

18 juin 2020

#Prévention #Amortisseurs #Nomination #Gouvernance #Automobile #Équipementiers

Partager sur Twitter 

Collective des Amortisseurs : une nouvelle campagne de prévention et un nouveau président

Le SECUR (Service d'études et de conseils aux usagers de la route) et la [Collective des Amortisseurs](#), nouvellement présidée par Stéphane Ducreau, lancent leur campagne annuelle de sensibilisation sur les désagréments et les dangers que peuvent provoquer des amortisseurs usés ou mal entretenus.

Cette année, la Collective des Amortisseurs déploie une campagne de communication 100% digitale, avec une présence exclusive sur les réseaux sociaux.

Le dispositif prévoit donc un travail de *community management* impliquant des publications régulières et des jeux concours séquencés tout au long de l'année sur [Facebook](#).

Les adeptes du premier réseau social au monde pourront notamment découvrir 5 clips en *motion design* créés pour montrer en 6 secondes seulement le rôle essentiel que jouent les amortisseurs dans des situations diverses :

- Tenue de route dans un virage ;
- Freinage ;
- Évitement d'un obstacle ou d'une personne ;
- Rebonds en raison d'une chaussée déformée ;
- Éclairage de nuit.



Les internautes pourront également découvrir en deux volets sur **YouTube** cette série de courtes vidéos. Le premier est d'ores et déjà en ligne pour un mois depuis le 4 juin, avec la diffusion de deux des cinq clips *motion design*. Les suivants seront publiés lors d'une seconde campagne courant octobre.

Découvrir les clips sur YouTube

[Clip 1](#)

[Clip 2](#)

Changement de présidence

Stéphane Ducreau (51 ans), Directeur France de KONI, succède à Georges-Henry Descos, Marketing Manager de DRiV incorporated (Tenneco), à la présidence de la Collective.

« Face à la part encore trop importante de véhicules circulant avec des amortisseurs usagés et donc potentiellement défectueux, c'est avec un sens aigu des responsabilités que je prends le relais de Georges-Henry Descos à la tête de la Collective des Amortisseurs. Parmi elles, celle de poursuivre nos efforts – plus que jamais essentiels – quant à la sensibilisation des automobilistes et des pouvoirs publics sur l'importance du rôle de l'amortisseur dans la sécurité de tous », déclare **Stéphane Ducreau, président de la Collective des Amortisseurs.**



À propos de la Collective des Amortisseurs

Créée en 1981, au sein du SECUR, la Collective des Amortisseurs a pour objectif de sensibiliser les automobilistes et les professionnels de la réparation à l'importance du rôle des amortisseurs pour la sécurité automobile. Ses activités s'inscrivent dans les travaux du SECUR (Service d'Études et de Conseils aux Usagers de la Route). Ce dernier agit auprès des pouvoirs publics, réalise des études et organise des actions collectives auprès des usagers et des professionnels. Les équipementiers membres de la Collective des Amortisseurs : FERDINAND BILSTEIN France – KONI France – KYB France – MGA Distribution - RECORD France – TENNECO Automotive France – TRW Automotive Distribution France – ZF Services France.

Pour en savoir plus : www.amortisseurs.eu



EST MEMBRE FONDATEUR DE



À propos de la FIEV

La Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules (FIEV) représente plus de 120 groupes d'entreprises qui conçoivent, fabriquent et commercialisent les composants, systèmes et modules destinés aux véhicules (VL, VUL, PL), ainsi que les équipements de garage produits sur les marchés mondiaux. En 2018, les ventes des usines françaises d'équipements automobiles ont atteint 18,98 milliards d'euros, dont 54,2% réalisés à l'exportation.

La FIEV apporte son soutien depuis 2015 au Global Compact des Nations Unies.

Pour en savoir plus : www.fiev.fr

Contacts presse FIEV

Agence EPOKA pour la FIEV

Nicolas Crépin

ncrepin@epoka.fr

01 45 49 69 97 / 06 52 32 10 11

Boris Cavaglione

bcavaglione@epoka.fr

01 45 49 31 33 / 06 84 84 37 53