

Hertz élargit son offre Premium : l'Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio rejoint la gamme Selezione Italia

- La Giulia Quadrifoglio est l'Alfa Romeo la plus performante jamais conçue
- Ce modèle est une véritable plus-value pour l'offre Premium italienne ; élargissant ainsi la gamme de véhicules exclusifs à la Selezione Italia

Paris, le 27 mai 2019, Hertz Europe Ltd., filiale de Hertz Global Holdings, Inc, élargit sa gamme Selezione Italia (collection italienne) avec l'arrivée d'un modèle exclusif : l'Alfa Romeo Giulia 2.9T V6 Quadrifoglio.

La plus performante des Alfa Romeo jamais conçue est pourvue d'une motorisation V6 de 2 891 litres délivrant 510 chevaux/ 375kW de puissance. Elle offre un couple maximal de 600 Nm à 2500 tr/min. Cette Alfa Romeo est l'héritage du savoir-faire italien en termes de motorisation.

Disponible uniquement dans certaines agences Hertz en Italie, la gamme Selezione Italia fait le lien entre le meilleur des véhicules « Made in Italy » et une expérience client améliorée afin de fournir l'offre Premium la plus complète.

Les clients qui choisissent la Selezione Italia bénéficient du modèle garanti : le véhicule loué est celui réservé. Des services exclusifs et un personnel dévoué sont proposés afin d'apporter une expérience de location optimale.

La gamme Selezione Italia est composée des modèles suivants :

- Abarth 595 Competizione e Turismo
- Abarth 124 Spider
- Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio
- Alfa Romeo Stelvio
- Alfa Romeo Giulia Veloce
- Alfa Romeo 4C
- Fiat 500 Cabrio
- Fiat 124 Spider
- Maserati Ghibli
- Maserati Levante et Maserati Levante Hertz Limited Edition.
- Maserati Quattroporte

Hertz s'engage à travers son offre Premium à fournir à ses clients des véhicules hauts de gamme et proposer des expériences sur mesure dans ses différents marchés : Selezione Italia en Italie et la British Collection au Royaume-Uni.

Termes et conditions applicables : pour effectuer une réservation et obtenir plus d'informations, veuillez visiter : www.hertz.com/selezionitalia



A propos de Hertz

The Hertz Corporation, filiale de Hertz Global Holdings, Inc., gère les marques de location automobile Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly dont le réseau comprend près de 10 200 agences et franchises implantées en Amérique du Nord, en Europe, aux Caraïbes, en Amérique latine, en Afrique, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie et en Nouvelle-Zélande. The Hertz Corporation est l'une des enseignes de location de véhicules les plus représentées dans les aéroports du monde entier et la marque Hertz l'une des plus réputées. Des innovations en matière de services et de produits telles que Hertz Gold Plus Rewards, Ultimate Choice, Carfirmations, Wi-Fi Mobile et les modèles de véhicules uniques proposés dans les collections Adrenaline, Dream, Green et Prestige, distinguent Hertz de ses concurrents. Les autres activités de The Hertz Corporation incluent des services de leasing et de gestion de flottes de véhicules (par le biais de Donlen Corporation, leader dans ces domaines), l'usage de véhicules en libre-service sur des marchés internationaux avec le service Hertz 24/7 (disponible 24h/24 et 7j/7) et la vente de véhicules (programme Hertz Car Sales). Pour en savoir plus sur The Hertz Corporation, rendez-vous sur : www.hertz.com.