



COMMUNIQUE DE PRESSE Paris, le 19/11/20

16 au 20 novembre 2020 : Semaine de la sécurité routière au travail Midas signataire des « 7 engagements pour une route plus sûre ».

Midas France a choisi de participer cette semaine à une opération dédiée à la sécurité routière au travail. Pour cela, la marque s'est engagée auprès du Ministère de l'Intérieur et de 1500 autres entreprises du secteur privé, public ou associatif, à sensibiliser ses collaborateurs aux comportements à risque au volant. Demain se termine donc cette campagne au cours de laquelle Midas a encouragé les bonnes pratiques par une information quotidienne ludique, utile, mais non moins fondamentale à destination de l'ensemble de ses salariés. L'objectif pour Midas : prendre soin durablement de ses collaborateurs et contribuer à la sécurité et au bien-être de chacun en entreprise.

Lutter contre la première cause de mortalité au travail

Les accidents de la route sont la première cause de mortalité dans le cadre du travail et se traduisent chaque année par près de 4 millions de journées de travail perdues. Une accidentalité qui touche au quotidien employeurs et salariés. Cette Semaine de la Sécurité au Travail initiée par le Ministère de l'Intérieur est l'occasion de développer une culture partagée de sécurité routière en entreprise. C'est donc tout naturellement que Midas s'est inscrit dans la démarche, considérant que prendre soin durablement de ses collaborateurs est essentiel au bien-être de ses équipes.



Cinq jours, cinq facteurs de risques.

Pour cette 4e édition, Cynthia Fleury, philosophe et psychanalyste a ouvert ces journées ce lundi 16 novembre par une webconférence sur le thème « Vivre, ensemble, dans l'espace public de la route » désormais disponible en replay. Les collaborateurs Midas ont pu participer à cet événement plein de bon sens pour éveiller les consciences aux bonnes pratiques et aux dangers de la route. Les équipes Midas ont ensuite bénéficié d'une information quotidienne pratique diffusée par mail. Cinq jours consécutifs, des modules interactifs, quizz et autres témoignages leur ont été proposés pour découvrir les cinq grands facteurs de risques au volant : **le téléphone au volant, l'alcool, les stupéfiants, la vitesse et enfin, ce vendredi 20 novembre, le vélo.** « Afin que cette campagne soit la plus visible possible et touche un maximum de nos collaborateurs, nos réseaux sociaux et notre site Internet ont également relayé cette campagne. En effet, **la cause défendue est forcément ancrée dans l'ADN d'une marque comme la nôtre.** C'est pourquoi nous avons eu à cœur d'être exemplaire ces derniers jours et nous continuerons sur cette lancée dans les prochains mois. **La sécurité routière doit être l'affaire de tous !** » déclare Bertrand Cormier, Directeur général Midas France.



Les 7 engagements pris par Midas France :

- Nous limitons aux cas d'urgence les conversations téléphoniques au volant
- Nous prescrivons la sobriété sur la route
- Nous exigeons le port de la ceinture de sécurité
- Nous n'acceptons pas le dépassement des vitesses autorisées
- Nous intégrons des moments de repos dans le calcul du temps de trajets.
- Nous favorisons la formation à la sécurité routière.
- Nous encourageons les conducteurs de deux-roues à mieux s'équiper.



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2020, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 360 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise. **Midas est une marque [Mobivia](https://www.mobivia.com) / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr**
Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr



À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".



Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smoove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com / Nous suivre sur twitter : @Mobivia

Midas, pour vous on se dépasse