyle propose ses meilleures idées pour bien préparer ses achats de Noël.
- Ces articles peuvent être achetés en ligne sur l'e-boutique et livrés à domicile.



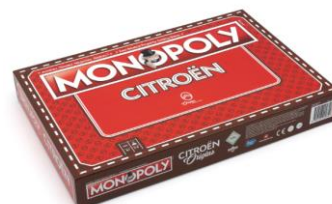
En cette période particulière, Citroën souhaite accompagner ses clients et tous ses fans dans leurs préparatifs de Noël en leur proposant sur son e-boutique Lifestyle ses meilleures idées de cadeaux à même de gâter petits et grands.

A commencer par l'un des cadeaux les plus collectionnés par les amateurs de voitures : les miniatures. Plus d'une centaine de miniatures Citroën sont disponibles sur l'e-boutique Citroën Lifestyle, reflétant 101 ans de modèles emblématiques de la Marque, de la Type A à Nouvelle ë-C4.

Parmi celles-ci, [quatre modèles à l'échelle 1/18°](#) : 2CV, Type H, Mehari et Traction (65 € l'unité), trouveront majestueusement leur place au pied du sapin.



Les enfants ont toujours eu une place importante dans l'histoire de Citroën. En 1924 étaient d'ailleurs produites les premières voitures à pédales pour enfants. Pour Noël, Citroën Lifestyle invite à perpétuer cette histoire au long cours en permettant aux plus petits de faire leurs premières virées au volant du [porteur Petite Rosalie](#) (140 €).



Les plus grands se lanceront dans des parties acharnées de [Monopoly Citroën Origins](#) (50 €), le plus célèbre des jeux de société étant entièrement revisité pour vivre une grande aventure automobile.

Avec Citroën Lifestyle, les adultes ont aussi le choix pour faire plaisir ou se faire plaisir pour Noël, avec des idées de cadeaux utiles au quotidien :

- Tous les amateurs de montres connaissent la marque Ice Watch. Citroën s'est associé à la marque horlogère pour développer cette édition [Ice Watch Oui are French](#) (70 €), au design robuste et coloré.



- Les adeptes d'une tenue décontractée, chaude et légère jetteront leur dévolu sur la doudoune The Citroënist [homme](#) et [femme](#) (90 €).



- Les mélomanes apprécieront le son puissant et immersif à 360° de l'enceinte [Ultimate Ears Boom 3 Ami](#) (149 €). Nomade, légère et Bluetooth, elle s'empporte partout avec soi. Étanche et robuste, dotée d'une autonomie de 15h, elle accompagnera les plus beaux moments en musique.



- Simples d'utilisation, les lunettes [SEETROËN](#) et [SEETROËN S19](#) (99 €) apportent une solution au mal des transports. Utilisables par les adultes et les enfants à partir de 10 ans, lorsque l'oreille interne a fini sa croissance, elles ne sont pas équipées de verre, et peuvent donc être partagées par tous les membres de la famille. Dès l'apparition des symptômes, elles agissent efficacement en moins de 12 minutes.





Pour que vive la magie de Noël à la maison, Citroën Lifestyle propose bien d'autres idées de cadeaux à retrouver ici : https://lifestyle.citroen.com/fr/boutique/_pa1028/offre-de-noel

Miniatures, vêtements homme/femme/enfant, jeux et jouets, il y en a pour tous les âges et tous les goûts. Pour tout article commandé parmi cette sélection de Noël, un cadeau sera offert.

TOUS LES VISUELS DE CETTE SELECTION SONT ACCESSIBLES ICI : <https://bit.ly/CitroenXmas2020>

La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, Citroën s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2019, la Marque a vendu un million de véhicules dans plus de 90 pays.

Site média Citroën : <https://fr-media.citroen.com> – @CitroenFrance