

Une solution complète et durable

Nouvelle solution de réparation complète pour le marché de la rechange indépendante : le Kit de distribution par chaîne INA avec pignon de vilebrequin pour les moteurs 1,2l TSI du groupe Volkswagen

- Le Kit de distribution par chaîne INA conçu par Schaeffler est une solution de réparation parfaitement adaptée aux besoins du marché indépendant de la rechange automobile
- Une combinaison parfaite qui regroupe plus de 25 composants : l'intégralité des pièces de l'entraînement par chaîne, l'additif et le pignon de vilebrequin pour une réparation efficace et professionnelle
- Autre nouveauté de la gamme : les outillages spéciaux pour le remplacement professionnel du pignon de vilebrequin

Langen | 15 juin 2020 | Les experts de la division Automotive Aftermarket de Schaeffler sont persuadés que l'entraînement par chaîne est une solution d'avenir. Ils s'attendent à une augmentation significative de la part des moteurs entraînés par chaîne pour les véhicules neufs d'ici 2030. Forte de son expérience séculaire dans le domaine de l'entraînement par chaîne, la société ne compte pas seulement parmi les plus grands fabricants de pièces d'origine, elle propose également une vaste gamme de solutions de réparation pour la distribution par chaîne sur le marché indépendant de la rechange automobile. Sous la marque INA, les spécialistes de l'Aftermarket proposent un Kit de distribution par chaîne pour les véhicules du groupe Volkswagen (VW, Audi, Seat et Skoda) équipés de moteurs 1,2l TSI.

L'entraînement par chaîne est un système complexe. Pour garantir le fonctionnement irréprochable du moteur, il est donc indispensable que les différents composants de la distribution soient parfaitement adaptés les uns aux autres et que leur interaction soit synchronisée. Pour cette raison, il est préconisé de remplacer toutes les pièces du système lors des réparations. Cela permet de prévenir tout futur endommagement et garantit le parfait fonctionnement des différents composants du système de distribution.

« Avec notre Kit de distribution par chaîne INA, nous sommes le premier fournisseur à proposer sur le marché une solution de réparation qui contient également le pignon de vilebrequin. Et pour faciliter son remplacement, nous

avons développé un outillage spécial », explique Christian Kos, responsable des systèmes moteurs au sein de la division Automotive Aftermarket Schaeffler. « Avec plus de 25 composants, le Kit de distribution par chaîne INA contient toutes les pièces requises pour une réparation complète et durable du système de distribution. Ce produit souligne non seulement notre grande compétence en matière de distribution par chaîne, mais aussi l'intérêt que nous portons aux réparateurs. »

Tous les composants du Kit de distribution par chaîne INA pour moteurs 1,2l TSI sont parfaitement adaptés les uns aux autres. Il contient la chaîne de distribution, le pignon d'arbre à cames, le tendeur de chaîne, la lame de tension, le guide de chaîne ainsi que les pièces de montage nécessaires. De plus, ce Kit inclut le pignon de vilebrequin ainsi que l'additif « Chain Protect » développé en coopération avec Liqui Moly pour garantir le graissage optimal de la chaîne. Cet additif réduit de 20% l'usure au démarrage après le remplacement de la chaîne et prolonge ainsi la durée de vie du système de distribution.

Retrouvez plus d'informations sur le Kit de distribution par chaîne INA, l'outillage spécial ainsi que la gamme complète de la division Automotive Aftermarket de Schaeffler sur le portail en ligne REPERT (www.repxpert.fr). Inscrivez-vous gratuitement pour bénéficier d'un accès à toutes les informations techniques notamment aux vidéos d'installation et brochures techniques.



Le Kit de distribution par chaîne pour les moteurs 1,2l TSI du groupe Volkswagen (réf. 559 0156 30) contient plus de 25 pièces dont l'additif pour chaîne et le pignon de vilebrequin, soit tous les composants requis pour une réparation efficace et professionnelle.



L'outillage spécial dédié (réf. : 400 0588 10) permet d'extraire et de remettre en place le pignon de vilebrequin, simplement et de manière professionnelle.

Photos : Schaeffler

A propos de Schaeffler

Le Groupe Schaeffler est un équipementier automobile et industriel d'envergure mondiale. Son portefeuille de produits comprend des composants de précision et systèmes destinés aux moteurs, boîtes de vitesses et châssis ainsi que des solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles. Avec ses innovations et ses technologies durables dans les domaines de la mobilité électrique, la digitalisation et l'Industrie 4.0, le Groupe Schaeffler contribue largement à la « mobilité de demain ». En 2019, l'entreprise technologique a réalisé un chiffre d'affaires de quelque 14,4 milliards d'euros. Fort de ses quelque 86 500 collaboratrices et collaborateurs, Schaeffler compte parmi les plus grandes entreprises européennes familiales et dispose, avec ses quelque 170 sites répartis dans plus de 50 pays, d'un réseau mondial constitué d'unités de production, de centres de recherche et de développement et de sociétés de commercialisation. Avec plus de 2 400 demandes de brevets déposées en 2019, Schaeffler se situe, selon le DPMA (Office allemand des brevets et des marques), à la deuxième place des entreprises les plus innovantes d'Allemagne.

La division Schaeffler Automotive Aftermarket assure le rôle d'acteur principal sur le marché mondial de la pièce de rechange automobile et livre des composants ainsi que des solutions de réparation complètes pour les véhicules de tourisme, les véhicules commerciaux, les poids lourds et les bus ainsi que les tracteurs. Fort de son expertise système interdisciplinaire dans le domaine des transmissions, du moteur et du châssis, l'entreprise se distingue par son excellence technologique, des solutions intelligentes et un service exceptionnel. Avec plus de 1 700 collaboratrices et collaborateurs, la division Automotive Aftermarket de Schaeffler a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de quelque 1,8 milliards d'euros. Les quelque 11 500 distributeurs et plus de 70 bureaux de vente et succursales répartis dans le monde entier représentent un plus en termes de proximité client.

