



#DeliveryToEnjoy

SEAT & Amazon.fr s'associent pour une expérience d'achat unique

- / 15 Mii By Mango édition limitée seront mises en vente sur le site Amazon.fr
- / Commande simplifiée et livraison en 72h*
- / L'opération se déroulera du 19 septembre au 31 octobre 2016 (inclus)
- / Suivi personnalisé et mise à disposition par réseau SEAT

Paris, le 20/09/2016 - SEAT, acteur de l'innovation dans le design et la technologie automobile, et le site Amazon.fr, pionnier du service client et enseigne de distribution préférée¹ des Français, unissent leurs forces pour proposer aujourd'hui un concept unique en France : commander sa voiture directement sur le site Amazon.fr, avec une livraison à domicile sous 72h*. SEAT et le site Amazon.fr innovent en imaginant ainsi un dispositif simple, rapide, et centré sur les attentes du consommateur. #DeliveryToEnjoy, une collaboration inédite en France, combinant des expertises des deux marques via une page dédiée.

L'expérience online de qualité, une attente forte des consommateurs

94% des acheteurs à la recherche d'un véhicule commencent leur parcours d'achat sur Internet². Les consommateurs attendent des marques qu'elles leur proposent des offres simples avec un accompagnement personnalisé. Et c'est pourquoi, SEAT et Amazon.fr s'associent pour proposer une expérience client inédite !

La Mii by Mango Limited Edition est une édition ultra-équipée disposant notamment d'un coffret d'accessoires unique développé en collaboration avec Mango. Cette série reçoit essentiellement une finition extérieure spécifique avec sa teinte exclusive « Blanc Perle » et des jantes de 15 pouces en alliage Velvet dont la couleur est reprise sur les coques de rétroviseurs. À l'intérieur, on trouve une sellerie élégante de couleur Velvet. Le volant et le pommeau du levier de vitesses se parent de cuir, et la poignée de la boîte à gants reçoit un crochet permettant de suspendre un sac à main. Une citadine élégante, qui ajoute une touche de style aux trajets du quotidien.

Le processus d'achat proposé est simple :

- L'acheteur réserve l'un des 15 modèles exclusifs en réglant un acompte de 500€ sur le site Amazon.fr.
- Il est ensuite recontacté par un conseiller SEAT afin de s'assurer de sa possession d'un permis de conduire valide, finaliser sa commande et de choisir son mode de paiement pour régler le solde.
- Dès validation du dossier et à la finalisation de la transaction, la livraison sera programmée au domicile du client sous 72h* supervisée par le distributeur SEAT.

Pour plus d'informations, voir les détails de l'offre sur ce lien www.deliverytoenjoy.fr

SEAT assure un suivi personnalisé et continu, mettant à disposition sa force de vente mais également le réseau de la marque pour l'entretien du véhicule.

Une mutualisation des forces pour une approche résolument moderne pour le consommateur.

L'opération #DeliveryToEnjoy a été créée afin d'améliorer l'expérience d'achat des véhicules de la gamme SEAT, en proposant une expérience 100% online, avec une rapidité et un respect du délai de livraison et une solution de paiement simplifiée.



Rendez-vous du 19 septembre au 31 Octobre 2016 (inclus) sur le site [Amazon.fr](https://www.amazon.fr) pour faire partie des 15 privilégiés qui n'auront plus qu'à attendre l'arrivée de leur SEAT Mii by Mango, livrée directement chez eux en 72h*.

*Livraison en France métropolitaine en 72h à compter de la validation du dossier et de la finalisation de la transaction

¹ Selon une étude publiée en octobre 2015 par le cabinet de consultants OC&C

² Source : étude CapGemini 2012/2013 basée sur les réponses de 8000 automobilistes à travers 8 pays dans le monde dont la France

Suivez nous sur les réseaux sociaux :

[Facebook](#) #DeliverytoEnjoy

[Twitter](#) #DeliverytoEnjoy

A propos de SEAT France :

SEAT est la seule compagnie qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Intégrée au Groupe Volkswagen, la multinationale a son siège à Martorell (Barcelone), exporte plus de 80% de ses véhicules et est présente dans plus de 75 pays. En 2015, le chiffre d'affaire de SEAT a atteint plus de 8,3 milliards d'euros, le chiffre plus élevé de son histoire, et les ventes mondiales ont dépassé les 400.000 unités, pour la première fois depuis 2007.

Le Groupe de SEAT compte plus de 14.000 professionnels et dispose de trois centres de production: Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où elle fabrique les grands succès : Ibiza et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Alhambra au Portugal, la Mii en Slovaquie et la Toledo en République Tchèque.

La multinationale dispose d'un centre technique configuré comme une plaque tournante de la connaissance qui regroupe 1.000 ingénieurs visant à promouvoir l'innovation d'un des plus grands investisseurs industriels dans la R&D en Espagne. Dans le cadre de son engagement pour la protection de l'environnement, SEAT développe son activité sur le développement durable, à savoir la réduction des émissions de CO2 et l'efficacité énergétique.

A Propos d'Amazon

L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire et Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.